ΕΡΓΟ :

«Ευρυζωνικότητα στο νομό Ηλείας: Προώθηση, Επίδειξη, Στρατηγική και Βέλτιστες Πρακτικές»

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ηλείας

Παραδοτέο ΠΑ 5.4

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΚΑΤΑΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – Τελική Έκδοση

ΑΝΑΔΟΧΟΣ : SYSTEMA TECHNOLOGIES A.E.
ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΣ: Communication & Information Technologies Experts A.E.

ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 75 % ΚΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 25%

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Π.Κ.Π. INTERREG III A'

ΕΛΛΑΔΑ – ΙΤΑΛΙΑ 2000 - 2006

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Αυτή η έκθεση παρέχει μια αξιολόγηση της παρούσας κατάστασης και της προσπάθειας συλλογής, κωδικοποίησης και ανάλυσης στοιχείων καλών πρακτικών όσον αφορά την ευρυζωνικότητα και τα θέματα που εν γένει σχετίζονται με την ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο. Το κείμενο εστιάζει στις προσπάθειες που έχουν γίνει στο Νομό Ηλείας και στην Περιφέρεια Δυτ. Ελλάδας στην κατεύθυνση απογραφής της διαθεσιμότητας της ευρυζωνικής πρόσβασης, στις σχετικές υποδομές και υπηρεσίες που υπάρχουν και σχετίζονται με αυτή, αναφέροντας ταυτόχρονα τις εθνικές πρακτικές στο θέμα αυτό.

Από την ανάλυση, προκύπτουν μια σειρά από βασικά κεντρικά συμπεράσματα τα οποία συνοψίζονται ως εξής

Κατ' αρχάς, η ευρυζωνικότητα και η ευρυζωνική αγορά ειδικά στην περιφέρεια είναι ακόμα σε ένα αρχικό στάδιο του κύκλου της ζωής τους. Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες έχουν εξελιχθεί γρήγορα μεν αλλά πρόσφατα έχουν αρχίσει να αναγνωρίζονται ως κρίσιμες και ουσιαστικές υποδομές.

Δεύτερον, οι όσον το δυνατόν καλύτερες μετρήσεις για την ευρυζωνικότητα είναι απαραίτητητες αλλά ταυτόχρονα θέτουν και προκλήσεις, που οφείλονται στη μεταβαλλόμενη φύση της ευρυζωνικής τεχνολογίας και της αγοράς της. Τα κατάλληλα πρότυπα για αυτό που περιγράφεται ως ευρυζωνικότητα και ευρυζωνική πρόσβαση και τι πρέπει συνακόλουθα να μετρηθεί, θα πρέπει συνέχεια να επεκτείνονται και να εξελίσσονται καθώς το διαδίκτυο που σχετίζεται άμεσα με αυτά συνεχίζει να εξελίσσεται.

Τρίτον, η καθολική διαθεσιμότητα της ευρυζωνικότητας είναι ακόμα ένας στόχος που πρέπει συστηματικά να παρακολουθείται ως προς την επιτευξή του. Ενώ η πλειοψηφία του ελληνικού πληθυσμού (που ζει στις αστικές περιοχές) έχει στη διάθεσή του την ευρυζωνική πρόσβαση, το ψηφιακό χάσμα στις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές παραμένει τόσο λόγω έλλειψης υποδομής όσο και λόγω μη χρηματικής δυνατότητας (affordability). Παρόλο που ο βαθμός συνειδητοποίησης σχετικά με την έλλειψη ευρυζωνικής υποδομής είναι μεγάλος τα τελευταία χρόνια (σαν αποτέλεσμα σημαντικών εθνικών και περιφερειακών πρωτοβουλιών) εντούτοις οι περιφέρειες της χώρας και μεταξύ αυτών και ο ν. Ηλείας θα εξακολουθούν να υπο-εξυπηρετούνται στα θέματα ευρυζωνικότητας λόγω της έλλειψης ανταγωνιστικών εναλλακτικών λύσεων ή της έλλειψης των κατάλληλων υποδομών ικανών να υποστηρίξουν ευρυζωνικές υπηρεσίες αυξημένης ποιότητας.

Τέταρτον, το ψηφιακό χάσμα θα εξακολουθεί να παραμένει, παρόλο που αν και επιτευχθεί ένα βασικό επίπεδο ευρυζωνικότητας, οι νέες προοπτικές ευρυζωνικής πρόσβασης (και κυρίως η πρόσβαση μέσω οπτικής ίνας FTTH) θα είναι διαθέσιμη στο μέλλον σε όσους επιθυμούν να την αγοράσουν στα μεγάλα αστικά κέντρα αλλά θα παραμένει ασαφές πότε η δυνατότητα αυτή θα είναι διαθέσιμη παντού και ειδικά στην περιφέρεια της χώρας. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να παραμείνει ανοικτό το θέμα του ψηφιακού χάσματος, παρόλο που ένα βασικό επίπεδο πρόσβασης θα είναι εφικτό σε νομούς όπως η Ηλεία και περιφέρειες όπως η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Πέμπτον, η πρόκληση της συλλογής και της ανάλυσης των μεγεθών της ευρυζωνικότητας τα οποία αλλάζουν κατά τη διάρκεια του χρόνου, θα παραμείνει σημαντικός. Η εστίαση θα μετατοπιστεί από την εξέταση των προβλημάτων διαθεσιμότητας, στα θέματα απόδοσης και ποιότητας ενώ επιπλέον θα πρέπει να αξιολογηθούν οι οικονομικές επιδράσεις και να αξιολογήθουν οι τάσεις και τα στοιχεία που απαιτείται πλέον να συλλέγονται από όλες τις περιοχές της χώρας προκειμένου να υπάρχει έγκαιρη διάγνωση και παρέμβαση στις περιοχές με μειωμένη (με οποιοδήποτε δείκτη) ευρυζωνική πρόσβαση.

Τέλος, θα πρέπει να ενισχυθούν καλές πρακτικές κωδικοποίησης και συλλογής δεδομένων για την ευρυζωνικότητα σε συνδυασμό με τεχνολογίες γεωγραφικής πληροφόρησης Αυτό θα προσφέρει το καλύτερο τρόπο να παρακολουθούνται τα στοιχεία και η τοπική διάσταση της ευρυζωνικότητας. Με αυτό τον τρόπο, θα είναι ευπαρουσίαστα τα δεδομένα της ευρυζωνικότητας και θα είναι δυνατή η υποστήριξη οποιοδήποτε πρωτοβουλιών στην κατεύθυνση ενίσχυσής της. Οι φορείς παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών και η ΕΕΤΤ είναι πιθανώς η κύρια πηγή στοιχείων για μια τέτοια πρωτοβουλία αλλά τέτοιες προσπάθειες θα πρέπει να ενισχυθούν και από το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο, προκειμένου να αποδώσουν. Στην κατεύθυνση αυτή θα πρέπει να συλλεχθούν και στοιχεία από τους τελικούς χρήστες ειδικά σε θέματα ποιότητας και χρήσης. Είναι βέβαια αντιληπτό ότι στην κατεύθυνση αυτή υπάρχουν σημαντικά θέματα εμπιστευτικότητας και σεβασμού της ιδιωτικότητας και του απορρήτου της επικοινωνίας αλλά θα πρέπει να αντιμετωπισθεί συνολικά και ριζικά καθώς είναι πλέον αποδεκτό ότι ο όρος «ευρυζωνική πρόσβαση» δεν περιγράφει πλέον πλήρως τον όρο «ευρυζωνικότητα»

Συντακτική Ομάδα Υπεργολάβου

- Κυριακίδου Βάγια
- Μιχαλακέλης Χρήστος

- Ροκκάς Θεόδωρος
- Κακαλέτρης Κωνσταντίνος

Πίνακας Περιεχομένων

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ 3

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ 12

2. ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ 14

2.1 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ 15

2.1.1 Περιγραφή του έργου 15

2.1.2 Αποτελέσματα του έργου 17

2.1.3 Συναφείς δράσεις 19

2.1.4 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας 20

2.2 ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ 22

2.2.1 Περιγραφή του έργου 22

2.2.2 Αποτελέσματα του έργου 26

2.2.3 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας 27

2.3 E-BUSINESS FORUM 31

2.3.1 Περιγραφή του έργου 31

2.3.2 Εξέλιξη του έργου 32

2.3.3 Αποτελέσματα του έργου 32

2.4 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΗΜΕΙΩΝ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (WIRELESS HOTSPOTS) 33

2.4.1 Περιγραφή του έργου 33

2.4.2 Εξέλιξη του έργου 37

2.4.3 Αποτελέσματα του έργου 38

2.4.4 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας 39

2.5 ΚΕΝΤΡΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ (ΚΕΠ) 40

2.5.1 Περιγραφή του έργου 40

2.5.2 Αποτελέσματα και Επίδραση του έργου 42

2.6 ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ 43

2.6.1 Περιγραφή του έργου 43

2.6.2 Αποτελέσματα και Επίδραση του έργου 44

2.7 ΣΥΖΕΥΞΙΣ 46

2.7.1 Περιγραφή του έργου 46

2.7.2 Αποτελέσματα του έργου 48

2.7.3 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας 50

3. ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΟ Ν. ΗΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 53

3.1 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΝΟΜΟ ΗΛΕΙΑΣ 53

3.2 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ 54

3.2.1 Οι δράσεις του ΕΑΙΤΥ στα πλαίσια της πρόσκλησης 84 54

3.3 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ 57

4. ΑΝΑΛΥΣΗ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ..... 59

4.1 Η ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΗΣ 59

4.1.1 Η ευρυζωνικότητα είναι υποδομή 59

4.1.2 Η ευρυζωνικότητα αλλάζει τον τρόπο που οι επιχειρήσεις λειτουργούν και οι άνθρωποι ζουν και εργάζονται 60

4.1.3 Η ευρυζωνικότητα είναι μεταβλητός στόχος..... 61

4.1.4 Τα στοιχεία που αφορούν την ευρυζωνικότητα δεν είναι δημόσια διαθέσιμα 62

4.1.5 Ο ρόλος της ευρυζωνικότητας στη καθημερινή ζωή και η αύξηση του ενδιαφέροντος . 63

4.2 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ..... 64

4.2.1 Καλά ορισμένοι στόχοι..... 64

4.2.2 Καθορισμός εφικτών και υλοποιήσιμων στόχων ως προς την ευρυζωνικότητα..... 64

4.2.3 Συλλογή στοιχείων και δημόσια παροχή τους..... 66

4.2.4 Παρακολούθηση της ζήτησης και της προσφοράς της ευρυζωνικότητας 67

4.2.5 Online εργαλεία για την ευρυζωνικότητα 67

4.2.6 Κατάλληλη οργανωτική δομή για τη διαχείριση της πολιτικής για την ευρυζωνικότητα 68

5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ 70

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΟΠΤΙΚΩΝ ΙΝΩΝ ΔΗΜΟΥ ΠΥΡΓΟΥ 81

Λίστα Πινάκων

Πίνακας 2-1: Οι παρεμβάσεις των προσκλήσεων 93 για την ανάπτυξη μητροπολιτικών δικτύων στο Ν. Ηλείας και τη Περιφ. Δυτ. Ελλάδας 22

Πίνακας 2-2: Πίνακας αιτήσεων για το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ στο ν. Ηλείας 27

Πίνακας 2-3: Συμμετοχή της ΠΔΕ στο πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ 28

Πίνακας 2-4: Εγκεκριμένες προτάσεις του προγράμματος ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ στο ν. Ηλείας, στην Περ. Δυτ. Ελλάδας και στη χώρα 29

Πίνακας 2-5: Οι έξι πιο σημαντικοί κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας του Ν. Ηλείας και τα αντίστοιχα ποσοστά των επιχειρήσεων 30

Πίνακας 2-6: Κατανομή του Π/Υ ανά περιφέρεια για τη δράση 34

Πίνακας 2-7: Αριθμός προτάσεων και Π/Υ κατά τον Α κύκλο της δράσης *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)* 35

Πίνακας 2-8: Συμμετοχή ανά κλάδο επιχειρήσεων (Α' κύκλος) *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)* 36

Πίνακας 2-9: Αριθμός προτάσεων και Π/Υ κατά τον Β κύκλο της δράσης *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)* 37

Πίνακας 2-10: Συμμετοχή ανά κλάδο επιχειρήσεων (Β κύκλος) *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)* 38

Πίνακας 2-11: Κατανομή Hotspots ανά Περιφέρεια *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)* 40

Πίνακας 2-12: Σημεία παρουσίας του δικτύου ΣΥΖΕΥΞΙΣ στο νομό Ηλείας και αριθμός χρηστών ανά σημείο παρουσίας 50

Πίνακας 2-13: Μεσαίοι φορείς χρήσης του δικτύου ΣΥΖΕΥΞΙΣ 51

Πίνακας 2-14: Η παρουσία του ν. Ηλείας και της ΠΔΕ στο δίκτυο ΣΥΖΕΥΞΙΣ 51

Πίνακας 2-15: Κατάλογος φορέων που έχουν διασυνδεθεί μέσω της δράσης ΜΙΝΙ-ΣΥΖΕΥΞΙΣ 52

Πίνακας 2-16 Κατάλογος φορέων που έχουν διασυνδεθεί μέσω της δράσης ΜΕΤΑ-ΣΥΖΕΥΞΙΣ 52

Πίνακας 4-1: Προτεινόμενος κατάλογος πιθανών στόχων σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο. 65

Πίνακας 6-1: Σημεία διασύνδεσης στο Μητροπολιτικό Δίκτυο Οπτικών Ινών δήμου Πύργου (Πηγή: ΕΑΙΤΥ) 82

Λίστα Σχημάτων – Διαγραμμάτων

Σχήμα 2-1: Μητροπολιτικά δίκτυα οπτικών ινών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος (*Πηγή: ΕΑΙΤΥ)*.....21

Σχήμα 2-2: Αριθμός εγκεκριμένων ΜΜΕ στο ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ ανά περιφέρεια *(Πηγή: www.go-online.gr)*.....24

Σχήμα 2-3: Αριθμός εκπαιδευομένων ΜΜΕ μέσω του ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ ανά περιφέρεια *(Πηγή: www.go-online.gr)*.....25

Σχήμα 2-4: Αριθμός ΣΥΚ (Συνεργάτες Υποστήριξης και Καθοδήγησης) ανά περιφέρεια *(Πηγή: www.go-online.gr)*.....26

Σχήμα 3-1: Ο διαδικτυακός τόπος για την προώθηση της ευρυζωνικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας http://broadband.cti.gr.....55

Σχήμα 5-1. Ποσοστό εργαζομένων ανά επίπεδο μόρφωσης (Πηγή: www.go-online.gr).....71

Σχήμα 5-2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου (Πηγή: www.go-online.gr).....71

Σχήμα 5-3. Τύπος σύνδεσης στο διαδίκτυο. (Πηγή: www.go-online.gr).....71

Σχήμα 5-4. Γνώση συγκεκριμένων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, σχετικές με ηλεκτρονικό εμπόριο και διαχείριση επιχειρήσεων. (Πηγή: www.go-online.gr).....72

Σχήμα 5-5. Σημαντικότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις επιχηρήσεις σήμερα, βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr).....73

Σχήμα 5-6. Σημαντικότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις επιχηρήσεις τα επόμενα 1-2 χρόνια, βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr).....73

Σχήμα 5-7. Υπηρεσίες για τις οποίες επιθυμείται από τους επιχειρηματίες η παροχής τους, ή παρέχονται ήδη, μέσω διαδικτύου. (Πηγή: www.go-online.gr).....74

Σχήμα 5-8. Υπηρεσίες σχετικές με τις προμήθειες των επιχείρησων, για τις οποίες είναι επιθυμιτή η πρόσβαση μέσω διαδικτύου. (Πηγή: www.go-online.gr).....74

Σχήμα 5-9. Σημασία επιπτώσεων εισαγωγής και χρήσης νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, κατά τους ερωτηθέντες, σε συγκεκριμένες επιδιώξεις της επιχείρησης. (Πηγή: www.go-online.gr) 75

Σχήμα 5-10. Βαθμός συμφωνίας με συγκεκριμένες διατυπώσεις, σχετικά με τους λόγους που δυσχεραίνουν την εισαγωγή και την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών γενικά από τις επιχειρήσεις. (Πηγή: www.go-online.gr)..... 76

Σχήμα 5-11. Προβλήματα εισαγωγής και χρήσης νέων τεχνολογιών, κατά τους ερωτηθέντες. (Πηγή: www.go-online.gr)..... 76

Σχήμα 5-12. Τομείς που θεωρείται ότι χρειάζεται υποστήριξη ως προς την εφαρμογή της εισαγωγής και χρήσης νέων τεχνολογιών σε μια επιχείρηση. (Πηγή: www.go-online.gr) 77

Σχήμα 5-13. Λόγοι συμμετοχής στο ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ . (Πηγή: www.go-online.gr) 77

Σχήμα 5-14. Ποσοστό κάλυψης από το πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ' έστω μέρους των αναγκών των επιχειρήσεων. (Πηγή: www.go-online.gr) 78

Σχήμα 5-15. Ανάγκες που καλύπτονται, βάσει ερωτηθέντων, από το πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ'. (Πηγή: www.go-online.gr) 78

Σχήμα 5-16. Βαθμός κάλυψης των αναγκών των επιχειρήσεων από το πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ'. (Πηγή: www.go-online.gr) 79

Σχήμα 5-17. Βασικά πλεονεκτήματα του προγράμματος 'ΔΙΚΥΩΘΕΙΤΕ', βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr)..... 79

Σχήμα 5-18. Βασικά μειονεκτήματα προγράμματος 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ', βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr)..... 80

Σχήμα 5-19. Σημεία που θεωρείται από τους ερωτηθέντες ότι το πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ' χρειάζεται βελτίωση. (Πηγή: www.go-online.gr) 80

Σχήμα 6-1: ΜΑΝ Δήμου Πύργου 82

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ευρυζωνικότητα αποτελεί σημαντική οικονομική παράμετρο της σημερινής κοινωνίας της πληροφορίας, γεγονός που σχετίζεται τόσο με το κόστος ανάπτυξής της όσο και με τις οικονομικές προοπτικές που υποστηρίζει. Στην κατεύθυνση αυτή, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχουν αναπτυχθεί σημαντικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την ανάπτυξη της με ταυτόχρονη διάθεση σημαντικών πόρων.

Από την ανάλυση των δράσεων είναι προφανής η εστίαση στα θέματα ανάπτυξης της ευρυζωνικής υποδομής και συντονισμού των δράσεων, ενώ οι αντίστοιχες πρωτοβουλίες ενημέρωσης και καταγραφής των θεμάτων που σχετίζονται με την ευρυζωνική πρόσβαση υπολείπονται σημαντικά. Επίσης θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ανάγκη για κεντρική παρέμβαση και διαχείριση των κονδυλίων σε κεντρικό επίπεδο, δεν έχει επιτρέψει μέχρι τώρα την ανάπτυξη δεικτών και δράσεων καταγραφής βέλτιστων πρακτικών σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η προσπάθεια του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας για αρχείο βέλτιστο πρακτικών έχει εστιάσει αποκλειστικά σε προσπάθειες ξένων χωρών χωρίς να υπάρχει αντίστοιχη προσπάθεια σε εθνικό επίπεδο, παρόλο που η σχετική αναζήτηση μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία των βάσεων για μια τέτοια πρωτοβουλία.

Το κείμενο αυτό, αποτελεί μια προσπάθεια στην καταγραφή εμπειριών στον τομέα της ευρυζωνικότητας από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, υπό την έννοια των ενεργειών που έχουν λάβει χώρα για την προώθηση της ευρυζωνικότητας και παρόμοιων ενεργειών που έχουν πραγματοποιηθεί, αλλά και των προβλημάτων που έχουν παρουσιαστεί στην προσπάθεια αυτή. Το υπόλοιπο κείμενο δομείται ως εξής:

Στο Κεφάλαιο 2, με τίτλο «Καλές πρακτικές στην Ελλάδα για την προώθηση της ευρυζωνικότητας» καταγράφονται οι δράσεις που έχουν λάβει χώρα σε εθνικό επίπεδο και έχουν χαρακτηρισθεί από την Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ως βέλτιστες πρακτικές. Ταυτόχρονα παρουσιάζονται οι επιδράσεις τους (εφ'όσον υπάρχουν) στο νομό Ηλείας και την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Στο Κεφάλαιο 3 με τίτλο «Καλές πρακτικές στο Ν. Ηλείας και στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας» γίνεται μια προσπάθεια καταγραφής βέλτιστων πρακτικών που έχουν λάβει χώρα σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο, παρόλο που όπως προαναφέρθηκε οποιαδήποτε τέτοια προσπάθεια είναι πρωτόλεια. Εν τούτοις, η

καταγραφή αυτή μπορεί να λειτουργήσει ως πυρήνας μιας προσπάθειας καταγραφής βέλτιστων πρακτικών σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, με στόχο την ενθάρρυνση του πνεύματος της καλής πρακτικής που θα πρέπει σταδιακά να πάρει και τοπικό χαρακτήρα.

Τέλος στο Κεφάλαιο 4 (Ανάλυση – Συμπεράσματα - Προτάσεις) αναλύονται τα βασικά ευρήματα της προσπάθειας καταγραφής των εμπειριών και των βέλτιστων πρακτικών και προτείνονται παρεμβάσεις σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, σε μια προσπάθεια το παρόν κείμενο να συνεισφέρει στο μεγάλο θέμα της ευρυζωνικότητας.

2. ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με το ΕΠ ΚτΠ για τον χαρακτηρισμό ενός έργου ως "καλή πρακτική" δίνεται προτεραιότητα σε έργα που παρουσιάζουν συνάφεια με τους 10ετείς στρατηγικούς στόχους της Λισσαβόνας (όπως καθορίσθηκαν το έτος 2000 από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο και επικαιροποιήθηκαν το 2005), δηλαδή κυρίως με την ανταγωνιστικότητα, την εξωστρεφή ανάπτυξη της αγοράς, την καινοτομία, την «οικονομία βασισμένη στη γνώση», την δημιουργία ελκυστικότερου πλαισίου για τις επενδύσεις και τους εργαζομένους, τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων απασχόλησης, καθώς και την κοινωνική και περιβαλλοντική ανανέωση.

Θα πρέπει βέβαια να επισημανθεί ότι αυτό που ορίζεται σαν καλή πρακτική μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα και από περιβάλλον σε περιβάλλον. Για τον χαρακτηρισμό ενός έργου που υλοποιείται στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ ως «καλή πρακτική» αναφέρονται τα παρακάτω κύρια και συμπληρωματικά / προαιρετικά κριτήρια:

Α) **Καινοτομία/Πρωτοτυπία.** Η κάθε δράση θα πρέπει να περιλαμβάνει καινοτομία/πρωτοτυπία όσον αφορά ένα ή περισσότερους από τους παρακάτω παράγοντες:

- Το εύρος της παρέμβασης (δημιουργία νέων προιόντων και υπηρεσιών)
- Η μεθοδολογία της εφαρμογής (πχ. διαχειριστική δομή, διαδικασίες, μέθοδοι, οργανωτικές δομές)
- Το είδος των δομικών σχέσεων που δημιουργεί όσον αφορά στο εύρος των συμμετεχόντων και τους μηχανισμούς συμμετοχής καθώς και των διαδικασιών κατά τη διάρκεια της δράσης από το σχεδιασμό ως την υλοποίηση
- Η ενεργοποίηση του πληθυσμού-στόχου και του τρόπου που επιτυγχάνεται
- Η κινητοποίηση των τοπικών φορέων
- Η χρησιμοποίηση των νέων τεχνολογιών για την αύξηση της αποδοτικότητας του έργου

- Η επίτευξη οργανωτικών καινοτομιών

Β) **Αποτελέσματα/Επιδράσεις.** Η δράση θα πρέπει να φέρνει σημαντικά αναπτυξιακά αποτελέσματα, τα οποία θα πρέπει να συνάδουν με τις πραγματικές ανάγκες της περιοχής - ή του πληθυσμού – στόχου, σύμφωνα με έναν ή περισσότερους από τους παρακάτω παράγοντες:

- Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας
- Η διεύρυνση των αγορών (δημιουργία των απαιτήσεων που θα οδηγήσουν στην επέκταση των αγορών των τοπικών προιόντων ή υπηρεσιών)
- Η προστιθέμενη αξία στην τοπική ή περιφερειακή ανάπτυξη
- Η αποδεδειγμένη αύξηση της παραγωγικότητας ενός κλάδου
- Η αποδεδειγμένη ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας
- Ο συνδυασμός των επενδύσεων με ολοκληρωμένα εκπαιδευτικά προγράμματα ή/και άλλα επιχειρηματικά πλάνα τεχνολογικού και οργανωτικού εξσυγχρονισμού
- Η ενδυνάμωση της κοινωνίας της γνώσης
- Η δημιουργία/διατήρηση ποιοτικών θέσεων εργασίας
- Η μείωση του χρόνου/κόστους μεταφοράς προϊόντων και υπηρεσιών
- Η κατάργηση ανιστοτήτων με την προαγωγή ίσων ευκαιριών για τους άνδρες και τις γυναίκες ή/και την ενσωμάτωση κοινωνικά αποκλεισμένων ομάδων πληθυσμού
- Η βελτίωση του περιβάλλοντος ή της ποιότητας ζωής

Στις επόμενες παραγράφους παρατίθενται στοιχεία από τα έργα που έχουν χαρακτηριστεί ως καλές πρακτικές έργων στα πλαίσια του ΕΠ ΚτΠ για το 2004 και 2005. Μαζί με τα στοιχεία των έργων παρατίθενται στοιχεία που αφορούν στην παρέμβαση των έργων αυτών (εφ'όσον υπάρχει) όσον αφορά στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το νομό Ηλείας.

2.1 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

2.1.1 Περιγραφή του έργου

Στόχος του έργου είναι η ευρυζωνική πρόσβαση σε όλη τη δημόσια διοίκηση, καθώς και σε όλα τα σχολεία και τα πανεπιστήμια, τα μουσεία, τις βιβλιοθήκες, τα αρχεία κ.λπ., η ενίσχυση της ευρυζωνικής πρόσβασης με έμφαση στις λιγότερο

προνομιούχες περιοχές και η εισαγωγή πληροφοριακών δικτύων μεταξύ σημείων υγείας με ευρυζωνική πρόσβαση.

Τα παραπάνω έργα εντάσσονται στην κατηγορία πράξης 2 "Ανάπτυξη / υλοποίηση ευρυζωνικών δικτύων τοπικής πρόσβασης" του Μέτρου 4.2, και εξυπηρετούν τη βασική αρχή της πρωτοβουλίας «eEurope 2005, An information society for all», που προβλέπει την ενθάρρυνση ασφαλών υπηρεσιών, εφαρμογών και περιεχομένου που βασίζονται σε ευρέως διαθέσιμες ευρυζωνικές υποδομές. Πρόκειται για τη χρηματοδότηση με €59 εκατ. της δημιουργίας μητροπολιτικών ευρυζωνικών δικτύων οπτικών ινών (που διεθνώς αναφέρονται με τον όρο Metropolitan Area Networks - MAN) σε 75 δήμους της Περιφέρειας της Ελλάδας.

Ειδικότερους στόχους αποτελούν η ευρυζωνική πρόσβαση σε όλη τη δημόσια διοίκηση, καθώς και σε όλα τα σχολεία και τα πανεπιστήμια, τα μουσεία, τις βιβλιοθήκες, τα αρχεία κ.λπ., η ενίσχυση της ευρυζωνικής πρόσβασης με έμφαση στις λιγότερο προνομιούχες περιοχές και η εισαγωγή πληροφοριακών δικτύων μεταξύ σημείων υγείας με ευρυζωνική πρόσβαση.

Το φυσικό αντικείμενο των παραπάνω έργων είναι η υλοποίηση μητροπολιτικών οπτικών δικτύων για την ανάπτυξη συμπληρωματικής ευρυζωνικής υποδομής στην τοπική αυτοδιοίκηση όλης της χώρας και συγκεκριμένα η διασύνδεση με τεχνολογίες MAN των κτηρίων δημοσίου συμφέροντος σε φορείς της εκπαίδευσης, της υγείας – πρόνοιας, του πολιτισμού, της δημόσιας διοίκησης, των ΑΜΕΑ κλπ. Τα δίκτυα που κατασκευάζονται σε κάθε δήμο έχουν ως προϋπόθεση χρηματοδότησης τη διασύνδεση τουλάχιστον 20 σημείων δημόσιου ενδιαφέροντος. Ωστόσο, με βάση τις εγκεκριμένες προτάσεις διασυνδέονται σε κάθε δήμο κατά μέσο όρο 45 σημεία δημόσιου ενδιαφέροντος, όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα, Πανεπιστήμια, σχολεία, ΔΟΥ, Δημόσια Νοσοκομεία, τα κτίρια των Δήμων ή της Νομαρχίας, δημοτικές βιβλιοθήκες, μουσεία, επιμελητήρια, Αστυνομία, Πυροσβεστική κλπ.

Τα προς υλοποίηση έργα περιλαμβάνουν κυρίως χαντάκια, κανάλια, οπτικές ίνες, σημεία διασύνδεσης, καθώς και εγκατάσταση παθητικού εξοπλισμού (π.χ. ίνες, οπτικά patch-panels, κ.λπ.) και ελάχιστου ενεργού εξοπλισμού δικτύου [π.χ. στοιχεία μεταγωγής με οπτικές εξόδους (OADM)], που απαιτείται για την παροχή βασικής πρόσβασης στα δημόσια κτήρια.

Βασικός στόχος είναι η δημιουργία συνθηκών ανταγωνισμού στην παροχή υπηρεσιών τόσο πρόσβασης όσο και περιεχομένου, προς όφελος του καταναλωτή

- χρήστη, που βασίζεται στη διαθεσιμότητα ανοικτών υποδομών οπτικών ινών με κοστοστρεφή τρόπο. Μάλιστα, προς αυτή την κατεύθυνση, ενθαρρύνεται η διάθεση μέρους των υποδομών για ιδιωτική εκμετάλλευση, μέσω μακροχρόνιας ενοικίασης ανά μέτρο και ζεύγος ινών, που πρόκειται να παραγάγει έσοδο κοστοστρεφώς, με σκοπό την κάλυψη των εξόδων λειτουργίας και συντήρησης.

Τα έργα απευθύνονται σε ΟΤΑ Α' βαθμού με πληθυσμό μεγαλύτερο από 10 χιλιάδες κατοίκους, στους οποίους υπάρχουν περισσότερα από 20 σημεία υπηρεσιών δημόσιου ενδιαφέροντος, σε ακτίνα μικρότερη των 20 χλμ. από το κέντρο της πόλης. Προκειμένου να εξυπηρετηθεί ο βασικός στόχος ανάπτυξης ευρυζωνικών υποδομών σε μικρές πόλεις και μη αστικές ή απομακρυσμένες περιοχές, καθώς και σε λιγότερο ευνοημένες περιοχές, εξαιρούνται οι ΟΤΑ Α' βαθμού που ανήκουν στην περιφέρεια Αττικής και στο νομό Θεσσαλονίκης.

Τα έργα κλήθηκαν να υλοποιήσουν ως δυνητικοί ανάδοχοι, λόγω του εξειδικευμένου αντικειμένου, εταιρείες ή κοινοπραξίες εταιρειών με εμπειρία σε έργα με ανάλογο φυσικό αντικείμενο, στις οποίες δεν επιτρέπεται η συμμετοχή καθ' οιονδήποτε τρόπο εταιρειών παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

Λόγω του εξειδικευμένου αντικειμένου του έργου της ανάπτυξης των μητροπολιτικών δικτύων (ΜΑΝ), απαιτείται τεχνική υποστήριξη (Σύμβουλος Τεχνικής Υποστήριξης) των ΟΤΑ Α', ανά περιφέρεια, εκτός της περιφέρειας Αττικής, από συμβούλους με εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία στους τομείς ανάπτυξης ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών. Το αντικείμενο της τεχνικής υποστήριξης περιλαμβάνει τη σύνταξη της αναλυτικής μελέτης εφαρμογής και διόδευσης των οπτικών ινών, την προσαρμογή των τευχών δημοπράτησης με βάση τα πορίσματα της αναλυτικής μελέτης, την παρακολούθηση, επίβλεψη και πιστοποίηση της ορθής εκτέλεσης των τεχνικών έργων σύμφωνα με το τεύχος δημοπράτησης και την εκπόνηση και υποβολή προς έγκριση στην ΕΥΔ ΚτΠ ενός επιχειρηματικού σχεδίου εκμετάλλευσης / αξιοποίησης των εγκατεστημένων υποδομών, που αφορά την υιοθέτηση, χρήση και παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών για το σύνολο των χρηματοδοτούμενων δήμων ανά περιφέρεια, με εξειδίκευση ανά δήμο.

2.1.2 Αποτελέσματα του έργου

Τα μητροπολιτικά δίκτυα των 75 δήμων ξεπερνούν αθροιστικά σε μήκος τα 735 χιλιόμετρα. Συνολικά, μέσω την δικτύων, θα διασυνδεθούν περισσότερα των 2.800 σημείων δημοσίου ενδιαφέροντος σε όλη τη χώρα, αλλάζοντας κυριολεκτικά το «χάρτη» υποδομών της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα.

Τα παραπάνω έργα αναμένεται, βραχυπρόθεσμα, να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων των αντίστοιχων περιοχών, μέσω της εξασφάλισης με ηλεκτρονικό τρόπο ικανοποιητικού επιπέδου υπηρεσιών υγείας, εκπαίδευσης και εμπορικών εφαρμογών. Αυτό καθίσταται δυνατό, λόγω της ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών που προσφέρουν οι ευρυζωνικές συνδέσεις, όπως η γρήγορη πρόσβαση στο Διαδίκτυο, η εκπαίδευση από απόσταση, η ηλεκτρονική δημόσια διοίκηση, η παροχή υπηρεσιών υγείας, η διασκέδαση, η τηλε-διάσκεψη, το ηλεκτρονικό εμπόριο και άλλα. Η επίτευξη του μεσοπρόθεσμου στόχου για σταδιακή παροχή ευρυζωνικής πρόσβασης σε όλες τις δημόσιες υπηρεσίες αναμένεται να συμβάλλει στην εγκαθίδρυση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και την παροχή αποδοτικών διαλογικών υπηρεσιών προς τον πολίτη.

Ακόμη, θετικά αποτελέσματα διαφαίνονται και ως προς την αναβάθμιση και βελτίωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των περιοχών, καθώς και τη διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Τα επιχειρηματικά σχήματα που δημιουργούνται για τη διοίκηση, ανάπτυξη, εκμετάλλευση και αξιοποίηση των υποδομών, καθώς και η δυνατότητα διάθεσης μέρους των υποδομών για ιδιωτική εκμετάλλευση, αναμένεται να παραγάγουν έσοδα κοστοστρεφώς για την κάλυψη των εξόδων λειτουργίας και συντήρησης των υποδομών, με σκοπό τη διασφάλιση της βιωσιμότητάς τους.

Εξάλλου, μακροπρόθεσμα, με την υλοποίηση τέτοιων έργων, η διευκόλυνση της απελευθέρωσης της αγοράς αναμένεται να ενισχύσει τη δυνατότητα προσφοράς ευρυζωνικών υπηρεσιών και να τροφοδοτήσει τη ζήτησή τους, μέσω δημιουργίας συνθηκών ανταγωνισμού στην παροχή υπηρεσιών πρόσβασης και περιεχομένου, βασιζόμενη στη διαθεσιμότητα ανοικτών υποδομών οπτικών ινών. Ο ανταγωνισμός αυτός εγγυάται τη σωστή συνέχιση, ανάπτυξη και αναβάθμιση της παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών πρόσβασης στην ελληνική περιφέρεια.

Το έμμεσο αποτέλεσμα των παραπάνω έργων είναι η συμβολή τους στη μείωση του ψηφιακού χάσματος. Το γεγονός ότι στις αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές η γεωγραφική απομόνωση και η χαμηλή πυκνότητα πληθυσμού καθιστούν μη συμφέρουσα την εμπορική επένδυση σε ευρυζωνικά δίκτυα, αλλά και ότι στις ημι-αστικές και αστικές περιοχές της περιφέρειας το εισοδηματικό επίπεδο των υποψήφιων χρηστών, σε συνάρτηση με το υψηλό κόστος των ευρυζωνικών υποδομών καθιστούν μη βιώσιμη την ανάπτυξη τέτοιων δικτύων, παρότι εκτιμάται ότι η εμπορική βιωσιμότητα θα καταστεί εφικτή μελλοντικά, όταν το κόστος από τη μαζική διάδοση μειωθεί αρκετά, καταδεικνύει τη σημαντικότητα του έργου, ιδιαίτερα ως προς την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη και τη σύγκλιση με τις λοιπές ευρωπαϊκές χώρες.

Η ανάπτυξη των ευρυζωνικών υποδομών θα ευνοήσει την ανάπτυξη του ανταγωνισμού προς όφελος των πολιτών. Ο σχεδιασμός του έργου προβλέπει τη διάθεση μέρους των υποδομών για ιδιωτική εκμετάλλευση μέσω μακροχρόνιας ενοικίασης της διαθέσιμης χωρητικότητας, με σκοπό μόνο την κάλυψη εξόδων λειτουργίας και συντήρησης του δικτύου. Η αξιοποίηση των δικτύων, μετά την κατασκευή τους, θα γίνει από οργανωτικό σχήμα που θα επιλεγεί από την Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

2.1.3 Συναφείς δράσεις

Συμπληρωματικά της δημιουργίας μητροπολιτικών δικτύων και ασύρματων hotspots, η Ειδική Γραμματεία χρηματοδοτεί με €42 εκατ. τη δημιουργία ασύρματων ευρυζωνικών δικτύων σε περισσότερους από 120 δήμους και 20 Τοπικές Ενώσεις Δήμων και Κοινοτήτων (ΤΕΔΚ). Στο πλαίσιο της ίδιας παρέμβασης, προβλέπεται χρηματοδότηση για την ευρυζωνική διασύνδεση σχολείων της χώρας στο πανελλήνιο σχολικό δίκτυο. Μέσω της δράσης, δίνεται η δυνατότητα σε μικρούς πληθυσμιακά δήμους να παράσχουν ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση (π.χ. με τεχνολογίες Wi-Fi) σε τουλάχιστον 10 σημεία δημόσιου ενδιαφέροντος όπως κτίρια δήμων, μουσεία, δημοτικές βιβλιοθήκες, περιφερειακά ιατρεία κλπ. Οι δήμοι θα αξιοποιήσουν τις ασύρματες τεχνολογίες για να διασυνδεθούν και με το δίκτυο «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» ενώ θα ξεκινήσουν τη δημιουργία των δικτύων από τον Ιούνιο του 2006. Συνολικά, μέσα από την δράση θα διασυνδεθούν ευρυζωνικά περισσότερα από 1260 σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, πάνω από 360 κέντρα πολιτισμού και αθλητισμού (δημοτικές βιβλιοθήκες, μουσεία, πνευματικά κέντρα, αθλητικές εγκαταστάσεις), σχεδόν 1800 σημεία δημοσίων φορέων (κτίρια δήμων, νομαρχιών, ΔΟΥ, πυροσβεστική κλπ.) και 320 περιφερειακά ιατρεία, κέντρα υγείας κ.ο.κ.

Μια άλλη σημαντική συναφής παρέμβαση στα πλαίσια της ευρυζωνικότητας, αποτελεί η ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακής υποδομής ευρυζωνικών δικτύων τοπικής πρόσβασης περιλαμβανομένων μικρών πόλεων και μη αστικών ή απομακρυσμένων περιοχών στα πλαίσια της πρόσκλησης 157. Η δράση θα διευκολύνει την απελευθέρωση της αγοράς, θα αυξήσει τον ανταγωνισμό και, παράλληλα, θα βελτιώσει την ποιότητα ζωής των κατοίκων των περιοχών αυτών, μέσω της εξασφάλισης με ηλεκτρονικό τρόπο ικανοποιητικού επιπέδου υπηρεσιών υγείας, εκπαίδευσης και εμπορικών εφαρμογών. Οι ανωτέρω υποδομές πρόσβασης κρίνονται επίσης αναγκαίες για την αναβάθμιση και βελτίωση των

επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των περιοχών, καθώς και τη διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Σημειώνεται ότι κατά το σχεδιασμό της δράσης οι ελάχιστες απαιτήσεις για την πληθυσμιακή και γεωγραφική κάλυψη των επιλέξιμων περιοχών της ήταν 85,79% και 51,25%, ενώ ο συνδυασμός των επτά εγκεκριμένων προτάσεων οδήγησε σε υπερκάλυψη των ελαχίστων αυτών απαιτήσεων, καθώς επιτυγχάνεται γεωγραφική κάλυψη των επιλέξιμων περιοχών της Δράσης σε ποσοστό 65,05% και πληθυσμιακή κάλυψη των περιοχών αυτών σε ποσοστό 88,26%.

2.1.4 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας

Στα πλαίσια της παραπάνω δράσης, οκτώ μεγάλοι Δήμοι της Περιφέρειας έχουν ενταχθεί και υλοποιούν σχετικά έργα, με την τεχνική υποστήριξη του ΕΑΙΤΥ. Οι δήμοι αυτοί είναι:

1. Δήμος Αγρινίου
2. Δήμος Αιγίου
3. Δήμος Αμαλιάδας
4. Δήμος Μεσολογγίου
5. Δήμος Ναυπάκτου
6. Δήμος Οινιαδών
7. Δήμος Πατρέων (καλύπτει και το Δήμο Ρίου)
8. Δήμος Πύργου

Σχήμα 2-1: Μητροπολιτικά δίκτυα οπτικών ινών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος (*Πηγή: ΕΑΙΤΥ)*

Συνοπτικά η παρέμβαση της ανάπτυξης μητροπολιτικών δικτύων οπτικών ινών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει ως ακολούθως.

Πίνακας 2-1: Οι παρεμβάσεις των προσκλήσεων 93 για την ανάπτυξη μητροπολιτικών δικτύων στο Ν. Ηλείας και τη Περιφ. Δυτ. Ελλάδας

Δήμος	Μήκος MAN σε km	Προυπολογισμός δικτύου (σε €)	% Δήμου επί των συνολικών χλμ της ΠΔΕ	% Δήμου επί του συνολικού Π/Υ της ΠΔΕ	% δήμου επί των συνολικών χλμ στη χώρα	% δήμου επί του συνολικού Π/Υ στη χώρα
Πύργου	**8,27**	**706.383,90**	**8,5%**	**9,2%**	**1,0%**	**0,8%**
Αμαλιάδας	**5,81**	**477.800,00**	**6,0%**	**6,2%**	**0,7%**	**0,7%**
Ναυπάκτου	5,21	414.592,00	5,4%	5,4%	0,6%	2,1%
Αγρινίου	17,00	1.330.516,00	17,5%	17,3%	2,1%	4,8%
Πατρέων	39,21	3.025.500,00	40,3%	39,4%	4,9%	1,4%
Μεσολογγίου	11,96	906.704,80	12,3%	11,8%	1,5%	0,5%
Οινιάδων	3,68	311.082,40	3,8%	4,1%	0,5%	0,8%
Αιγίου	6,20	503.678,00	6,4%	6,6%	0,8%	12,1%
Σύνολο ΠΔΕ	**97,34**	**7.676.257,10**			**12,1%**	**12,1%**
Σύνολο χώρας	**740,60 (*)** **805,23 (**)**	**58.217.803,78 (*)** **63.349.664,38 (**)**				

* Αφορά στην πρώτη φάση της παρέμβασης (Πρόσκληση 93)

** Αφορά στη 2η φάση της παρέμβασης (Πρόσκληση 145, που αφορούσε τους δήμους Αρταίων, Κομοτηνής, Σπάρτης, Ηγουμενίτσας, Άμφισσας και Λευκάδας)

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το δίκτυο οπτικών ινών του Δήμου Πύργου δίνονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: Μητροπολιτικό δίκτυο οπτικών ινών δήμου Πύργου

2.2 ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

2.2.1 Περιγραφή του έργου

Το έργο «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» πραγματοποιήθηκε σε δύο κύκλους (Α΄ και Β΄) και στόχευσε στην εξοικείωση συνολικά 54.000 μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με την ψηφιακή οικονομία, την αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προσφέρει το Διαδίκτυο και, γενικότερα, την παρακίνηση των επιχειρηματιών για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Το έργο καλύπτει και τις 13 περιφέρειες της χώρας.

Το είδος ενίσχυσης του ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ Α' & Β΄ αφορά την προμήθεια εξοπλισμού, λογισμικού και υπηρεσιών Διαδικτύου και περιλαμβάνει δύο ομάδες ενεργειών:

α) τη χρηματοδότηση για την αγορά Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, εκτυπωτή, λογισμικού αυτοματισμού γραφείου, τεχνική υποστήριξη και διετή σύνδεση με παροχέα υπηρεσιών Διαδικτύου, που απευθύνεται σε επιχειρήσεις που δεν διέθεταν σύνδεση με το Διαδίκτυο (Καλάθι 1) και

β) την ανάπτυξη εταιρικής παρουσίασης εμπορικής ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο, την ανάπτυξη ιστοσελίδων με δυνατότητα πραγματοποίησης ηλεκτρονικών συναλλαγών και την τεχνική υποστήριξη και διετή φιλοξενία σε παροχέα υπηρεσιών Διαδικτύου, που απευθύνεται σε επιχειρήσεις που διέθεταν σύνδεση με το Διαδίκτυο (Καλάθι 2).

Το έργο, που έχει ως Τελικό Δικαιούχο τον ΕΟΜΜΕΧ, έχει συνέργεια με το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» του υπουργείου Ανάπτυξης, μέσω του οποίου χρηματοδοτείται η «Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε». Περισσότερο από το 85% των επιχειρήσεων που έχουν υλοποιήσει το έργο τους, έχουν παράλληλα εκπαιδευτεί μέσω του εν λόγω προγράμματος.

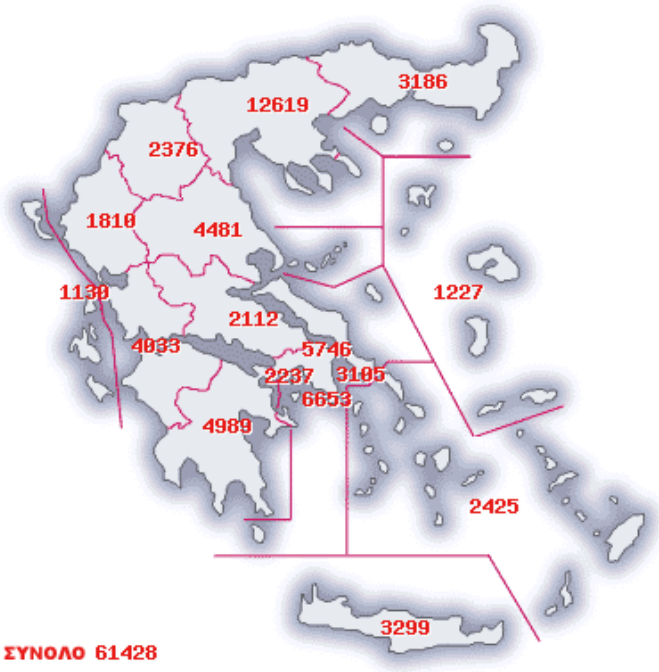
Το «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» έδωσε ώθηση στη σχέση της μικρής επιχείρησης με το Internet και άνοιξε νέους τεχνολογικούς δρόμους. Μέχρι σήμερα, 22.000 επιχειρήσεις υλοποίησαν το «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» στον Α΄ κύκλο και 32.000 επιχειρήσεις επελέγησαν και υλοποιούν το «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ' στον Β΄ κύκλο, ενώ πάνω από 17.000 έχουν ήδη ολοκληρώσει και την εκπαίδευσή τους μέσω του προγράμματος «Εκπαιδευτική στήριξη του ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» που χρηματοδοτείται από το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) και το οποίο λειτουργεί σε συνέργεια με το παρόν έργο. Στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού σκέλους του «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» μέσω του ΕΠΑΝ παρέχεται στις επιχειρήσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα επί τόπου δωρεάν υποστήριξη στη χρήση υπηρεσιών Διαδικτύου, από κατάλληλα εκπαιδευμένο σύμβουλο, ενώ παράλληλα τίθεται στη διάθεσή τους υπηρεσία εξυπηρέτησης και πληροφόρησης για το ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Η πρωτοτυπία του «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» είναι στη μεθοδολογία υλοποίησής του: το απλό έντυπο υποβολής αίτησης, η ηλεκτρονική καταβολή της επιδότησης, η άμεση αξιολόγηση της αίτησης και προμήθεια εξοπλισμού.

Η καινοτομία του αφορά στην αξιοποίηση των τεχνολογιών Internet, ηλεκτρονικών συναλλαγών και λογισμικού ως ώθηση στη σχέση της μικρής επιχείρησης με τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Το «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» θέτει τις βάσεις για την αναπτυξιακή διάσταση της τεχνολογίας με μια ολοκληρωμένη προσέγγιση τριών παραμέτρων ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας:

1. της επιχειρηματικής καινοτομίας,
2. της κατάρτισης και
3. της ενίσχυσης της περιφερειακής διάστασης.



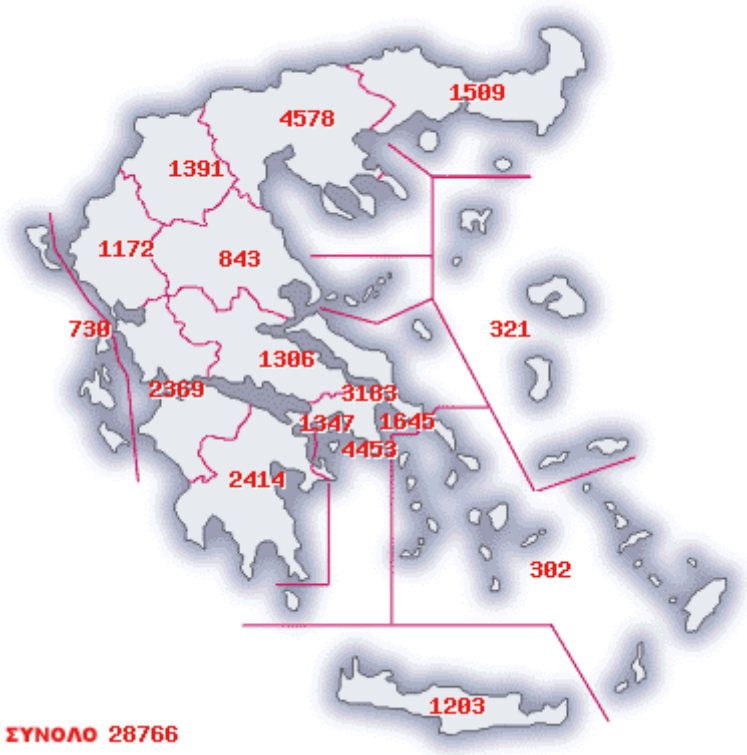
Σχήμα 2-2: Αριθμός εγκεκριμένων ΜΜΕ στο ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ ανά περιφέρεια *(Πηγή: www.go-online.gr)*

Ως προς το πρώτο, το «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» εισάγει καταρχάς την καινοτομία της τεχνολογίας, ενώ, στο πλαίσιο της αειφορίας, εξασφαλίζει μηχανισμούς συνέχειας της δράσης, που αποσκοπούν στη βελτίωση λειτουργιών και διαδικασιών της επιχείρησης, και οδηγούν σε επέκταση σε νέες αγορές ή προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Συγκεκριμένα, έθεσε τις βάσεις για να ακολουθήσουν δράσεις εισαγωγής ολοκληρωμένων συστημάτων βελτίωσης της παραγωγικότητας (πρόγραμμα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»), αξιοποίησης λογισμικών για τη βελτίωση θεμελιωδών διαδικασιών όπως διαχείριση αποθηκών, πελατών, μισθοδοσίας (πρόγραμμα

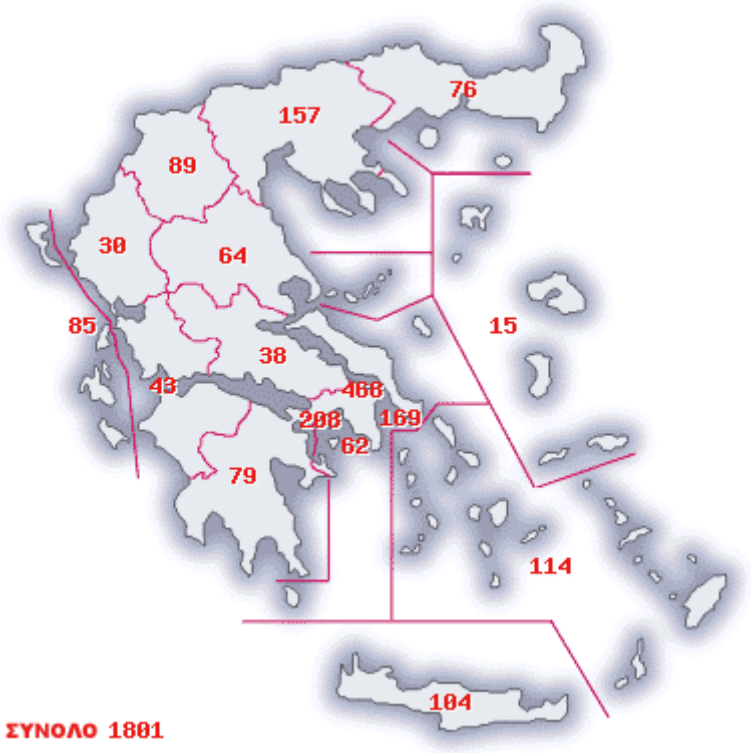
«Μετέχω» του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»), και εξειδικευμένων τεχνολογιών που παρέχουν ευελιξία στις επιχειρηματικές δραστηριότητες (π.χ. Wi-Fi wireless fidelity – ψηφιακή πιστότητα).

Ως προς το δεύτερο, η εκπαιδευτική στήριξη του «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» ενισχύει τη στοχευμένη κατάρτιση στα αντικείμενα εργασίας, αλλά και προάγει γενικά την κοινωνία της γνώσης, ενώ, ως προς την τρίτο, ο περιφερειακός χαρακτήρας του έργου ενισχύει τη βελτίωση του περιβάλλοντος δραστηριοποίησης των τοπικών επιχειρήσεων.

Τέλος, στο πλαίσιο της επαναληψιμότητας, συνέχεια του «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» που, κυρίως υλοποιήθηκε από κλάδους του εμπορίου, των ξενοδοχείων και εστιατορίων, αποτελεί η δράση για την ενίσχυση 11.000 πολύδραστήριων αγροτών και αλιέων, για την εξοικείωσή τους με τις ΤΠΕ, την προμήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών και τη σύνδεσή τους στο Internet.



Σχήμα 2-3: Αριθμός εκπαιδευομένων ΜΜΕ μέσω του ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ ανά περιφέρεια *(Πηγή: www.go-online.gr)*



Σχήμα 2-4: Αριθμός ΣΥΚ (Συνεργάτες Υποστήριξης και Καθοδήγησης) ανά περιφέρεια *(Πηγή: www.go-online.gr)*

2.2.2 Αποτελέσματα του έργου

Το «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» έδωσε ώθηση στη σχέση της μικρής επιχείρησης με το Internet και άνοιξε νέους τεχνολογικούς δρόμους, αν και η επιδότηση της αγοράς εξοπλισμού αποτέλεσε βασικό κίνητρο για πολλές επιχειρήσεις, ώστε να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα.

Τα αποτελέσματα του έργου είναι ότι, μέχρι σήμερα, 20.000 επιχειρήσεις υλοποίησαν το «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ», ενώ σχεδόν 17.000 έχουν ολοκληρώσει τη εκπαίδευσή τους σε αυτό.

Από τα συμπεράσματα που προκύπτουν είναι ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων -περίπου 92%- επιλέγει το καλάθι 1. Ακόμη, το 61% των επιχειρήσεων που έχουν υλοποιήσει έργο στα πλαίσια του προγράμματος «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» ανήκουν στους εξής τέσσερις κλάδους:

- Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο αυτοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών.
- Χονδρικό εμπόριο και εμπόριο με προμήθεια, εκτός από το εμπόριο αυτοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών.

- Εμπόριο, συντήρηση και επισκευή αυτοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών: λιανική πώληση καυσίμων για οχήματα.
- Ξενοδοχεία και εστιατόρια.

Από την πανελλαδική έρευνα του ΕΔΕΤ/CENTRUM για το 2003, σχετικά με τη χρήση νέων τεχνολογιών πληροφορικής & επικοινωνιών από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, το 27% των ΜΜΕ είχε γνώση του προγράμματος «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» και το 13% του προγράμματος «Εκπαιδευτείτε στο Δικτυωθείτε», ενώ το 60% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι καλύπτει τις ανάγκες της επιχείρησης (το 44% σε μεγάλο βαθμό). Περισσότερες από τις μισές ΜΜΕ (το 57%) δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται αρκετά (15%) ή πολύ (42%) για το πρόγραμμα.

Οι επιχειρήσεις που θεωρούν ότι το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» καλύπτει τις ανάγκες της επιχείρησης απαρίθμησαν μια σειρά από τέτοιες ανάγκες. Πρώτη σε συχνότητα ήρθε η ανάγκη ενημέρωσης στον κλάδο της επιχείρησης, την οποία ανέφεραν το 52% των επιχειρήσεων. Επίσης σημαντικά ποσοστά καταγράφηκαν για τις ανάγκες σε αγορά εξοπλισμού / λογισμικού (34%), σε χρηματοδότηση για νέες τεχνολογίες (51%) και σε μηχανοργάνωση της επιχείρησης (30%).

Τέλος, μεταξύ των επιχειρήσεων που γνωρίζουν το πρόγραμμα, το 40% απάντησε ότι ενδιαφέρεται αρκετά έως πολύ για την ένταξη της επιχείρησης στο πρόγραμμα, ενώ άλλο ένα 17% εκδήλωσε ενδιαφέρον για ένταξη στο πρόγραμμα.

Τα αναλυτικά στοιχεία σχετικά με την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στο πρόγραμμα Δικτυωθείτε παρατίθενται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: Ανταπόκριση επιχειρήσεων στο πρόγραμμα Δικτυωθείτε.

2.2.3 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας

Όσον αφορά στο Ν. Ηλείας, το πρόγραμμα Δικτυωθείτε δέχθηκε 702 συνολικά αιτήσεις για ένταξη στο έργο (Πίνακας 2-2) με σημαντική ανταπόκριση στο έργο, κυρίως επιχειρήσεων των δήμων Πύργου και Αμαλιάδας.

Πίνακας 2-2: Πίνακας αιτήσεων για το πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ στο ν. Ηλείας

Δήμος	Αιτήσεις

ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	1
ΚΥΛΛΗΝΗ	1
ΚΑΒΑΣΙΛΑ	1
ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟ	33
ΑΝΔΡΑΒΙΔΑ	25
ΒΟΥΠΡΑΣΙΑ ΗΛΕΙΑΣ	22
ΛΕΧΑΙΝΩΝ	25
ΖΑΧΑΡΩΣ	21
ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ	24
ΦΙΓΑΛΕΙΑΣ	2
ΔΗΜΟΣ ΤΡΑΓΑΝΟΥ	3
ΒΩΛΑΚΟΣ	1
ΣΤΡΕΦΙ-ΑΡΧΑΙΑ ΟΛΥΜΠΙΑ	4
ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	4
ΛΑΜΠΕΙΑΣ	1
ΛΑΝΤΖΟΪΟΥ	5
ΑΡΧΑΙΑ ΟΛΥΜΠΙΑ	19
ΑΧΛΑΔΙΝΗ	2
ΠΥΡΓΟΣ	7
ΚΥΛΛΗΝΗ	4
ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	2
ΠΥΡΓΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	337
ΑΜΑΛΙΑΔΑ	115
ΓΑΣΤΟΥΝΗ	43
ΣΥΝΟΛΟ ΑΙΤΗΣΕΩΝ	702

Πίνακας 2-3: Συμμετοχή της ΠΔΕ στο πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτ. Ελλάδας στο ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ	ΕΛΛΑΔΑ	ΠΔΕ	%
Εγκεκριμένες ΜΜΕ	61428	4033	6,6%
Εκπαιδευμένες ΜΜΕ	28766	2369	8,2%
Σύμβουλοι Υποστήριξης	1801	43	2,4%

Όσον αφορά τις εγκεκριμένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις για ένταξη στο πρόγραμμα, από τις 702 επιχειρήσεις του νομού, που υπέβαλλαν αίτηση εγκρίθηκαν 448 αιτήσεις (ποσοστό περίπου 64%) σε όλους τους κύκλους εγκρίσεων όπως αναλύεται στην επόμενη σελίδα.

Πίνακας 2-4: Εγκεκριμένες προτάσεις του προγράμματος ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ στο ν. Ηλείας, στην Περ. Δυτ. Ελλάδας και στη χώρα [1]

(Στοιχεία: C.I.T.E. AE. από το go-online.gr)

	ΕΛΛΑΔΑ	ΠΔΕ	Ηλεία
1ος κύκλος (7/12/2000-31/1/2001)	3952	219	44
2ος κύκλος (1/2/2001-1/10/2001)	3072	150	24
3ος κύκλος (2/10/2001-31/1/2002)	936	52	8
4ος κύκλος (1/2/2002-31/5/2002)	658	43	10
5ος κύκλος (1/6/2002-30/9/2002)	630	48	2
6ος κύκλος (1/10/2002-31/10/2002)	347	11	4
7ος κύκλος (1/11/2002-30/11/2002)	263	11	2
8ος κύκλος (1/12/2002-31/12/2002)	376	23	3
9ος κύκλος (1/1/2003-31/1/2003)	344	17	1
10ος κύκλος (1/2/2003-27/2/2003)	408	15	3
11ος κύκλος (1/3/2003-31/3/2003)	405	14	1
12ος κύκλος (1/4/2003-30/4/2003)	422	14	0
13ος κύκλος (1/5/2003-31/5/2003)	373	19	5
14ος κύκλος (1/6/2003-30/6/2003)	466	19	2
15ος κύκλος (1/7/2003-31/7/2003)	514	23	4
16ος κύκλος (1/8/2003-31/8/2003)	249	22	0
17ος κύκλος (1/9/2003-30/9/2003)	610	18	2
18ος κύκλος (1/10/2003-31/10/2003)	705	32	1
19ος κύκλος (1/11/2003-30/11/2003)	750	43	3
20ος κύκλος (1/12/2003-31/12/2003)	988	58	5
21ος κύκλος (1/1/2004-31/1/2004)	602	23	2
22ος κύκλος (1/2/2004-29/2/2004)	491	29	1
23ος κύκλος (1/3/2004-31/3/2004)	724	30	3
24ος κύκλος (1/4/2004-30/4/2004)	640	36	1
25ος κύκλος (1/5/2004-31/5/2004)	702	37	3
26ος κύκλος (1/6/2004-30/6/2004)	1.308	52	9
27ος κύκλος (1/7/2004-31/7/2004)	459	34	3
28ος κύκλος (1/8/2004-31/8/2004)	638	49	13
Γενικός κύκλος 1 (έως 4/5/2005)	3.986	248	24
Γενικός κύκλος 2 (5/5/2005-15/6/2005)	1.382	92	9
Γενικός κύκλος 3 (16/6/2005-30/6/2005)	2.070	104	13
Γενικός κύκλος 4 (1/7/2005-31/7/2005)	6.222	350	40
Γενικός κύκλος 7 (1/10/2005-31/10/2005)	5.601	332	44
Γενικός κύκλος 8 (1/11/2005-30/11/2005)	3.358	209	34
Γενικός κύκλος 9 (1/12/2005-31/12/2005)	9.923	586	70
Γενικός κύκλος 10 (1/1/2006-31/1/2006)	4	0	0
Γενικός κύκλος 12 (1/3/2006-31/3/2006)	8.798	472	47
Γενικός κύκλος 15 (1/6/2006-30/6/2006)	1	0	0
Γενικός κύκλος 16 (1/7/2006-31/7/2006)	1.147	46	8
Γενικός κύκλος 18 (1/9/2006-30/9/2006)	32	0	0

[1] Για τους γενικούς κύκλους εγκρίσεων 5,6,11, 13 και 14, 17 και 19 δεν ευρέθησαν τα σχετικά στοιχεία. Για το λόγο αυτό, η άθροιση αποκλίνει από αυτή του

Πίνακας 2-3, η οποία πρέπει να θεωρηθεί ως η πιο ακριβής.

Γενικός κύκλος 20 (1/11/2006-30/11/2006)	62	0	0

Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ το σύνολο των επιχειρήσεων του ν. Ηλείας είναι περίπου 6.200 (6.117 για το 1995), γεγονός που σημαίνει ότι περισσότερο από το 10% των επιχειρήσεων του νομού Ηλείας, ανταποκρίθηκε στις προσκλήσεις του προγράμματος ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ ενώ ένα ποσοστό περίπου 7% των επιχειρήσεων εντάχθηκε για χρηματοδότηση στο πρόγραμμα.

Αν ληφθεί μάλιστα υπόψη, ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων του νομού είναι επιχειρήσεις με προσωπικό μέχρι 4 άτομα (97%) και η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων δραστηριοποιείται σε μη τεχνολογικούς κλάδους, η παρέμβαση του έργου Δικτυωθείτε και η συμμετοχή του νομού Ηλείας στη δράση μπορεί να χαρακτηρισθεί ως πολύ θετική και το έργο να αποτελέσει βέλτιστη πρακτική και για το νομό Ηλείας.

Πίνακας 2-5: Οι έξι πιο σημαντικοί κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας του Ν. Ηλείας και τα αντίστοιχα ποσοστά των επιχειρήσεων

Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας	# επιχειρήσεων του ν. Ηλείας	% επί του συνόλου των επιχειρήσεων του Ν. Ηλείας
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	2.181	35,65%
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	837	13,68%
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	739	12,08%
ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΓΙΑ ΟΧΗΜΑΤΑ	394	6,44%
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ	332	5,43%
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ	310	5,07%

2.3 E-BUSINESS FORUM

2.3.1 Περιγραφή του έργου

Το E-Business forum είναι ένας μόνιμος μηχανισμός διαβούλευσης της πολιτείας με την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα, ο οποίος έχει στόχο την επεξεργασία θέσεων και προτάσεων που προάγουν την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, καθώς και τη διάδοση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Στο forum συμμετέχουν στελέχη από όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους, με έμφαση στον κλάδο πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, από πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα, από τον δημόσιο τομέα, καθώς και εκπρόσωποι των κοινωνικών εταίρων και των καταναλωτών.

Τη θεματολογία των 40 έως σήμερα ομάδων του e-business forum αποφασίζει η συντονιστική επιτροπή του forum, στην οποία συμμετέχουν συλλογικοί φορείς επιχειρήσεων, μεγάλα ελληνικά πανεπιστήμια και ο δημόσιος τομέας. Το forum αποτελεί έργο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», που εντάσσεται στο Μέτρο 3.1 «Δημιουργία ευνοϊκού ψηφιακού περιβάλλοντας για την οικονομική δραστηριότητα» και υλοποιείται από το ΕΔΕΤ/GRNET.

Η λειτουργία του e-business forum χαρακτηρίστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή -στο πλαίσιο της διαδικασίας συγκριτικής αξιολόγησης των εθνικών και περιφερειακών πολιτικών για την προώθηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ευρώπη- ως ένα από τα πέντε παραδείγματα **βέλτιστης πρακτικής** στην κατηγορία «των πολιτικών διαμόρφωσης πλαισίου για την προώθηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν». Το e-business forum επιλέχθηκε μέσα από 200 projects πολιτικής από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παρόλο που στον αρχικό σχεδιασμό του, κεντρικός αποδέκτης των συμπερασμάτων και των προτάσεων του forum ήταν το κράτος, η επιτυχία της δράσης οδήγησε στο να αποτελέσει κομβικό σημείο ενημέρωσης και διαμόρφωσης πολιτικής για όλους τους φορείς της ευρυζωνικότητας. Όλες οι ομάδες εργασίας είναι υποχρεωμένες, στο πλαίσιο της θεματικής ενότητας που επεξεργάζονται, να απευθύνουν προτάσεις προς το κράτος για τη λήψη μέτρων ή την εκπόνηση έργων ή τη διενέργεια ενίσχυσης επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, μπορεί και το ίδιο το κράτος να ζητά επιμέρους εμπειρογνωμοσύνες, για να προβεί σε σχεδιασμό μέτρων.

Οι έρευνες του e-business forum φιλοδοξούν να αποτελέσουν εργαλείο συστηματικής παρακολούθησης της εξέλιξης της χρήσης του Internet και των πρακτικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα, καθώς και μηχανισμό

αξιολόγησης των επιδράσεων των προγραμμάτων που προωθούν την είσοδο των ΜΜΕ στην ψηφιακή οικονομία. Οι έρευνες χρησιμοποιούνται και στο πλαίσιο της λειτουργίας του «Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας». Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι 3.049.446€

2.3.2 Εξέλιξη του έργου

Στις περισσότερες από 40 έως σήμερα ομάδες εργασίας που έχουν λειτουργήσει στο πλαίσιο του forum, το ηλεκτρονικό επιχειρείν έχει προσεγγιστεί από πλευρά θεσμική, τεχνική, επιχειρηματική, οικονομική, κοινωνιολογική, πολιτική. Στις ομάδες αυτές έχουν συμμετάσχει πάνω από 1.400 εμπειρογνώμονες, ενώ έχουν πραγματοποιηθεί 29 μεγάλες εκδηλώσεις σε Αθήνα (20), Θεσσαλονίκη (3), Ηράκλειο (2), **Πάτρα (1)**, Χανιά (1), Κόρινθο (1) και Χαλκίδα (1), με σκοπό την ανάδειξη ειδικών θεμάτων της ψηφιακής οικονομίας και την ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων και των πολιτών-καταναλωτών.

Μέχρι σήμερα έχει συμβασιοποιηθεί σχεδόν το σύνολο του έργου, περίπου 2,9Μ€. Το έργο ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2000 και θα διαρκέσει έως τον Ιούνιο του 2007.

2.3.3 Αποτελέσματα του έργου

Στο πλαίσιο του e-business forum πραγματοποιούνται τέσσερις ετήσιες έρευνες για την καταγραφή της διάδοσης των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, καθώς και των πρακτικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα. Αναλυτικά:

- Η έρευνα για τη χρήση υπολογιστών, Internet και κινητής τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό - Έρευνα σε δείγμα 3.000 νοικοκυριών.
- Η έρευνα για τη χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής & επικοινωνιών στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις - Έρευνα σε δείγμα 1.800 επιχειρήσεων.
- Η καταγραφή των τάσεων για τη χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις 1.000 μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις.
- Η καταγραφή των ερευνητικών δραστηριοτήτων στα ΑΕΙ, ΤΕΙ και ερευνητικά εργαστήρια της χώρας που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Το forum έχει εκπονήσει συγκεκριμένες προτάσεις προς την πολιτεία για τη λήψη μέτρων και έχει συμβάλλει ιδιαίτερα στο σχεδιασμό και την αξιολόγηση δράσεων. Τα προγράμματα «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά», «Δικτυωθείτε», αλλά και το νέο πρόγραμμα για την ενίσχυση των μικρών επιχειρήσεων στην περιφέρεια (ΜΕΤΕΧΩ στην ΚτΠ) έχουν σχεδιαστεί με βάση τα αποτελέσματα ομάδων του e-business forum, όπως αυτής για τις διεπιχειρησιακές συναλλαγές, για τα marketplaces, για την ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου, για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών κ.λπ. Ακόμα, έχει πραγματοποιηθεί μια σειρά από διαβουλεύσεις με τους κοινωνικούς φορείς για τη διενέργεια διορθωτικών κινήσεων των δράσεων αυτών, ενώ πρόσφατα πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση της Α' φάσης του προγράμματος "Δικτυωθείτε", με σκοπό τον καλύτερο προγραμματισμό της Β' φάσης.

Έως σήμερα έχει παραχθεί ένας σημαντικός αριθμός (20) πρακτικών οδηγών προς τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, κωδίκων πρακτικής και δεοντολογίας, ενδεικτικών καταλόγων νομοθεσίας, καθώς και ενημερωτικών εντύπων, τα οποία μοιράζονται συστηματικά, μαζί με τα παραδοτέα των ομάδων εργασίας στα 77 τμήματα πληροφορικής και οικονομικών και στις 25 βιβλιοθήκες όλων των ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας, στις 70 δημοτικές βιβλιοθήκες της χώρας, στους 112 εμπορικούς συλλόγους και τα 77 επιμελητήρια της χώρας, στους 28 γενικούς και 16 ειδικούς γραμματείς των υπουργείων, σε επιλεγμένους δημοσιογράφους και κλαδικά περιοδικά.

Όλα τα παραδοτέα των ομάδων παρουσιάζονται στον δικτυακό τόπο του forum, που λειτουργεί στη διεύθυνση: www.ebusinessforum.gr.

2.4 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΗΜΕΙΩΝ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (WIRELESS HOTSPOTS)

2.4.1 Περιγραφή του έργου

Το έργο «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για τη δημιουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης» επιχορήγησε την ανάπτυξη και τη λειτουργία σημείων wireless hotspots, σε μαζικούς χώρους, για την πρόσβαση στο Διαδίκτυο, με τη

χρήση τεχνολογιών LMDS, ADSL ή δορυφορικής ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο (Broadband Satellite Internet access).

Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων για τη Δημιουργία Σημείων Ασύρματης Ευρυζωνικής Πρόσβασης στο Διαδίκτυο (Wireless Hotspots). Η παραπάνω δράση περιλαμβάνεται στην κατηγορία πράξης 1 «Έργα αρχικής εφαρμογής τεχνολογιών ευρυζωνικών δικτύων», του Μέτρου 4.2 «Ανάπτυξη υποδομών δικτύων τοπικής πρόσβασης».

Η επιδότηση ζήτησης σταθερής ασύρματης πρόσβασης LMDS & xDSL και η δημιουργία σημείων Wireless Hotspots έχει στόχο να ενισχύσει περίπου 400 επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτύξουν ασύρματα ευρυζωνικά δίκτυα για δημόσια (παροχή υπηρεσίας σε πελάτες) ή ενδο-επιχειρησιακή χρήση.

Μέσω των Wireless Hotspots, οι επιχειρήσεις (π.χ. ξενοδοχειακές, τουριστικές, κ.λπ.) έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν σε χρήστες που κινούνται στο χώρο κάλυψής τους: μετακινούμενους πολίτες / επισκέπτες δημοσίων ή και ιδιωτικών χώρων -εξωτερικούς επισκέπτες, φιλοξενούμενους, πελάτες τους αλλά και εργαζόμενους- ασύρματη πρόσβαση σε δικτυακές (network) ή διαδικτυακές (Internet, Intranet, Extranet) υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Πίνακας 2-6: Κατανομή του Π/Υ ανά περιφέρεια για τη δράση

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	Ποσοστό %
Περιφέρεια Αττικής	22 %
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας	15 %
Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης	9 %
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας	4 %
Περιφέρεια Θεσσαλίας	6 %
Περιφέρεια Ηπείρου	4 %
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	6 %
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	6 %
Περιφέρεια Πελοποννήσου	4 %
Περιφέρεια Κρήτης	9 %
Περιφέρεια Ιονίου	5 %
Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	5 %
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	5 %
ΣΥΝΟΛΟ	**100 %**

Συμπληρωματικά, οι υποδομές αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν και ως ασύρματα δίκτυα τοπικής πρόσβασης (WLANs), αποτελώντας μια χαμηλού κόστους και υψηλής αξιοπιστίας λύση για τις περιπτώσεις που δεν είναι εφικτή ή επιθυμητή η εγκατάσταση δομημένης καλωδίωσης.

Η ανάπτυξη σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots) πραγματοποιείται σε χώρους με σημαντικό αριθμό συγκέντρωσης χρηστών / επισκεπτών, όπως είναι: χώροι φιλοξενίας, διαμονής και ψυχαγωγίας (ξενοδοχεία, εστιατόρια, φοιτητικές εστίες, αθλητικές εγκαταστάσεις / γυμναστήρια κ.λπ.), χώροι αναμονής / μετακίνησης (αεροδρόμια, σιδηροδρομικοί σταθμοί, λιμάνια / μαρίνες, σταθμοί λεωφορείων κ.λπ.), εκπαιδευτικά κέντρα, πανεπιστήμια, ιδιωτικά εκπαιδευτήρια, πολιτιστικοί χώροι (μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, γκαλερί κ.λπ.), εμπορικά κέντρα, πολυκαταστήματα, τράπεζες, χώροι εκδηλώσεων και συνεδριάσεων (συνεδριακά κέντρα, χώροι διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων, κέντρα Τύπου, κ.λπ.) και άλλοι χώροι παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες (νοσοκομεία, δικαστήρια, δημόσιοι φορείς κ.λπ.).

Οι βέλτιστες πρακτικές στον ευρωπαϊκό και τον ευρύτερο διεθνή χώρο υποδεικνύουν η ανάπτυξη των σημείων ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots) να γίνεται είτε από τους ίδιους τους φορείς που διαθέτουν τους παραπάνω χώρους είτε από τρίτους παρόχους που ενεργούν σε συμφωνία με τους εν λόγω φορείς. Και στις δύο περιπτώσεις αυτοί λειτουργούν ως πάροχοι ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (WISPs) για μια σειρά από υπηρεσίες προστιθεμένης αξίας.

Πίνακας 2-7: Αριθμός προτάσεων και Π/Υ κατά τον Α κύκλο της δράσης *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)*

Περιφέρεια	# Προτάσεων	% συμμετοχής	Προϋπολο-γισμός	% συμμετοχής
Αττικής	119	46,30%	8.267.194,00 €	47,36%
Κρήτης	28	10,89%	1.907.467,00 €	10,93%
Κεντρικής Μακεδονίας	28	10,89%	1.884.350,00 €	10,80%
Νοτίου Αιγαίου	16	6,23%	1.618.516,00 €	9,27%
Ιονίων Νήσων	7	2,72%	595.010,00 €	3,41%
Στερεάς Ελλάδας	8	3,11%	701.231,00 €	4,02%
Δυτικής Ελλάδας	6	2,33%	551.842,00 €	3,16%
Βορείου Αιγαίου	5	1,95%	545.914,00 €	3,13%

Περιφέρεια	# Προτάσεων	% συμμετοχής	Προϋπολο-γισμός	% συμμετοχής
Θεσσαλίας	15	5,84%	533.424,00 €	3,06%
Αν. Μακεδονίας & Θράκης	8	3,11%	385.395,00 €	2,21%
Πελοποννήσου	9	3,50%	247.895,00 €	1,42%
Ηπείρου	7	2,72%	188.640,00 €	1,08%
Δυτικής Μακεδονίας	1	0,39%	28.560,00 €	0,16%
ΣΥΝΟΛΟ	**257**	**100,00%**	**17.455.438 €**	**100,00%**

Οι υπηρεσίες που παρέχονται ενδεικτικά περιλαμβάνουν: πλοήγηση στο Διαδίκτυο (Web surfing), ανταλλαγή αρχείων και online επικοινωνία μεταξύ των χρηστών, πρόσβαση σε εφαρμογές πολυμεσικού περιεχομένου (multimedia) για τη λήψη εικόνων, διαδραστικού βίντεο και μουσικής, παροχή ενημερωτικού ή εκπαιδευτικού περιεχομένου, προβολή μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου και υπηρεσίες ψυχαγωγίας. Ακόμη, είναι δυνατόν να παρέχονται υπηρεσίες που βασίζονται στη γεωγραφική τοποθεσία του χρήστη (Location Based Services), όπως: αυτόματη λήψη ή παροχή εξειδικευμένων δεδομένων και πληροφοριών, καθώς και υπηρεσίες περιαγωγής (roaming), που δίνουν τη δυνατότητα στους μετακινούμενους χρήστες να συνδέονται σε διαφορετικά hotspots και να λαμβάνουν το σύνολο των υπηρεσιών, χρεώνοντας τον κεντρικό λογαριασμό τους.

Πίνακας 2-8: Συμμετοχή ανά κλάδο επιχειρήσεων (Α' κύκλος)

(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	Αριθμός Προτάσεων
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	**121**
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	**49**
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	**23**
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	**8**
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	**5**
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ/ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	**5**
ΑΛΛΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**46**

Η πρόσβαση στο ασύρματο δίκτυο είναι δυνατή από ένα σύνολο συσκευών, συμβατών με τα κατάλληλα πρωτόκολλα επικοινωνίας, όπως φορητοί υπολογιστές (laptops), έξυπνες συσκευές χειρός (handheld PDAs, τηλέφωνα κ.λπ.), ασύρματες κάμερες και οθόνες τηλε-προβολής κ.λπ.

2.4.2 Εξέλιξη του έργου

Στο πλαίσιο της δράσης έχουν ολοκληρωθεί οι ακόλουθες ενέργειες:

- Εστιασμένες ενέργειες δημοσιότητας (καταχωρήσεις στον Τύπο, τρεις ενημερωτικές εκδηλώσεις (σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο), διανομή έντυπου ενημερωτικού υλικού και λειτουργία διαδικτυακού τόπου (www.w-hotspots.gr).
- Αξιολόγηση υποβληθεισών προτάσεων σε 2 στάδια: 1ο στάδιο αξιολόγησης των προτάσεων από ειδικούς εμπειρογνώμονες και 2ο στάδιο αξιολόγησης των προτάσεων από τη γνωμοδοτική επιτροπή της δράσης.
- Κατάθεση προτάσεων από επιχειρήσεις (Πίνακας 2-7-Πίνακας 2-10) και ένταξη για χρηματοδότηση συνολικά 350 έργων.

Στο πλαίσιο της παραπάνω δράσης, έχει υλοποιηθεί πιλοτική εγκατάσταση συστήματος ασύρματης πρόσβασης στο Διαδίκτυο, μέσω ευρυζωνικών υποδομών, στον πολυσύχναστο εξωτερικό χώρο της Πλατείας Συντάγματος της Αθήνας. Μέσω των Wireless Hotspots θα παρέχονται, σε δοκιμαστική–πιλοτική βάση, ευρυζωνικές υπηρεσίες Internet στους πολίτες και στους επισκέπτες της Πλατείας, που διαθέτουν συσκευές (φορητοί υπολογιστές, υπολογιστές παλάμης, κ.λπ.) με κατάλληλο εξοπλισμό, συμβατό με το πρότυπο WiFi, ενώ θα τους δίνεται η δυνατότητα, αλλάζοντας, ανάλογα με τη θέση τους, σημείο εξυπηρέτησης, να μην αποσυνδέονται και επανασυνδέονται στο ασύρματο δίκτυο (roaming).

Πίνακας 2-9: Αριθμός προτάσεων και Π/Υ κατά τον Β κύκλο της δράσης *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)*

Περιφέρεια	# Προτάσεων	% συμμετοχής	Προϋπολο-γισμός	% συμμετοχής
Αν. Μακεδονίας & Θράκης	1	0,44%	12.010,00 €	0,09%

Αττικής	112	49,78%	7.281.240,73 €	52,65%
Βορείου Αιγαίου	3	1,33%	64.020,00 €	0,46%
Δυτικής Ελλάδας	7	3,11%	411.179,40 €	2,97%
Δυτικής Μακεδονίας	1	0,44%	80.160,00 €	0,58%
Ηπείρου	3	1,33%	146.140,00 €	1,06%
Θεσσαλίας	12	5,33%	546.303,50 €	3,95%
Ιονίων Νήσων	5	2,22%	479.580,00 €	3,47%
Κεντρικής Μακεδονίας	16	7,11%	822.665,83 €	5,95%
Κρήτης	22	9,78%	1.610.365,85 €	11,65%
Νοτίου Αιγαίου	31	13,78%	1.602.082,88 €	11,59%
Πελοποννήσου	6	2,67%	240.291,44 €	1,74%
Στερεάς Ελλάδας	6	2,67%	532.241,42 €	3,85%
ΣΥΝΟΛΟ	**225**	**100,00%**	**13.828.281,05 €**	**100,00%**

Πίνακας 2-10: Συμμετοχή ανά κλάδο επιχειρήσεων (Β κύκλος)
(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	Αριθμός Προτάσεων
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	**147**
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	**15**
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	**11**
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	**5**
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	**3**
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ/ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	**17**
ΑΛΛΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	**27**

2.4.3 Αποτελέσματα του έργου

Το σχετικά μικρό κόστος υλοποίησης, σε συνδυασμό με την περιορισμένη τεχνολογική πολυπλοκότητα που εμπεριέχει η λύση των Wireless Hotspots, φαίνεται να την καθιστά ιδιαίτερα ελκυστική για επιχειρήσεις που έχουν στόχο να προσφέρουν νέες υπηρεσίες στους πελάτες τους και, ενδεχομένως, να αυξήσουν

το πελατολόγιό τους και τον κύκλο εργασιών τους. Τα εμφανή αποτελέσματα είναι η παροχή προηγμένων υπηρεσιών σε περισσότερους πολίτες, μέσω της γρήγορης και ασύρματης πρόσβασης στο Internet σε χαμηλό κόστος, με παράλληλη μείωση των γεωγραφικών περιορισμών, καθώς και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, μέσω της εγκατάστασης νέων τεχνολογιών και της υιοθέτησης σύγχρονων επιχειρηματικών πρακτικών.

Ο μεγαλύτερος αριθμός έργων (57% επί συνόλου 197 έργων της Α' φάσης) θα υλοποιηθεί από επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου και του κλάδου εστίασης (ξενοδοχεία, εστιατόρια), με συνολικά 112 έργα. Οι επιχειρήσεις του κλάδου αναμένεται να απορροφήσουν επίσης και το μεγαλύτερο μέρος (62% περίπου) της δημόσιας χρηματοδότησης. Συνολικά, η υλοποίηση των εγκεκριμένων έργων αναμένεται να οδηγήσει στη δημιουργία σχεδόν 650 νέων Wireless Hotspots (μαζί με την αντίστοιχη δράση για δημόσιους φορείς) σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, γεγονός το οποίο υπερκαλύπτει τους αρχικούς στόχους της δράσης.

Στα οφέλη για τις επιχειρήσεις περιλαμβάνονται: η βελτιωμένη εξυπηρέτηση των πελατών τους, προσφέροντας υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, νέες πηγές εσόδων, έμμεσες (προσέλκυση νέων πελατών κ.λπ.), ή άμεσες (παροχή των υπηρεσιών σε συνδρομητική βάση), η μείωση του κόστους και του χρόνου ανάπτυξης της δικτυακής υποδομής της επιχείρησης και η δυνατότητα παράλληλης αξιοποίησης του Wireless Hotspot για ενδο-επιχειρησιακή χρήση.

Στα οφέλη προς τους πολίτες / χρήστες περιλαμβάνονται: η ασύρματη πρόσβαση στο Διαδίκτυο και σε τοπικά δίκτυα επικοινωνιών με υψηλές ταχύτητες επικοινωνίας χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς, η πρόσβαση σε νέες, προηγμένες υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας με χαμηλό κόστος (π.χ. Voice over IP), η δυνατότητα αξιοποίησης του χρόνου τους κατά τη διάρκεια ταξιδιών / μετακινήσεων / αναμονής, η δυνατότητα επικοινωνίας με την εργασία τους από απομακρυσμένα σημεία μέσω του Διαδικτύου και η αξιοποίηση ειδικών κατηγοριών εφαρμογών (π.χ. τηλε-μετρία, τηλε-ιατρική, location-based services, εύκολες αγορές χρησιμοποιώντας σχετικές υπηρεσίες αναζήτησης ή / και προώθησης προϊόντων κ.λ.π.).

2.4.4 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας

Από τα διαθέσιμα στοιχεία, δεν κατέστη δυνατόν να συλλεχθούν στοιχεία που να αφορούν το ν. Ηλείας και τον αριθμό των hotspots που εγκρίθηκαν στα πλαίσια της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας. Εντούτοις τα διαθέσιμα στοιχεία (Πίνακας

2-11**Error! Reference source not found.**) της ΚτΠ ΑΕ., έχουν εγκριθεί 14 hotspots για τη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας που αντιστοιχούν στο 4% του συνόλου της χώρας. Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων της Περιφέρειας μπορεί να θεωρηθεί ικανοποιητική σε σχέση με μεγαλύτερες περιφέρειες (πχ. Αν. Μακεδονίας και Θράκης) και με περιφέρειες με πλουσιότερη τουριστική δραστηριότητα (πχ. Βόρειο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά). Εντούτοις θα πρέπει να σημειωθεί ότι η συμμετοχή της ΠΔΕ τουλάχιστον σε επίπεδο προϋπολογισμού (Πίνακας 2-6) ήταν 6%, γεγονός που με βάσει τα διαθέσιμα στοιχεία υποδηλώνει μειωμένη έναντι της αναμενόμενης συμμετοχή των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτ. Ελλάδας.

Πίνακας 2-11: Κατανομή Hotspots ανά Περιφέρεια *(Στοιχεία: ΚτΠ ΑΕ.)*

Περιφέρεια	Αριθμός hotspots	Ποσοστό
Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης	3	0,86%
Περιφέρεια Αττικής	176	50,29%
Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	3	0,86%
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	14	4,00%
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας	1	0,29%
Περιφέρεια Ηπείρου	5	1,43%
Περιφέρεια Θεσσαλίας	14	4,00%
Περιφέρεια Ιονίων Νήσων	5	1,43%
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας	42	12,00%
Περιφέρεια Κρήτης	30	8,57%
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	37	10,57%
Περιφέρεια Πελοποννήσου	10	2,86%
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	10	2,86%
ΣΥΝΟΛΟ	**350**	**100,00%**

2.5 ΚΕΝΤΡΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ (ΚΕΠ)

2.5.1 Περιγραφή του έργου

Τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο των ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας», «Πολιτεία» και «ΑΣΤΕΡΙΑΣ». Τα πρώτα άρχισαν να λειτουργούν στις 3-7-2001, ενώ σήμερα, είναι εξοπλισμένα και σε πλήρη λειτουργία 1.014 ΚΕΠ (με προοπτική να φτάσουν τα 1.054) τα οποία εξυπηρετούν περίπου 50.000 πολίτες που τα επισκέπτονται καθημερινά ανά τη χώρα.

Δεδομένου ότι η αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία τους συνδέεται άμεσα με την υποδομή τους σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ), στο πλαίσιο των έργων «Αριάδνη: σύστημα παροχής υπηρεσιών και διοικητικών πληροφοριών προς τους πολίτες» και ΚΕΠ διαφόρων Δήμων και Κοινοτήτων επιτεύχθηκε ο εξοπλισμός και η παραγωγική λειτουργία τους, καθώς και η οργάνωση, ανανέωση και εμπλουτισμός της υπάρχουσας δημόσιας πληροφορίας σε ψηφιακή μορφή, ώστε να επιτρέπεται η περαιτέρω ταξινόμησή της σε δικτυωμένες και υποστηριζόμενες βάσεις δεδομένων, προσπελάσιμες μέσω διαδικτύου.

Τα ΚΕΠ λειτουργούν βάσει της αρχής της ολοκληρωμένης εξυπηρέτησης του πολίτη από μία θέση εργασίας (one stop shop), παρέχοντας:

- ενημέρωση για τις ενέργειες που απαιτούνται για τη διεκπεραίωση διοικητικών υποθέσεων,
- διεκπεραίωση, προμηθεύοντας δηλαδή στους ενδιαφερόμενους τα κατάλληλα έντυπα αιτήσεων και αναζητώντας τα απαιτούμενα δικαιολογητικά από τις αρμόδιες υπηρεσίες, ενώ τελικώς τα έγγραφα είτε παραλαμβάνονται από τα ΚΕΠ είτε αποστέλλονται επί αντικαταβολή
- άλλες υπηρεσίες, όπως επικύρωση αντιγράφων, χορήγηση παραβόλων και φορολογικής ενημερότητας και ηλεκτρονική υποβολή φορολογικών δηλώσεων μέσω TAXIS, ΦΕΚ, πληροφορίες για προκηρύξεις, θέματα κοινωνικής πρόνοιας, υγειονομικά, μεταφορών-επικοινωνιών, αρμοδιότητας της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, κλπ.

Οι τουλάχιστον 855 πιστοποιημένες διαδικασίες που διεκπεραιώνονται συνοδεύονται από αντίστοιχα έντυπα, που διατίθενται και μέσω διαδικτύου (www.kep.gov.gr), ώστε οι πολίτες να μπορούν να τα προμηθευτούν, χωρίς να χρειάζεται να επισκεφθούν την αρμόδια υπηρεσία ή κάποιο ΚΕΠ.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το έτος 2005 διεκπεραιώθηκαν 2.305.195 υποθέσεις 1.527.516 πολιτών ενώ για το πρώτο τρίμηνο του 2006 τα αντίστοιχα μεγέθη είναι 687.108 υποθέσεις 380.892 πολιτών.

Η πρωτοτυπία των ΚΕΠ είναι στη μεθοδολογία υλοποίησής τους: η βασική ιδέα συμπυκνώνεται στο σύνθημα «διακινούνται τα έγγραφα και όχι οι πολίτες», ενώ προωθούν το μοντέλο διοίκησης ολοκληρωμένων διοικητικών συναλλαγών από μία θέση εργασίας (one stop shop).

Η καινοτομία τους αφορά στην αξιοποίηση των τεχνολογιών Internet, λογισμικού, ψηφιακής υπογραφής (Puplic Key Infrastrcture PKI) αφού αποτελούν ένα εκτεταμένο δίκτυο διανομής πληροφοριών, υπηρεσιών και

προϊόντων που παράγει η δημόσια διοίκηση, με παρουσία και στον πιο απομακρυσμένο δήμο, και δυνατότητα, στο πλαίσιο του e-government, ηλεκτρονικής και πιστοποιημένης μέσω e-mail διαβίβασης των φακέλων των υποθέσεων και του τελικού προϊόντος της συναλλαγής.

2.5.2 Αποτελέσματα και Επίδραση του έργου

Οι θεσμικές καινοτομίες που προάγουν τα ΚΕΠ έγκειται στην ποιοτική αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πολιτών και επιχειρήσεων και στη βελτίωση της παραγωγικότητας της δημόσιας διοίκησης και τη διοικητική μεταρρύθμιση που ενσαρκώνει το e-government, με σαφή προσανατολισμό προς το κοινωνικό σύνολο και προστιθέμενη αξία στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη του κράτους.

Η σημαντική οικονομία κλίμακας, η άμεση, έγκαιρη και γεωγραφικά ανεξάρτητη πληροφόρηση και το πλεονέκτημα της αμφίδρομης παροχής πληροφορίας, με τον πολίτη να μπορεί να υποβάλλει παράπονα για περιπτώσεις κακοδιοίκησης και προτάσεις για βελτίωση των διοικητικών διαδικασιών, συμβάλουν ουσιαστικά στη μείωση του χρόνου/κόστους διακίνησης υπηρεσιών και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Η ψήφιση των διατάξεων που επιτρέπουν στα ΚΕΠ να αποκτήσουν σταθερό και εξειδικευμένο προσωπικό, αξιοποιώντας το προσωπικό που ήδη υπηρετεί, οδήγησε στη δημιουργία/διατήρηση ποιοτικών θέσεων εργασίας.

Απώτερος στόχος, η προαγωγή της κοινωνίας της γνώσης, με την παροχή του τέταρτου επιπέδου e-government, δηλαδή πλήρους ηλεκτρονικής και ασφαλούς ολοκλήρωσης συναλλαγών μέσω διαδικτύου με ηλεκτρονική συμπλήρωση και αποστολή αίτησης και επιστροφή στον πολίτη του τελικού προϊόντος.

Στο πλαίσιο της αειφορίας και επαναληψιμότητας, η μετατροπή των ΚΕΠ σε Κέντρα Ολοκληρωμένων Συναλλαγών αποτελεί συνέχεια της δράσης, προωθώντας βελτίωση διαδικασιών, αύξηση αρμοδιοτήτων, προσθήκη νέων υπηρεσιών και επέκταση σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως η πληροφόρηση από τα ΚΕΠ για τις δράσεις του ΕΠΑΝ, μέσω του Συστήματός του Αυτόματης Ηλεκτρονικής Ειδοποίησης, και το έργο «Ολοκληρωμένη Υπηρεσία Συνεργασίας Επιμελητηρίων με τα ΚΕΠ» που αποτελεί on-line υπηρεσία εξυπηρέτησης για συναλλαγές με 49 Επιμελητήρια της χώρας, αξιοποιώντας τις υφιστάμενες υποδομές των Επιμελητηρίων και το portal Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και Εξυπηρέτησης (e-Business One Stop Shop) της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ).

2.6 ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

2.6.1 Περιγραφή του έργου

Το όραμα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) είναι να αποτελέσει κεντρική πηγή έγκυρης πληροφόρησης και βασικό φορέα διαμόρφωσης προτάσεων αναφορικά με τη συμβολή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην πρόοδο της χώρας.

Το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ έχει ως αποστολή τη μέτρηση και αξιολόγηση της προόδου της χώρας αναφορικά με την πορεία προς την Κοινωνία της Πληροφορίας και τη συμβολή στην προσπάθεια της χώρας για την επίτευξη των στόχων της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Για να επιτύχει τους στρατηγικούς στόχους του, το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ προβαίνει στις ακόλουθες ενέργειες:

- συλλογή και αξιολόγηση ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων,
- σύγκριση στοιχείων και αντικειμενική αποτίμηση της προόδου της χώρας προς την Κοινωνία της Πληροφορίας,
- ανάλυση των δεδομένων που έχουν συλλεγεί, είτε με πρωτογενή έρευνα και μελέτες, είτε είναι διαθέσιμα μέσω συνεργαζόμενων φορέων,
- διαμόρφωση συγκεκριμένων προτάσεων προς τους φορείς της Πολιτείας και την αγορά,
- συνεχή παρακολούθηση και υποστήριξη της εξέλιξης του κλάδου ΤΠΕ,
- δημιουργία ομάδων εργασίας με φορείς, κοινωνικούς εταίρους, ειδικούς επιστήμονες, ανεξάρτητες αρχές και άλλα ενδιαφερόμενα φυσικά ή νομικά πρόσωπα με στόχο το διάλογο και τη σύνθεση απόψεων,
- αναζήτηση και καταγραφή βέλτιστων πρακτικών από την Ελλάδα και το εξωτερικό – ειδικά από χώρες που έχουν σημειώσει σημαντική πρόοδο στην Κοινωνία της Πληροφορίας,
- διάχυση της γνώσης,
- αντιπροσώπευση της χώρας με ενεργό συμμετοχή σε αντίστοιχα Ευρωπαϊκά και διεθνή fora και
- υποστήριξη, με συγκεκριμένες προτάσεις, του έργου της Επιτροπής Πληροφορικής, ή του εκάστοτε θεσμοθετημένου οργάνου για τη Στρατηγική της Πληροφορικής της χώρας.

2.6.2 Αποτελέσματα και Επίδραση του έργου

Το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας συνιστά παράδειγμα 'Καλής Πρακτικής' διότι εκπληρώνει μια σειρά κριτηρίων που αναδεικνύουν τον καινοτόμο χαρακτήρα του και επιφέρει σημαντικά αναπτυξιακά αποτελέσματα.

Συγκεκριμένα:

- Διαθέτει πρωτοποριακή και ευέλικτη οργανωσιακή δομή, χαρακτηριστική για μία Ανώνυμη Εταιρεία. Μέσα σε ένα περίπου έτος από την αρχική ημερομηνία στελέχωσής του (1/11/2004), έχει καταστεί πλήρως λειτουργικό και παραγωγικό, έχοντας προχωρήσει, πέρα από την οργάνωση των βασικών υποδομών (κτιριακές εγκαταστάσεις, υλικοτεχνικές υποδομές, κλπ.), στα παρακάτω:
- Κατάρτιση Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Πλάνου, οικονομικού προγραμματισμού και πλάνου επικοινωνίας.
- Διαδικασίες εσωτερικής λειτουργίας, οργάνωσης και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών αξιολόγησής του).
- Ανάπτυξη ιστοσελίδας με online αρχείο μελετών και επικοινωνία με μέλη (μέσω newsletters).
- Έχει δημιουργήσει ποιοτικές θέσεις εργασίας: το Παρατηρητήριο έχει στελεχωθεί από υψηλά καταρτισμένο και νέο σε ηλικία προσωπικό.

Τα αναπτυξιακά αποτελέσματα/ επιπτώσεις του έργου αφορούν την ενίσχυση της κοινωνίας της γνώσης και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, προσδίδοντας προστιθέμενη αξία στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη.

Σ' αυτό το πλαίσιο το Παρατηρητήριο:

1. Υλοποιεί σειρά μελετών και δευτερογενών αναλύσεων, λαμβάνοντας υπόψη την περιφερειακή διάσταση σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα. Οι τομείς ενδιαφέροντος είναι ποικίλοι και επιλέγονται βάσει σπουδαιότητας για την ΚτΠ,

όπως: eEurope/ i2010, ευρυζωνικότητα, eGovernment, eBusiness, eHealth, ασφάλεια συστημάτων, εξέλιξη κλάδου ΤΠΕ, κ.ά.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω μελέτες:

- Προσδιορισμός και παρακολούθηση των δεικτών του σχεδίου eEurope 2005, καθώς και eEurope και i2010 για τα έτη 2006 και 2007 στην Ελλάδα.
- Η χρήση ΤΠΕ στο Δημόσιο (eGovernment), τους ΟΤΑ, τις Περιφέρειες και τις ΔΕΚΟ.
- Βέλτιστες Πρακτικές στον κλάδο ΤΠΕ στην Ευρώπη στους τομείς eGovernment, eBusiness, eHealth, eLearning, eServices.
- Ανάλυση Δείκτη Ετοιμότητας Νέων Τεχνολογιών (Networked Readiness Index)
- Κατάσταση και προοπτικές της ευρυζωνικότητας και των κλάδων Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.

2. Αναπτύσσει «Στατιστικό Πρόγραμμα Δεικτών» που στοχεύει στην περιοδική έκδοση αξιόπιστων δεικτών σε θέματα ΤΠΕ.

3. Εντοπίζει σημαντικές περιοχές που χρήζουν παρέμβασης αναφορικά με την ΚτΠ και καταρτίζει σχετικές εισηγήσεις προς την Πολιτεία και άλλους αρμόδιους φορείς. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εισηγήσεις στην Επιτροπή Πληροφορικής για το σύστημα δεικτών της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013.

4. Προβαίνει σε ενέργειες δημόσιας διαβούλευσης με φορείς της Ελλάδας και της ΕΕ. Διοργανώνει ομάδες εργασίας για το συντονισμό και τη σύνθεση απόψεων με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και ημερίδες σχετικά με τις μελέτες που υλοποιεί.

5. Συμμετέχει ενεργά σε θέματα που αφορούν την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως:

- Συνεργασία με φορείς, όπως ΕΙΤΟ, Eurostat, OECD, κλπ.
- Συστηματικός τρόπος ενημέρωσης των στοιχείων και των δεικτών που ζητούνται από DG REGIO, DG INFSO, κλπ.
- Συμμετοχή σε fora και workshops (eBusiness Watch, i2010 Workshops, eBSN , eGEP, κλπ.).

2.7 ΣΥΖΕΥΞΙΣ

2.7.1 Περιγραφή του έργου

Το Έργο «ΣΥΖΕΥΞΙΣ», που χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», στο πλαίσιο του Μέτρου 2.2, αποτελεί το πρώτο εγχείρημα παροχής ευρυζωνικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μεγάλης έκτασης στην Ελλάδα. Το «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» υλοποιεί το δίκτυο της δημόσιας διοίκησης που θα συνδέσει όλους τους φορείς του δημοσίου (νοσοκομεία, ταμεία κοινωνικής ασφάλισης, βιβλιοθήκες κ.λπ.), της δημόσιας διοίκησης και τοπικής αυτοδιοίκησης με ευρυζωνικά δίκτυα, για την εσωτερική τους επικοινωνία και για να μπορούν να προσφέρουν σε όλους τους πολίτες και τις επιχειρήσεις πρόσβαση, μέσω Διαδικτύου, σε όλες τις υπηρεσίες της δημόσιας διοίκησης, χωρίς ψηφιακούς αποκλεισμούς.

Το «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» αποτελεί τυπικό έργο παροχής τηλεπικοινωνιακών και τηλεματικών υπηρεσιών μεγάλης έκτασης και κλίμακας, αφού καλύπτει το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, με παρουσία σε περίπου 1.800 σημεία. Αναφέρεται σε φορείς του ελληνικού δημόσιου τομέα, οι ανάγκες των οποίων δεν περιορίζονται σε απλές τηλεφωνικές συνδέσεις, αλλά επεκτείνονται, περιλαμβάνοντας προηγμένες υπηρεσίες φωνής, δεδομένων και εικόνας.

Τέτοιοι φορείς είναι:

- Όλοι οι φορείς ΥΠΕΣΔΔΑ: υπουργεία, γενικές γραμματείες, περιφέρειες, οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, νομαρχίες, κέντρα εξυπηρέτησης πολιτών.
- Όλοι οι φορείς του τομέα της υγείας: ΠΕΣΥ, νοσοκομεία, κέντρα υγείας κ.λπ.
- Όλες οι διαχειριστικές αρχές (ΔΑ) του Γ’ ΚΠΣ του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.
- Όλα τα στρατολογικά γραφεία της χώρας.

Στο «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» παρέχονται προηγμένες τηλεματικές υπηρεσίες και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας: προηγμένες υπηρεσίες τηλεφωνίας, τηλεομοιοτυπίας, κλήσεις προς/από σταθερά και κινητά τηλέφωνα, καθώς και τηλεφωνία

εξωτερικού, πρόσβαση στο Διαδίκτυο με όλες τις παρελκόμενες υπηρεσίες, τηλεδιάσκεψη, τηλεκπαίδευση, υπηρεσίες απομακρυσμένης πρόσβασης (τηλεργασία), υπηρεσίες πιστοποίησης και ασφάλειας ηλεκτρονικών συναλλαγών (υποδομή δημοσίου κλειδιού), κ.λπ. Η παροχή ενιαίων τιμών για τις τηλεφωνικές κλήσεις εκτός «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» (αστική–υπεραστική–κινητή–διεθνής) ακολουθεί τη διεθνή πρακτική, ενώ οι τηλεφωνικές κλήσεις εντός «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» παρέχονται ατελώς. Το «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» έχει σκοπό την παροχή δικτυακών υπηρεσιών και όχι υποδομών, ενώ ακολουθεί τη λογική της παροχής των υπηρεσιών σε επίπεδο παρεχόμενης υπηρεσίας με προσυμφωνημένα ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά (Συμφωνία Επιπέδου Παρεχομένων Υπηρεσιών – Service Level Agreement).

Η ενιαία, αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των δαπανών του ελληνικού δημοσίου για τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες αντιμετωπίστηκε στο πλαίσιο της συνάθροισης της σχετικής ζήτησης (aggregation of demand) και η υλοποίηση του έργου προσεγγίστηκε με 9 υποέργα, τα 7 εκ των οποίων αποτελούν αμιγώς έργα τηλεπικοινωνιακού ενδιαφέροντος, ενώ τα 2 αναφέρονται στην αγορά πληροφορικής και υπηρεσιών, καλύπτοντας ανάγκες ασφάλειας και ψηφιακών πιστοποιητικών, καθώς και θέματα τηλεκπαίδευσης στο χώρο της ελληνικής δημόσιας διοίκησης:

- Υποέργο-1 (ΑΤΤΙΚΗ-1): Νησίδα 1 (Τα Υπουργεία, οι Γενικές Γραμματείες, οι Διαχειριστικές Αρχές και τα Στρατολογικά γραφεία – υπηρεσίες που βρίσκονται στην περιφέρεια Αττικής)
- Υποέργο-2 (ΑΤΤΙΚΗ-2): Νησίδα 2 (Η Περιφέρεια Αττικής, οι Φορείς της Α’ και Β’ Βαθμίδας Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα ΚΕΠ της περιφέρειας Αττικής καθώς και τα Νοσοκομεία και Κέντρα Υγείας της ίδιας περιφέρειας)
- Υποέργο-3 (Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ): Νησίδα 3 (Οι Φορείς και των τεσσάρων κατηγοριών που βρίσκονται στην Νομαρχία Θεσσαλονίκης)
- Υποέργο-4 (ΚΡΗΤΗ): Νησίδα 4 (Οι Φορείς και των τεσσάρων κατηγοριών που βρίσκονται στην περιφέρεια Κρήτης)
- Υποέργο-5 (Β. ΕΛΛΑΔΑ): Νησίδα 5 (Οι Φορείς και των τεσσάρων κατηγοριών που βρίσκονται στις περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, Δυτικής Μακεδονίας, Κεντρικής Μακεδονίας (πλην Φορέων Νομαρχίας Θεσσαλονίκης), Βορείου Αιγαίου, Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας)

- Υποέργο-6 (Ν. ΕΛΛΑΔΑ): Νησίδα 6 (Οι Φορείς και των τεσσάρων κατηγοριών που βρίσκονται στις περιφέρειες Ιονίων Νήσων, Ηπείρου, Δυτικής Ελλάδας, Πελοποννήσου, και Νοτίου Αιγαίου)
- Υποέργο-7: Δίκτυο κορμού
- Υποέργο-8: Διαχείριση της κατάρτισης
- Υποέργο-9: Υπηρεσία PKI (υποδομή δημοσίου κλειδιού)

Ο προϋπολογισμός του έργου είναι περίπου 75,5Μ€, εκ των οποίων τα 70Μ€ αφορούν το τεχνικό μέρος του έργου, ενώ τα 5,5Μ€ αφορούν το έργο της κατάρτισης στις υπηρεσίες του «ΣΥΖΕΥΞΙΣ».

2.7.2 Αποτελέσματα του έργου

Στα αποτελέσματα του έργου υπολογίζονται τα παρακάτω:

- Ο εκσυγχρονισμός και η βελτίωση της λειτουργίας των φορέων της ελληνικής δημόσιας διοίκησης (υλοποίηση του μοντέλου της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), με την παροχή προηγμένων τηλεματικών υπηρεσιών και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, καθώς και η κατάρτιση στο πλαίσιο της αναβάθμισης του ανθρώπινου δυναμικού τόσο όσον αφορά τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων όσο και την απόκτηση βασικών δεξιοτήτων στη χρήση των νέων τεχνολογιών.
- Η αποτελεσματική εκμετάλλευση των πληροφοριακών συστημάτων των φορέων του ελληνικού δημόσιου τομέα, μέσω της λειτουργικής διασύνδεσης των συστημάτων αυτών, της εγκατάστασης ιεραρχικού δικτύου εξυπηρετητών και της διαχείρισης των τελικών χρηστών στη λογική κλειστών περιβαλλόντων.
- Η εκμετάλλευση εναλλακτικών πηγών πληροφοριών και η αποφυγή επικαλύψεων - επαναλήψεων σε βάσεις δεδομένων και δικτυακές εγκαταστάσεις.
- Η αποτελεσματική διαχείριση της διακίνησης των δεδομένων των φορέων του ελληνικού δημόσιου τομέα και η κεντρική και κατανεμημένη υποστήριξη των τηλεματικών εφαρμογών.

- Η μείωση του κόστους της επικοινωνίας μεταξύ των φορέων του ελληνικού δημόσιου τομέα, με ταυτόχρονη αύξηση της ταχύτητας και ασφάλειας διακίνησης των πληροφοριών.
- Η ενοποιημένη αναβάθμιση των παρεχόμενων προς τον πολίτη υπηρεσιών, μέσω αυτοματοποιημένων και φιλικών προς το χρήστη συστημάτων πληροφόρησης και διεκπεραίωσης συναλλαγών με τις ελληνικές δημόσιες υπηρεσίες.
- Η εύκολη και γρήγορη αναζήτηση από τον πολίτη πληροφοριών οι οποίες έχουν ως πηγή φορείς του ελληνικού δημόσιου τομέα.
- Η βελτίωση της εξυπηρέτησης του πολίτη, ιδιαίτερα για διαδικασίες οι οποίες απαιτούν εμπλοκή περισσοτέρων του ενός φορέα, με τελικό στόχο την παροχή υπηρεσιών μιας στάσης.
- Η αξιοποίηση των δυνατοτήτων που παρέχονται από την απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών και από την ανάπτυξη εναλλακτικών τρόπων υλοποίησης και χρηματοδότησης τηλεπικοινωνιακών έργων.
- Η μείωση του «ψηφιακού χάσματος», στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας.

Παράλληλα, με την υλοποίηση του έργου επιδιώκεται η ανάπτυξη της βιομηχανίας πληροφορικής και επικοινωνιών σε ένα περιβάλλον υγιούς ανταγωνισμού και η πλήρης αξιοποίηση των επενδύσεων στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών. Η εμφάνιση ενός τόσο μεγάλου έργου όπως το «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» αναμένεται να επηρεάσει την αγορά των τηλεπικοινωνιών, κυρίως στην παροχή των ευρυζωνικών υπηρεσιών. Εξάλλου, στις ωφέλειες αναφέρεται και το γεγονός ότι ο ανάδοχος καθενός από τα 7 υποέργα τηλεπικοινωνιακής φύσης θα παγιώσει τη θέση του στο χώρο των ευρυζωνικών υπηρεσιών, αποκτώντας ένα μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα για την επικράτησή του στην αγορά αυτών των υπηρεσιών και θα αναδειχθεί σε σημαντικό παράγοντα της τηλεπικοινωνιακής αγοράς στη νησίδα όπου θα δραστηριοποιηθεί.

2.7.3 Επιδράσεις του έργου στο Ν. Ηλείας και στην Περ. Δυτ. Ελλάδας

Η επίδραση του έργου ΣΥΖΕΥΞΙΣ στο Ν. Ηλείας μπορεί να αξιολογηθεί ως πολύ θετική καθώς σύμφωνα με τους πίνακες που ακολουθούν, παρουσιάζει σημαντικά οφέλη για τις υπηρεσίες και τους κατοίκους της περιοχής. Συγκεκριμένα διασυνδέει συνολικά 61 φορείς (39 φορείς στην κύρια φάση του έργου, 21 στη φάση του mini-ΣΥΖΕΥΞΙΣ και ένα φορέα στη φάση του meta-ΣΥΖΕΥΞΙΣ)

Πίνακας 2-12: Σημεία παρουσίας του δικτύου ΣΥΖΕΥΞΙΣ στο νομό Ηλείας και αριθμός χρηστών ανά σημείο παρουσίας

Όνομα Φορέα	Μέγεθος Φορέα	Τύπος Φορέα	Χρήστες
ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΗΛΕΙΑΣ	ΜΕΣΑΙΟΣ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	350
ΔΗΜΟΣ ΑΛΙΦΕΙΡΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	20
ΔΗΜΟΣ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	78
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	17
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	9
ΔΗΜΟΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	20
ΔΗΜΟΣ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	20
ΔΗΜΟΣ ΒΟΥΠΡΑΣΙΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	19
ΔΗΜΟΣ ΒΩΛΑΚΟΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	17
ΔΗΜΟΣ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	20
ΔΗΜΟΣ ΖΑΧΑΡΩΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	27
ΔΗΜΟΣ ΙΑΡΔΑΝΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	11
ΔΗΜΟΣ ΚΑΣΤΡΟΥ – ΚΥΛΛΗΝΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	22
ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΠΕΙΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	8
ΔΗΜΟΣ ΛΑΣΙΩΝΟΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	12
ΔΗΜΟΣ ΛΕΧΑΙΝΩΝ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	13
ΔΗΜΟΣ ΠΗΝΕΙΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	36
ΔΗΜΟΣ ΠΥΡΓΟΥ	ΜΕΣΑΙΟΣ	ΔΗΜΟΣ	30
ΔΗΜΟΣ ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	34
ΔΗΜΟΣ ΤΡΑΓΑΝΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	11
ΔΗΜΟΣ ΦΙΓΑΛΕΙΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	12
ΔΗΜΟΣ ΦΟΛΟΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	9
ΔΗΜΟΣ ΩΛΕΝΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΔΗΜΟΣ	15
Κ.Ε.Π. Αμαλιάδος	ΜΙΚΡΟΣ	ΚΕΠ	10
Κ.Ε.Π. Αρχαίας Ολυμπίας	ΜΙΚΡΟΣ	ΚΕΠ	8
Κ.Ε.Π. Ζαχάρως	ΜΙΚΡΟΣ	ΚΕΠ	7
Κ.Ε.Π. ΠΥΡΓΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΚΕΠ	13
Κ.Ε.Π. ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΚΕΠ	7

ΝΓΝ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΜΕΣΑΙΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	157
ΝΓΝ ΠΥΡΓΟΥ "ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΕΙΟ"	ΜΕΣΑΙΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	610
ΝΓΝ Κ.Υ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	44
ΚΕΝΤΡΟ ΥΓΕΙΑΣ ΒΑΡΔΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	18
ΚΕΝΤΡΟ ΥΓΕΙΑΣ ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	15
ΚΕΝΤΡΟ ΥΓΕΙΑΣ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	26
ΚΕΝΤΡΟ ΥΓΕΙΑΣ ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	11
ΙΔΡΥΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΠΥΡΓΟΥ «ΑΓ.ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ»	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	10
ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ ΠΑΙΔΙΩΝ ΛΕΧΑΙΝΩΝ (ΚΕΠΕΠ)	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	22
ΚΕΚΥΚΑΜΕΑ - ΠΥΡΓΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	57
ΣΓ ΠΥΡΓΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΣΤΡΑΤΟΛΟΓΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	10
ΣΥΝΟΛΟ Χρηστών			**1.845**

Πίνακας 2-13: Μεσαίοι φορείς χρήσης του δικτύου ΣΥΖΕΥΞΙΣ

Όνομα φορέα	Τύπος φορέα	Χρήστες
ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΗΛΕΙΑΣ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	350
ΔΗΜΟΣ ΠΥΡΓΟΥ	ΔΗΜΟΣ	30
ΝΓΝ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	157
ΝΓΝ ΠΥΡΓΟΥ "ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΕΙΟ"	ΦΟΡΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ	610

Πίνακας 2-14: Η παρουσία του ν. Ηλείας και της ΠΔΕ στο δίκτυο ΣΥΖΕΥΞΙΣ

Μέγεθος φορέα	Αριθμός φορέων στο νομό Ηλείας	Σύνολο χρηστών ανά μέγεθος φορέας στο ν. Ηλείας	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	Σύνολο χρηστών ανά μέγεθος φορέα για το σύνολο της ΠΔΕ	Αριθμός φορέων για το σύνολο της χώρας
Μεγάλοι φορείς	0	0	1	3500	49
Μεσαίοι φορείς	4	1147	17	4701	246
Μικροί φορείς	35	688	114	2359	1471
Σύνολο	**39**	**1835**	**132**	**10560**	**1776**

Πίνακας 2-15: Κατάλογος φορέων που έχουν διασυνδεθεί μέσω της δράσης ΜΙΝΙ-ΣΥΖΕΥΞΙΣ

Όνομα Φορέα	Τύπος φορέα	Περιγραφή φορέα
Ν.Α. ΗΛΕΙΑΣ - Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ - ΧΩΡ/ΞΙΑΣ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ - ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΖΑΧΑΡΩΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΝΟΜΑΡΧ. - ΜΗ ΚΕΝΤΡ. ΚΤ.
Ν.Α. ΗΛΕΙΑΣ - Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ - ΧΩΡ/ΞΙΑΣ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ - ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΝΟΜΑΡΧ. - ΜΗ ΚΕΝΤΡ. ΚΤ.
Ν. Α. ΗΛΕΙΑΣ - Δ/ΝΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ - ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΚΤΙΡΙΟ	ΜΙΚΡΟΣ	ΝΟΜΑΡΧ. - ΜΗ ΚΕΝΤΡ. ΚΤ.
Ν.Α. ΗΛΕΙΑΣ - Δ/ΝΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ - ΤΜΗΜΑ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΝΟΜΑΡΧ. - ΜΗ ΚΕΝΤΡ. ΚΤ.
Δ.Ο.Υ. ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	Δ.Ο.Υ.
Δ.Ο.Υ. ΠΥΡΓΟΥ	ΜΕΣΑΙΟΣ	Δ.Ο.Υ.
Δ.Ο.Υ. ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	Δ.Ο.Υ.
Δ.Ο.Υ. ΒΑΡΔΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	Δ.Ο.Υ.
Δ.Ο.Υ. ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	ΜΙΚΡΟΣ	Δ.Ο.Υ.
Δ.Ο.Υ. ΛΕΧΑΙΝΩΝ	ΜΙΚΡΟΣ	Δ.Ο.Υ.
Δ.Ο.Υ. ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	Δ.Ο.Υ.
Δ.Ο.Υ. ΖΑΧΑΡΩΣ	ΜΙΚΡΟΣ	Δ.Ο.Υ.
ΤΕΛΩΝΕΙΟ ΚΥΛΛΗΝΗΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΤΕΛΩΝΕΙΟ
ΧΗΜ. ΥΠΗΡ. ΠΥΡΓΟΥ	ADSL	ΧΗΜΙΚΕΣ
ΤΕΛΩΝΕΙΟ ΚΑΤΑΚΩΛΟΥ	ΜΙΚΡΟΣ	ΤΕΛΩΝΕΙΟ
ΚΤΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡ. ΗΛΕΙΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΚΤΗΜΑΤΙΚΕΣ
ΥΠΗΡ. ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ Ν.Α. ΗΛΕΙΑΣ	ΜΙΚΡΟΣ	ΓΛΚ
ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ (ΤΡΑΠΕΖΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ)	ADSL	ΤΝΠ
Ν.Α. ΗΛΕΙΑΣ - Δ/ΝΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ - ΚΤΕΟ	ΜΙΚΡΟΣ	ΝΟΜΑΡΧ. - ΜΗ ΚΕΝΤΡ. ΚΤ.
Πολεοδομικό Γραφείο Δήμου Αμαλιάδας	ADSL	ΝΟΜΑΡΧ. - ΜΗ ΚΕΝΤΡ. ΚΤ.

Πίνακας 2-16 Κατάλογος φορέων που έχουν διασυνδεθεί μέσω της δράσης ΜΕΤΑ-ΣΥΖΕΥΞΙΣ

Όνομα Φορέα	Τύπος φορέα	Περιγραφή φορέα
ΓΕΩΔΥΝΑΜΙΚΟ - ΑΜΑΛΙΑΔΑ Υπόγειο 2-ορόφου Ο.Σ. ΟΤΕ	ADSL	ΓΕΩΔΥΝΑΜΙΚΟ

Με το συνολικό αριθμό των χρηστών του έργου στο ν. Ηλείας να ξεπερνά τους 2000 χρήστες, η πρακτική του έργου ως προς την αύξηση της ευρυζωνικότητας θα πρέπει να θεωρηθεί βέλτιστη, τόσο ως προς τον αριθμό των ευρυζωνικών συνδέσεων αλλά και ως προς την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών.

3. ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΟ Ν. ΗΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

3.1 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΝΟΜΟ ΗΛΕΙΑΣ

Στην κατεύθυνση ανάλυσης των τάσεων σχετικά με το βαθμό ενημέρωσης για την ευρυζωνικότητα, σημαντική παρέμβαση αποτελεί η μελέτη του ΕΑΙΤΥ σχετικά με τη «Χρήση Ευρυζωνικών υπηρεσιών από τους κατοίκους του Πύργου»

Σκοπός της μελέτης ήταν η διερεύνηση των αποτελεσμάτων της διαφημιστικής καμπάνιας της ευζωνικότητας στον Πύργο. Δευτερευόντως διερευνούνται μεγέθη όπως ο βαθμός χρήσης Internet, ο βαθμός χρήσης ευρυζωνικών δικτύων κτλ.

Η έρευνα έγινε από 24 έως 28 Σεπτεμβρίου 2005 και αφορούσε στο σύνολο των κατοίκων του δήμου Πύργου ενώ αντίστοιχες έρευνες έγιναν και στις άλλες πόλεις της ΠΔΕ και συγκεκριμένα στην Πάτρα, στο Αίγιο, στο Αγρίνιο, στο Μεσολόγγι και στη Ναύπακτο.

Η συλλογή των στοιχείων έγινε με χρήση αυστηρά δομημένου ερωτηματολογίου και μερικά από τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης είναι τα παρακάτω:

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ποσοστό χρήσης του διαδικτύου περίπου ίσο με τον πανελλαδικό μέσο όρο (30%), ενώ το προφίλ του μέσου χρήστη του Internet είναι άνδρας ή γυναίκα, νεαρής ηλικίας (έως 34 ετών) και απόφοιτος

ΑΕΙ/ ΤΕΙ. Σημαντικός παραμένει ο βαθμός χρήσης του διαδικτύου από τους ιδιωτικούς και δημοσίους υπαλλήλους.

Στα ενθαρρυντικά ευρήματα της έρευνας συγκαταλέγεται η αυξημένη χρήση του internet στις ηλικίες 18 – 24 χρόνων όπου για την περιοχή του Πύργου είναι 54,50% ενώ το αντίστοιχο πανελλαδικό ποσοστό είναι 45%.

3.2 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

3.2.1 Οι δράσεις του ΕΑΙΤΥ στα πλαίσια της πρόσκλησης 84

Το πλέον σημαντικό έργο στην κατεύθυνση της προώθησης της ενημέρωσης στα θέματα της ευρυζωνικότητας στην Περιφέρεια Δυτ. Ελλάδας αποτελεί το έργο ***«Προώθηση της Ευρυζωνικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας»*** στα πλαίσια της Πρόσκλησης 84 του ΕΠ ΚτΠ. Το έργο υλοποιείται από το ΕΑΙΤΥ υπό την επιστημονική καθοδήγηση του κ. Χρ. Μπούρα, Αναπλ. Καθηγητή του Παν. Πατρών.

Αντικείμενο του έργου ήταν η προώθηση της ζήτησης και της χρήσης ευρυζωνικών υπηρεσιών και υποδομών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Η προώθηση αυτή βασίσθηκε στην ενημέρωση φορέων, ειδικών ομάδων-στόχων και του κοινού για το θέμα, καθώς και με επίδειξη των δυνατοτήτων της ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Για το σκοπό αυτό υλοποιήθηκε μεταξύ των άλλων ένας διαδικτυακός τόπος με πλήθώρα στοιχείων και μελετών. Ο διαδικτυακός τόπος βρίσκεται στο http://broadband.cti.gr

Σχήμα 3-1: Ο διαδικτυακός τόπος για την προώθηση της ευρυζωνικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

http://broadband.cti.gr

Ειδικότερα, το έργο στοχεύε στην προώθηση της ζήτησης της ευρυζωνικότητας μέσω των παρακάτω γενικότερων ενεργειών:

- ✓ Μελέτη για την άθροιση της ζήτησης των ευρυζωνικών υπηρεσιών και τη δυνατότητα ανάπτυξης ευρυζωνικών υποδομών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και ενημέρωση των φορέων της περιφέρειας και τηλεπικοινωνιακών εταιρειών για τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης
- ✓ Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων και προβολή μέσω διαφημίσεων, καταχωρήσεων και εκπομπών σε ΜΜΕ και διάθεσης έντυπου υλικού
- ✓ Εγκατάσταση και λειτουργίας δύο χώρων επίδειξης (ενός κλειστού με ενσύρματη ευρυζωνική πρόσβαση - ADSL και ενός ανοικτού με ασύρματη ευρυζωνική πρόσβαση - Wi-Fi) των ευρυζωνικών δυνατοτήτων και υπηρεσιών
- ✓ Ενημέρωση και υποστήριξη φορέων στην Περιφέρεια Δυτική Ελλάδας ώστε να δημιουργήσουν και να λειτουργήσουν αντίστοιχους χώρους επίδειξης και προβολής της ευρυζωνικότητας.

Αναλυτικότερα, οι επιμέρους ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια των παραπάνω γενικότερων ενεργειών, προκειμένου να επιτευχθεί ο γενικότερος στόχος του έργου, ήταν:

- Συγκέντρωση στοιχείων για την αναγκαιότητα και τη ζήτηση ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- Μελέτη για τις δυνατότητες ανάπτυξης ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- Παρουσίαση των στοιχείων σε φορείς (δήμους, νομαρχίες, επιμελητήρια, ΑΕΙ, ΤΕΙ, νοσοκομεία κ.λπ.) αλλά και τηλεπικοινωνιακούς φορείς
- Ανάπτυξη δικτυακού τόπου προώθησης και προβολής της ευρυζωνικότητας
- Λειτουργία τηλεφωνικής γραμμής βοήθειας για την ευρυζωνικότητα
- Διοργάνωση ημερίδων, εκδηλώσεων και παρουσιάσεων με ακροατήριο-στόχο φορείς, εταιρείες, επαγγελματίες αλλά και το ευρύ κοινό
- Τηλεοπτικές διαφημίσεις και εκπομπές σε τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς
- Ραδιοφωνικές ανακοινώσεις, διαφημιστικά μηνύματα αλλά και εκπομπές σε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς
- Ανακοινώσεις, άρθρα αλλά και καταχωρήσεις σε τοπικές εφημερίδες
- Παραγωγή διαφημιστικού υλικού (φυλλάδια, flyers , σελιδοδείκτες κ.λπ.) για διαμοίραση και αύξηση του ενδιαφέροντος
- Μελέτη δημιουργίας χώρων επίδειξης (κλειστών με ενσύρματη σύνδεση και ανοικτών με ασύρματη σύνδεση)
- Ανάπτυξη ενοποιημένης γραφιστικής (καλλιτεχνικής) παρουσίασης για του χώρους επίδειξης με εφαρμογή και στο διαφημιστικό και άλλο υλικό προβολής
- Δημιουργία χώρου επίδειξης ευρυζωνικών υπηρεσιών και δυνατοτήτων
- Δημιουργία hot - spot για ασύρματες Wi - Fi ευρυζωνικές συνδέσεις για επίδειξη ευρυζωνικών υπηρεσιών και δυνατοτήτων σε ανοικτό χώρο
- Λειτουργία των χώρων επίδειξης και παρουσίαση των ευρυζωνικών δυνατοτήτων
- Προώθηση της δυνατότητας προώθησης της ευρυζωνικότητας και από άλλους φορείς (Νομαρχίες, Δήμους, επιμελητήρια, κ.λπ.) με διάχυση των αποτελεσμάτων για τους χώρους επίδειξης και υποστήριξη των φορέων αυτών στην υποβολή σχετικών προτάσεων.

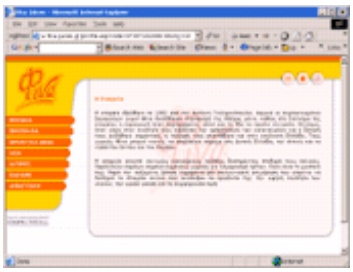
Ο συνδυασμός των ενεργειών καλύπτει όλο το φάσμα ενημέρωσης, προβολής και προώθησης της ευρυζωνικότητας και απέδωσε σημαντικά στην αύξηση του ενδιαφέροντος για το θέμα αρχικά και στη συνέχεια αύξηση για τη ζήτηση ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών σε όλη την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Ειδικότερα, η πρωτοβουλία του ΕΑΙΤΥ δημιούργησε μια σειρά από πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα όπως:

- ✓ Η συγκέντρωση πληροφοριών για την ευρυζωνικότητα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- ✓ Η αυξημένη γνώση των φορέων, των διαφόρων κατηγοριών-στόχων και του κοινού για τα θέματα της ευρυζωνικότητας
- ✓ Η αύξηση της ενδιαφέροντος και συνεπώς εμμέσως της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών και υποδομών
- ✓ Η εμπλοκή πλήθους φορέων στην προώθηση της ευρυζωνικότητας

3.3 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

Στα πλαίσια του προγράμματος ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ, μερικές από τις εταιρίες που έχουν επιλεγεί ως καλές πρακτικές του προγράμματος εδρεύουν στην Περιφέρεις Δυτικής Ελλάδας και κυρίως στην Πάτρα.



Η εταιρία χυμών Φίνα με έδρα την Πάτρα αποτελεί μια εταιρία που εντάχθηκε στο πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ και έχει επιλεγεί στις εταιρίες – παραδείγματα καλών πρακτικών που προβάλλονται από το πρόγραμμα στα πλαίσια των καλών πρακτικών στην κατηγορία «Διάφορα»

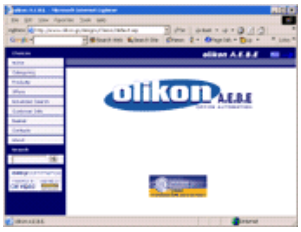
Η επιχείρηση Μαυροπούλης εξειδικεύεται στον χώρο του αλουμινίου και εδρεύει στην Πάτρα. Εντάχθηκε στο πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ και έχει επιλεγεί στις εταιρίες – παραδείγματα καλών πρακτικών που προβάλλονται

από το πρόγραμμα στα πλαίσια των καλών πρακτικών στην κατηγορία «Δομικά Υλικά»

Η εταιρία Διαμαντόπουλος δραστηριοποιείται από το 1988 στο χώρο κατασκευής επίπλου και εδρεύει στην Πάτρα. Επιλέχθηκε ως καλή πρακτική για το πρόγραμμα Δικτυωθείτε στην κατηγορία «Έπιπλα – Προϊόντα Ξύλου»

Η εταιρεία ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΠΡΑΠΑΣ δραστηριοποιείται στο χώρο κατασκευής συστημάτων αλουμινίου και μεταλλικών κατασκευών, στο νομό Αχαΐας, από το 1976. Επιλέχθηκε ως καλή πρακτική για το πρόγραμμα Δικτυωθείτε στην κατηγορία «Μεταλλικές Κατασκευές»

Η εταιρία ΟΛΙΚΟΝ ΑΕΒΕ ιδρύθηκε το 1976 στην Πάτρα και δραστηριοποίειται στο χώρο της Πληροφορικής ενώ προσφέρει και λύσεις σε Δίκτυα. Επιλέχθηκε ως καλή πρακτική για το πρόγραμμα Δικτυωθείτε στην κατηγορία «Πληροφορική – Αυτοματισμός Γραφείου»



4. ΑΝΑΛΥΣΗ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

4.1 Η ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΗΣ

Είναι προφανές, ότι για τη μέτρηση της ευρυζωνικότητας και του οικονομικού και κοινωνικού της αντίκτυπου, είναι απαραίτητη πρώτα από όλα η ακριβής μέτρηση των παραμέτρων «εισόδου» που σχετίζονται με την ευρυζωνικότητα. Εντούτοις, ακόμα κι αν τέτοια στοιχεία είναι διαθέσιμα, είναι εξαιρετικά σύνθετο και δύσκολο να μετρηθεί το οικονομικό αντίκτυπο των τεχνολογιών ICT και ειδικά της ευρυζωνικότητας. Οι λόγοι για αυτή τη δυσκολία είναι και παραμένουν αρκετοί, μερικοί από τους οποίους είναι οι παρακάτω:

- ☐Η ευρυζωνικότητα είναι υποδομή
- Η ευρυζωνικότητα αλλάζει τον τρόπο που οι επιχειρήσεις λειτουργούν και οι άνθρωποι ζουν και εργάζονται
- Η ευρυζωνικότητα είναι μεταβαλλόμενος στόχος
- Τα στοιχεία που αφορούν την ευρυζωνικότητα συνήθως δεν υπάρχουν ή δεν είναι δημόσια διαθέσιμα
- Η συμμετοχή της ευρυζωνικότητας στην οικονομική ανάπτυξη είναι δύσκολο να υπολογισθεί

Στην προσπάθεια ανάλυσης των προβλημάτων που διαπιστώθηκαν κατά την συλλογή, την προετοιμασία του υλικού και την σύνθεση του παρόντος κειμένου, αναλύονται στις επόμενες παραγράφους κάθε ένας από αυτούς τους παράγοντες.

4.1.1 Η ευρυζωνικότητα είναι υποδομή

Όπως άλλη υποδομή, η ευρυζωνικότητα είναι βασικό στοιχείο «εισόδου» στην παραγωγή πολλών άλλων αγαθών και υπηρεσιών, ενώ το όφελος ή η "παραγωγή" από τη χρησιμοποίηση της ευρυζωνικότητας δεν είναι άμεσα μετρήσιμο τόσο σε οικονομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο, αλλά πρέπει να μετριέται έμμεσα, στην παραγωγή των αγαθών και των υπηρεσιών που χρησιμοποιούν ή βασίζονται στην ευρυζωνικότητα. Επειδή αυτά τα αγαθά και οι

υπηρεσίες χρησιμοποιούνται στη συνέχεια για να παραγάγουν ακόμη περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες, τα οφέλη της ευρυζωνικότητας πολλαπλασιάζονται.

Αυτά τα πολλαπλασιαστικά οφέλη είναι εξαιρετικά δύσκολο να μετρηθούν και κατά συνέπεια να αποδοθούν στη τυχόν συμμετοχή της ευρυζωνικότητας. Επιπλέον, ο αντίκτυπος της ευρυζωνικότητας είναι σημαντικός στους τομείς των υπηρεσιών (π.χ., χρηματοπιστωτικός τομέας, υγεία, περίθαλψη, εκπαίδευση), τα οποία επίσης είναι εμφανώς δύσκολο να μετρηθούν κυρίως γιατί οι παράμετροι που σχετίζονται με αυτούς τους τομείς είναι επίσης δύσκολο να καθορισθούν. Ως εκ τούτου, είναι δύσκολο τόσο να καταγραφούν τα οφέλη της ευρυζωνικότητας στην κατεύθυνση αυτή, όσο και να ορισθούν δείκτες παρακολούθησης και συνακόλουθα καλές πρακτικές.

Τέλος η ευρυζωνικότητα είναι δικτυακό αγαθό και ως εκ τούτου η αξία της αυξάνει με το αριθμό των συνδρομητών που ήδη τη χρησιμοποιούν. Αυτές οι θετικές εξωτερικότητες (externalities) είναι ουσιαστικά και ο παράγοντα ανατροφοδότησης που συντηρεί και συμβάλει στα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη της ευρυζωνικότητας. Ως δικτυακό λοιπόν αγαθό, η ευρυζωνικότητα θα πρέπει να ξεπεράσει μια σειρά από «βρεφικά» φαινόμενα προκειμένου να φτάσει στο επίπεδο του να αποτελέσει κοινωνικό αγαθό ευρείας κλίμακας.

4.1.2 Η ευρυζωνικότητα αλλάζει τον τρόπο που οι επιχειρήσεις λειτουργούν και οι άνθρωποι ζουν και εργάζονται

Είναι κοινά αποδεκτό ότι η ευρυζωνικότητα αλλάζει τον τρόπο παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών καθώς και τον τρόπο εργασίας και διαβίωσης των σημερινών ανθρώπων. Για παράδειγμα, η ευρυζωνικότητα διευκολύνει μια σειρά από αλλαγές στο χρόνο και τον τρόπο παραγωγής, τη δυνατότητα προσαρμοσμένου marketing καθώς και τη μεταφορά προϊόντων με μείωση του χρόνου μεταφοράς και δυνατότητες κατανεμημένης παραγωγής προϊόντων. Επίσης επιτρέπει την τηλεργασία (που μπορεί να συνδυαστεί με πρόσβαση στην αγορά εργασίας ομάδων πληθυσμού με κινητικά προβλήματα) καθώς και μείωση του χρόνου μετάβασης στην εργασία, γεγονός με σημαντικά οφέλη για το περιβάλλον και την ποιότητα ζωής

Η ευρυζωνικότητα δίνει νέους ορίζοντες στην τηλειατρική, την υποστήριξη στο σπίτι καθώς και διευρύνει τις δυνατότητες για γρηγορότερους χρόνους απόκρισης και ποιότητας υγειονομικών υπηρεσιών. Η ευρυζωνικότητα ενισχύει το ηλεκτρονικό εμπόριο, επιτρέποντας τις επιχειρήσεις το άνοιγμα σε νέα προϊόντα

και υπηρεσίες πέρα από τις γεωγραφικές περιοχές που δραστηριοποιούνται με ταυτόχρονη βελτίωση στη διαχείριση της αλυσίδας ανεφοδιασμού.

Εν γένει, η ευρυζωνικότητα έχει αλλάξει σημαντικά την παραδοσιακή συμπεριφορά όσον αφορά τη λιανική πώληση τόσο στους τομείς της βιομηχανίας όσο και στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, την υγεία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και ψυχαγωγίας. Επιτρέπει τη δυναμική είσοδο νέων επιχειρήσεων στην αγορά ενώ ταυτόχρονα απαιτεί νέες δεξιότητες από το προσωπικό των επιχειρήσεων ειδικά στη δυνατότητα χρήσης Η/Υ και του διαδικτύου.

Οι αλλαγές της ευρυζωνικότητας στα θέματα που αφορούν την εργασία, το κεφάλαιο και τα μέσα παραγωγής είναι σημαντικότατα και προφανώς απαιτείται χρόνος μέχρι να μετρηθούν, αναλυθούν και συνυπολογισθούν στην εξέλιξη της κοινωνίας και ειδικά στην εξέλιξη της ελληνικής περιφέρειας.

4.1.3 Η ευρυζωνικότητα είναι μεταβλητός στόχος

Η ευρυζωνικότητα όπως και άλλα αγαθά και υπηρεσίες που σχετίζονται με την τεχνολογία, υπόκειται σε φαινόμενα γρήγορης καινοτομίας και πρωτοπορίας τόσο όσον αφορά το πως προσφέρεται όσο και το πως χρησιμοποιείται. Αυτό σημαίνει ότι η ευρυζωνικότητα αποτελεί ένα μεταβλητό (κινούμενο) στόχο, με αποτέλεσμα η προσπάθεια για την επίτευξή του να αποτελεί από μόνη της μια πρόκληση.

Καινοτομίες σε συμπληρωματικά ως προς την ευρυζωνικότητα στοιχεία όπως η βασική εκπαίδευση σε θέματα Η/Υ, η χρήση Η/Υ, η διαθεσιμότητα ευρυζωνικών υπηρεσιών, το περιεχόμενο και οι εφαρμογές θα συμβάλουν στο να αλλάζει ο τρόπος με τον οποίον η ευρυζωνικότητα προσφέρεται και χρησιμοποιείται.

Επιπλέον, η πτώση των τιμών των ευρυζωνικών συνδέσεων και των σχετικών αγαθών και προϊόντων ICT περιπλέκει τις προκλήσεις ειδικά όσον αφορά το οικονομικό αντίκτυπο της ευρυζωνικότητας. Εν ολίγοις, το τι σχετίζεται με ένα αποδεκτό επίπεδο ευρυζωνικότητας θα αλλάζει συνέχεια κατά τη διάρκεια του χρόνου και η αύξηση τόσο των ευρυζωνικών συνδέσεων όσο και η εμφάνιση ευρυζωνικής πρόσβασης μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, αποτελούν ισχυρά παραδείγματα αυτής της αλλαγής.

4.1.4 Τα στοιχεία που αφορούν την ευρυζωνικότητα δεν είναι δημόσια διαθέσιμα

Η εμφάνιση της ευρυζωνικότητας και των ευρυζωνικών αγορών έχει συμπέσει (ή μπορεί να θεωρηθεί ως αποτέλεσμα) με την αυξανόμενη άρση των μονοπωλιακών (αυστηρά ελεγχόμενων) καταστάσεων στις τηλεπικοινωνιακές αγορές και την ένταση του ανταγωνισμού. Ένα αρνητικό υποπροϊόν αυτής της μετάβασης είναι η έλλειψη δημόσια διαθέσιμων στοιχείων σχετικά με την ευρυζωνικότητα και τα μερίδια της. Οι όποιες πρωτοβουλίες των ρυθμιστικών μηχανισμών στην κατεύθυνση αυτή, παρόλο που γίνονται ολοένα και πιο εντατικές, απέχουν πολύ από το να χαρακτηρίζονται επιτυχημένες, ειδικά όσο εντείνεται ο ανταγωνισμός τόσο στο επίπεδο του δικτύου όσο και στο επίπεδο των υπηρεσιών.

Η κατάσταση αυτή έχει ως αποτέλεσμα, θεμελιώδη στοιχεία όσον αφορά την ευρυζωνικότητα, όπως πχ. οι επενδύσεις, η θέση της υποδομής, και ειδικά τα στοιχεία που αφορούν την υιοθέτηση της ευρυζωνικότητας και τα μερίδια αγοράς και τεχνολογίας να αποτελούν αυστηρά ιδιωτικά στοιχεία και να χειρίζονται ως αυστηρά επαγγελματικά στοιχεία. Εντούτοις, είναι προφανές ότι παραμένει το πρόβλημα της συλλογής στοιχείων και συνεπώς της συμμετοχής στο διάλογο, της πληροφόρησης και της διαμόρφωση πολιτικής για την ευρυζωνικότητα.

Δεδομένου ότι πιθανότατα ο ανταγωνισμός θα συνεχίζει να αυξάνεται, η αντίσταση (ή η αδράνεια) στη διανομή των στοιχείων θα αυξηθεί και προφανώς η πρόκληση για τη συλλογή στοιχείων θα αυξηθεί και θα πρέπει να ενταθεί.

Αν μάλιστα ληφθεί υπόψη, ότι η πρώτη και αρχική φάση ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας, που εστίαζε στη διαθεσιμότητα βρίσκεται στο στάδιο ολοκλήρωσης (ιδιαίτερα μετά την παρέμβαση του μεγάλου έργου της ευρυζωνικότητας), τα οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά θέματα που σχετίζονται με την ευρυζωνικότητα θα παραμένουν και συνεπώς η ανάγκη για μέτρησή τους και δημόσια διάθεσή τους θα παραμένει και θα εξακολουθεί να αποτελεί πρόκληση.

Είναι αντιληπτό, ότι όλο και περισσότερο, σημαντικές νέες και ενδιαφέρουσες ερωτήσεις θα εγείρονται γύρω από την ευρυζωνικότητα όπως το πώς χρησιμοποιείται, γιατί μερικές οικογένειες μπορούν να μην υιοθετήσουν την ευρυζωνική πρόσβαση, και ποιες επιλογές (σε όρους ποιότητας, τιμής, και προμηθευτών) είναι διαθέσιμες στους τελικούς χρήστες. Στην πραγματικότητα, η έμφαση θα μετατοπιστεί από τον προσδιορισμό του που υπάρχει ευρυζωνική πρόσβαση στο καθορισμό των ποιων υποεξυπηρετούνται από την ευρυζωνικότητα και το νόημα της υπο-εξυπηρέτησης θα αλλάζει με το χρόνο.

Η παρατήρηση των μεγεθών της διαθεσιμότητας, θα πρέπει πλέον να χαρακτηρισθεί ως εύκολη (και πάντως υλοποιήσιμη) πρόκληση αλλά θα πρέπει να παραμείνει (και να υιοθετηθεί) ότι η ευρυζωνικότητα είναι πιο απαιτητική έννοια από την επιλογή ρυθμού ADSL. Απαιτεί νέες επενδύσεις σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο αλλά περιλαμβάνει ισχυρά «τοπικά» χαρακτηριστικά καθώς η πρόσβαση σε αυτή σημαίνει ανάλυση περισσοτέρων στοιχείων με ισχυρή ετερογένεια μεταξύ τους. Αυτή ακριβώς η τοπικότητα σε συνδυασμό με την ετερογένεια των στοιχείων δημιουργεί νέες προκλήσεις στην καταγραφή των στοιχείων και τη δημόσια ανοικτή διάθεσή τους.

4.1.5 Ο ρόλος της ευρυζωνικότητας στη καθημερινή ζωή και η αύξηση του ενδιαφέροντος

Από την ποιοτική ανάλυση των δράσεων που αφορούν την αύξηση του βαθμού ενημέρωσης για την ευρυζωνικότητα και την προώθησή της, καθίσταται εύκολα αντιληπτό ότι το μειωμένο συχνά ενδιαφέρον του κοινού, δεν οφείλεται μόνο στην έλλειψη ικανοποιητικής προβολής αλλά στη δυσκολία αποτύπωσης των οφελών που προσφέρει η ευρυζωνικότητα, πέραν των άμεσα μετρήσιμων που συχνά περιορίζονται στην επιδότηση της χρήσης της.

Μια σημαντική τελικά πρόκληση αποτελεί ο καθορισμός της αξίας της με μετρήσιμα στοιχεία και ο υπολογισμός της συνεισφοράς της στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ζωή μιας περιοχής. Στην κατεύθυνση αυτή, το σημαντικό ερώτημα που τίθεται είναι αν η ευρυζωνικότητα συμβάλλει στην παραγωγή ή αποτελεί απλώς ένα καταναλωτικό αγαθό και συνεπώς ακολουθεί τους κύκλους και τους κανόνες της οικονομικής ανάπτυξης. Αυτό το βασικό ερώτημα αποτελεί μια σημαντική πρόκληση που ίσως ενοχλεί (καθώς δεν μπορεί να απαντηθεί εύκολα και γρήγορα).

Ανεξάρτητα αν η ευρυζωνικότητα ακολουθεί έναν οικονομικό κύκλο ανάπτυξης ή απαιτείται προαγωγή της και συνεπώς επιδότησή της, είναι προφανές ότι το ενδιαφέρον που περικλύει και η προσπάθεια πολλών στην ανάπτυξη της υποδηλώνει ότι αποτελεί κοινωνικό αγαθό και ότι υπάρχει κοινωνική αξία σε αυτή.

Εντούτοις, η πρόκληση αυτή (που προφανώς ξεπερνά τα πλαίσια και του κειμένου και της πρωτοβουλίας που το περικλύει) πρέπει να απαντηθεί συστηματικά και με επιστημονικό τρόπο. Αλλά κάθε σχετική προσπάθεια θα πρέπει να προχωρήσει άμεσα ώστε να υποστηριχθούν όλες οι προσπάθειες ανάπτυξής της. Κάθε σχετική μελέτη προφανώς θα βοηθήσει στην κατεύθυνση

αυτή αλλά θα πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα μια συστηματική απάντηση στις ανησυχίες του κόσμου πέραν της προκαταρκτικής ότι δηλαδή η διαθεσιμότητα και η χρήση της ευρυζωνικότητας οδηγούν σε οικονομική ανάπτυξη.

4.2 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Με βάση τα παραπάνω μια σειρά από προτάσεις στην κατεύθυνση της τοπικής και περιφερειακής διοίκησης μπορούν να προκύψουν, χωρίς βέβαια να αποτελούν μια εξαντλητική προσπάθεια καθορισμού μελλοντικών στόχων και ενεργειών.

4.2.1 Καλά ορισμένοι στόχοι

Οποιαδήποτε πολιτική προώθησης της ευρυζωνικότητας και οι τυχόν τροποποιήσεις της, τόσο σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο θα πρέπει να καθορίζεται καλά. Μια τέτοια πολιτική θα χαρακτήριζε την ευρυζωνικότητα ως βασική κρίσιμη υποδομή και ότι οι διοικητικές οντότητες (Δήμος, Νομός, Περιφέρεια, Κυβέρνηση) αναλαμβάνουν την ευθύνη και την πρωτοβουλία για την ενίσχυση ενός υγιούς περιβάλλοντος γύρω από την ευρυζωνικότητα.

Είναι σημαντικό για την τοπική κοινωνία και διοίκηση η αναγνώριση της σημασίας της ευρυζωνικότητας και του ρόλου της στο μέλλον. Μέρος της τοπικής πολιτικής αποτελεί ο καθορισμός και η κατανόηση του περιεχομένου της ευρυζωνικότητας. Αυτό θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνει ένα κατάλογο από χαρακτηριστικά όπως ο ρυθμός, η ποιότητα και η τιμή, ενώ θα πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια να ενσωματωθούν και άλλα σημαντικά χαρακτηριστικά όπως οικονομικές, κοινωνικές και πολιτιστικές πτυχές της.

Στην κατεύθυνση, αυτή θα μπορούσε να καθορισθεί ένας κατάλογος ρυθμών με βάση το ελάχιστο και με το μέγιστο ρυθμό που πραγματικά προσφέρεται, ενώ ο μέσος όρος θα πρέπει να καταγράφεται ώστε να παρακολουθείται η προσπάθεια αύξησής του.

4.2.2 Καθορισμός εφικτών και υλοποιήσιμων στόχων ως προς την ευρυζωνικότητα

Η ευρυζωνικότητα και ειδικά οι τεχνολογίες και οι υπηρεσίες που την υποστηρίζουν, βελτιώνονται κατά τη διάρκεια του χρόνου. Ο καθορισμός λοιπόν

των στόχων θα πρέπει να περιλαμβάνει και να εξετάζει τόσο την τεχνολογική υποδομή των ευρυζωνικών δικτύων όσο και τις προσφερέμενες υπηρεσίες. Σαν αποτέλεσμα οι στόχοι θα πρέπει να περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα κατώτατα όρια ευρυζωνικότητας όσο αφορά το ρυθμό, τις τεχνολογικές επιλογές, την ποιότητα και την τιμή. Οι στόχοι αυτοί θα πρέπει να παρακολουθούνται και να διορθώνονται με βάση τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις εξελίξεις στις υπηρεσίες.

Ένας προτεινόμενος κατάλογος στόχων θα μπορούσε να είναι ο ακόλουθος:

Πίνακας 4-1: Προτεινόμενος κατάλογος πιθανών στόχων σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο.

Στόχος	Κατηγορία	Τίτλος	Περιγραφή
Σ0	Καλή πρακτική	Online Δημοτική και Νομαρχιακή Αρχή	Όλα τα δημόσια κτίρια και οι υπάλληλοι σε αυτά έχουν ευρυζωνική πρόσβαση υψηλής ταχύτητας. Όλες οι αποφάσεις που αφορούν το Δήμο/Νομό είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο
Σ1	Διαθεσιμότητα	Δημόσια σημεία ευρυζωνικής πρόσβασης	Σε κάθε σχολείο, βιβλιοθήκη, πολιτιστικό κέντρο υπάρχει τουλάχιστον 16 ώρες την ημέρα διαθέσιμη ευρυζωνική σύνδεση. Κανένα σπίτι σε απόσταση μεγαλύτερη από 2 km από δημόσιο σημείο ευρυζωνικής πρόσβασης
Σ2	Υιοθέτηση	Επιτάχυνση της ευρυζωνικότητας	Οι ρυθμοί υιοθέτησης της ευρυζωνικότητας είναι κοντά ή ίσες με τον εθνικό μέσο όρο
Σ3	Καλή πρακτική	Online Επιχείρηση	Οι επιχειρήσεις με υψηλό δείκτη χρησιμοποίησης ευρυζωνικών υπηρεσιών προωθούνται από τα δημοτικά μέσα ενημέρωσης.

Οι παραπάνω στόχοι βασίζονται στην μέχρι τώρα εμπειρία από την καταγραφή των καλών πρακτικών και των προβλημάτων που διαπιστώθηκαν. Ο ελάχιστος στόχος Σ0 προτείνεται με βάση την ενδυνάμωση των καλών πρακτικών σε τοπικό επίπεδο, ιδιαίτερα από τους δημόσιους φορείς και τη ουσιαστική δέσμευση των τοπικών αρχών για προσφορά υπηρεσιών προς τους πολίτες.

Ο στόχος Σ1, βασίζεται στη προσπάθεια αύξησης της διαθεσιμότητας ώστε να επιτευχθεί ο επόμενος στόχος Σ2 που βασίζεται στην επιτάχυνση του ρυθμού υιοθέτησης ώστε να προσεγγίζει το εθνικό μέσο όρο και όχι να υπολείπεται αυτού.

Τέλος στην προσπάθεια ανάδειξης καλών πρακτικών και από τον ιδιωτικό τομέα, προτείνεται η προώθηση των ιδιωτικών φορέων (πχ. επιχειρήσεων) που παρουσιάζουν ικανοποιητική και σε κάθε περίπτωση άνω του μέσου όρου χρησιμοποίηση της ευρυζωνικότητας τόσο σε επίπεδο εσωτερικής λειτουργίας όσο και σε επίπεδο εξυπηρέτησης των πολιτών τους.

4.2.3 Συλλογή στοιχείων και δημόσια παροχή τους

Όπως σημειώνεται ήδη, η συλλογή στοιχείων και η δημόσια παροχή τους αποτελεί όχι μόνο πρόβλημα σε οποιαδήποτε προσπάθεια κωδικοποίησης των θεμάτων της ευρυζωνικότητας αλλά ουσιαστική πρόκληση, δεδομένου του ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να δρομολογηθούν κεντρικά ή περιφερειακά πρωτοβουλίες για τη δημιουργία βάσεων δεδομένων με στοιχεία της ευρυζωνικότητας από όλους τους φορείς ευρυζωνικής πρόσβασης. Η γεωγραφική αποτύπωση των πολλαπλών επιπέδων που συνθέτουν την ευρυζωνικότητα (πχ. φυσικό μέσο, δίκτυο, υπηρεσία, κλπ.) είναι απαραίτητη.

Είναι προφανές ότι η προσπάθεια αυτή αποτελεί δύσκολη πρόκληση ιδιαίτερα λόγω της ευελιξίας που εισάγουν τα ασύρματα δίκτυα όπου είναι πλέον δύσκολο να υπολογισθεί η αληθινή κάλυψη αλλά σε κάθε περίπτωση, το οποιοδήποτε εγχείρημα θα είναι στη κατεύθυνση ενίσχυσης των ευρυζωνικών πρωτοβουλιών και μείωσης του ψηφιακού χάσματος. Είναι βέβαια κατανοητό, ότι η εθελοντική προσφορά των παρόχων ευρυζωνικών υπηρεσιών και δικτύων, δεν επαρκεί λόγω του ισχυρού ανταγωνισμού στην αγορά. Σε κάθε όμως περίπτωση θα πρέπει να αρχίσει ένα διάλογος σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο για το τι στοιχεία μπορούν να διατεθούν από όλους.

4.2.4 Παρακολούθηση της ζήτησης και της προσφοράς της ευρυζωνικότητας

Παρόλο που η συνήθης πρακτική για την παρακολούθηση της ευρυζωνικότητας εστιάζει στο κομμάτι της προσφοράς (λόγω της ανάγκης για διάθεση πόρων), η ικανότητα να μετρηθεί και να αναλυθεί η ζήτηση είναι ίσως πιο σημαντική. Στην κατεύθυνση αυτή απαιτείται συστηματική και συχνά ενημερωμένη καταγραφή των τάσεων σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο τόσο από την πλευρά των παρόχων (με σχετικές αναφορές που θα ορίζονται πχ. από την ΕΕΤΤ) όσο και από την πλευρά των χρηστών με συστηματικές μελέτες της υιοθέτησης και των χαρακτηριστικών που την καθορίζουν. Θα πρέπει βέβαια να αναφερθεί ότι η σωστή δειγματοληπτική έρευνα σε συνδυασμό με τη ορθή δόμηση των ερωτηματολογίων μπορεί να αποδόσει τα μέγιστα όσον αφορά τη πραγματική χρήση, την επιθυμητή ποιότητα και τιμή, τις εφαρμογές, κλπ.

Επίσης η δημιουργία δεικτών σχετικά με τη πραγματική τιμή των ευρυζωνικών υπηρεσιών και πως αυτή καθορίζεται σε ένα πλέγμα τεχνολογικής αλλαγής και ισχυρού ανταγωνισμού, αποτελεί πρόκληση αλλά ταυτόχρονα απαραίτητο στοιχείο για την ορθή στρατηγική.

Είναι βέβαια αντιληπτό ότι η επίκληση της εμπιστευτικότητας των στοιχείων και της προστασίας του επιχειρηματικού απορρήτου, θέτει σημαντικά εμπόδια αλλά ο διάλογος με τους παρόχους, τη διοίκηση, την ΕΕΤΤ και τους χρήστες θα μπορέσει να άρει τα εμπόδια στην κατεύθυνση αυτή.

4.2.5 Online εργαλεία για την ευρυζωνικότητα

Η ευρυζωνικότητα είναι κατ' εξοχήν μια δικτυακή και διαδικτυακή υπηρεσία, εντούτοις η αναζήτηση στοιχείων και καλών πρακτικών οδήγησε στο συμπέρασμα ότι υστερεί συστηματικά σε online εργαλεία (εκτός των στοιχείων που προαναφέρθηκε). Στην απλούστερη περίπτωση, ενημερωμένοι ιστόχωροι για την ευρυζωνικότητα είναι απαραίτητοι αλλά και ένας τρόπος ανταλλαγής στοιχείων και εμπειριών ειδικά προς τους πολίτες είναι περισσότερο από αναγκαίος.

Ειδικά τα θέματα προσφοράς-ζήτησης της ευρυζωνικότητας, η θέση των χρηστών και οι καλές πρακτικές αποτελούν μερικά από τα θέματα που ειδικευμένα online εργαλεία θα μπορούσαν να υποστηρίξουν. Ενδεχομένως θα πρέπει να ενισχυθεί η εθελοντική συμμετοχή των κοινοτήτων των χρηστών στην κατεύθυνση των online εργαλείων για την προώθηση της ευρυζωνικότητας.

4.2.6 Κατάλληλη οργανωτική δομή για τη διαχείριση της πολιτικής για την ευρυζωνικότητα

Εν κατακλείδι, η επιτυχία οποιασδήποτε πρωτοβουλίας για την ευρυζωνικότητα, θα εξαρτηθεί αυστηρά από την ποιότητα της οργάνωσης που έθεσε η αρχή που καθόρισε την κάθε πρωτοβουλία. Υψηλού επιπέδου δέσμευση και υποστήριξη τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό/τοπικό επίπεδο μαζί με τη παροχή πόρων (όχι απαραίτητα χρηματικών) αποτελούν τα απαραίτητα στοιχεία για την επιτυχία.

Θα πρέπει να γίνει αντιληπτό ότι η ευρυζωνικότητα αποτελεί δομικό στοιχείο οποιασδήποτε τεχνολογικής πολιτικής και συνεπακόλουθα της οποιασδήποτε οικονομικής κοινωνικής και πολιτιστικής παρέμβασης. Ανεξάρτητα του αν η τοπική διοίκηση σε επίπεδο Δήμου, Νομαρχίας ή Περιφέρειας μπορεί να διαφοροποιηθεί ουσιαστικά ως προς το θέμα αυτό από την κεντρική διοίκηση, μερικές κρίσιμες ερωτήσεις μπορούν να τεθούν, συνεισφέροντας έστω στον προβληματισμό και την πρόκληση.

1. <u>Νέα αρχή για την ευρυζωνικότητα ή μια νέα ομάδα εργασίας</u>; Μακροπρόθεσμα, φαίνεται απίθανο ότι απαιτηθεί μια ειδικευμένη αρχή ή μια σχετική αντιπροσωπεία για τα θέματα της ευρυζωνικότητας, ειδικά σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Το θέμα ίσως αποτελέσει ζητούμενο για την κεντρική διοίκηση, τους φορείς διαχείρισης των εθνικών πρωτοβουλιών και την ΕΕΤΤ, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν προβλήματα συντονισμού ή η διάσπαση πόρων και στόχευσης. Εντούτοις σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, η προσέγγιση των ομάδων εργασίας με περιορισμένη ατζέντα, καθορισμένους στόχους και σαφή παραδοτέα μπορεί να αντιμετωπίσει τις τοπικές τουλάχιστον προκλήσεις σε σύντομο χρονικό διάστημα. Θα πρέπει όμως να είναι εξίσου σαφές ότι η ευρυζωνικότητα αποτελεί στόχο με μεγάλη διάρκεια υλοποίησης και συνεπώς μακροχρόνια δέσμευση πόρων και όχι αποκλειστικά οικονομικών, γιατί και αν ακόμα ο βαθμός συνειδητοποίησης γίνει υψηλός και οι στόχοι διαθεσιμότητας επιτευχθούν, η ανάλυση των θεμάτων της ευρυζωνικότητας θα παραμένει κρίσιμη και συνεπώς θα πρέπει να συνεχιστεί, ώστε να επιτευχθεί η βιωσιμότητα των παρεμβάσεων.
2. <u>Πώς θα αντιμετωπισθεί η αυξανόμενη πρόκληση της εμπιστευτικότητας στοιχείων σε σχέση με την ευρυζωνικότητα;</u> Όπως σημειώθηκε ήδη, η εθελοντική προσφορά των παρόχων και οι πρωτοβουλίες της ΕΕΤΤ και του

Παρατηρητηρίου, δεν μπορούν να άρουν το πρόβλημα της συλλογής και δημόσιας παροχής στοιχείων. Ιδιαίτερα η ευκολία που βάζει η ίδια η ευρυζωνικότητα στην διανομή όλων των στοιχείων εισάγει νέα θέματα διαχείρισης της μυστικότητας, της ασφάλειας και της εμπιστευτικότητας. Η πρόκληση για το πώς θα συλλεγούν τα στοιχεία, θα προστατευθεί η εμπιστευτικότητα και η ακεραιότητα των λεπτομερών στοιχείων με παράλληλο σεβασμο της μυστικότητας, του επιχειρηματικού απορρήτου και της προστασίας του απορρήτου της επικοινωνίας, αποτελεί σημαντικό θέμα, για το οποίο δυστυχώς τόσο σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο απέχουμε πολύ από το να απαντήσουμε με ρεαλιστικές αποδεκτές λύσεις. Η ισορροπία ανάμεσα στην προστασία των προσωπικών δεδομένων και του απορρήτου της επικοινωνίας και στη συλλογή δεδομένων για προσαρμογή των υπηρεσιών (κατ' αντιστοιχία με τις κλήσεις έκτακτης ανάγκης) θα πρέπει να συζητηθεί και να αναλυθεί και υπό το πρίσμα της προαγωγής της ευρυζωνικότητας.

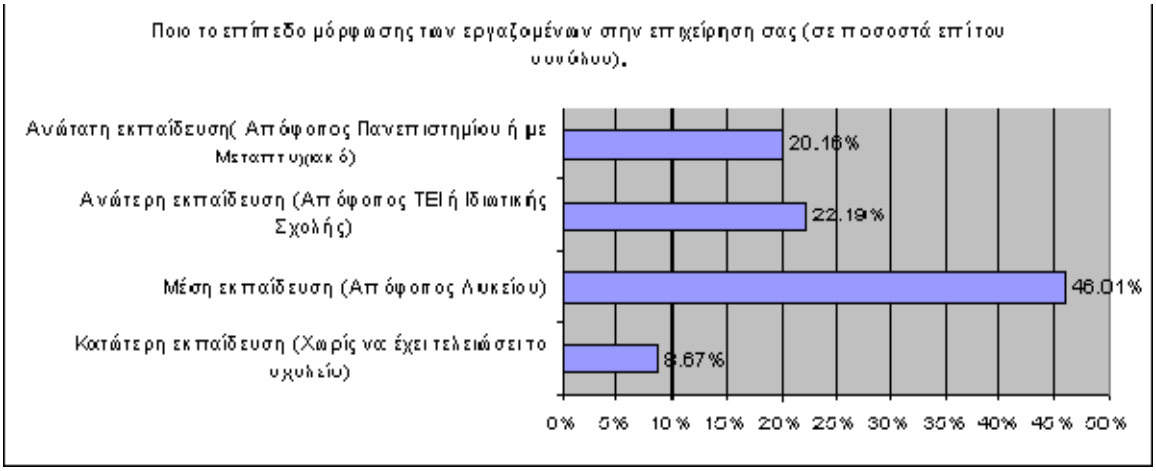
3. <u>Ποια οντότητα θα αναλάβει την κύρια ευθύνη για τα μετρήσιμα στοιχεία της ευρυζωνικότητας;</u> Δεν είναι σαφές ποια οντότητα (ΕΕΤΤ, Παρατηρητήριο, ΕΣΥΕ, ή άλλο φορέας) είναι η πλέον κατάλληλη και αρμόδια για τη συλλογή, καταγραφή και διανομή των στοιχείων που αφορούν τη ευρυζωνικότητα. Προφανώς μπορούν να υπάρξουν πολλοί και διάφοροι προφανείς υποψήφιοι, κάθε ένας με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του. Το εγχείρημα παραμένει τεχνολογικά, οικονομικά, ρυθμιστικά, κοινωνικά περίπλοκο και ενδεχομένως θα πρέπει να αναζητηθούν και άλλες λύσεις στην κατεύθυνση αυτή. Είναι όμως προφανές ότι θα πρέπει να απαιτηθούν ρυθμιστικές, κανονιστικές και νομικές παρεμβάσεις στην κατεύθυνση αυτή, με αβέβαιο αποτέλεσμα δεδομένης της ελληνικής πραγματικότητας. Θα πρέπει όμως στα πλαίσια της πρόκλησης αυτής, να ξεκινήσει ο διάλογος ή η λειτουργία μιας ομάδας εργασίας ώστε να ορισθεί τουλάχιστον το πλαίσιο των απαραίτητων ενεργειών και να αποφευχθεί η πολυδιάσπαση και η έλλειψη αποδοτικότητας στις επιμέρους πρωτοβουλίες.

Συμπερασματικά, η καταγραφή των πρωτοβουλιών σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο μαζί με την αναζήτηση καλών πρακτικών για το Ν. Ηλείας και τη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, οδηγεί σε νέες προκλήσεις για την τοπική πολιτική, οικονομική, επιστημονική κοινότητα, διαμορφώνει ενδιαφέρουσες ιδέες για μελλοντικές δράσεις σε όλα τα επίπεδα και σε κάθε περίπτωση συνεισφέρει στην

προσπάθεια για την προώθησή της. Θα πρέπει να καταστεί σαφές ότι η ευρυζωνικότητα αποτελεί σημαντικό πεδίο έρευνας που ξεπερνά τα τεχνολογικά επίπεδα και απαιτεί νέες ικανότητες και προσεγγίσεις σε όλες τις πτυχές της όπως πχ. τις οικονομικές, τις διοικητικές, τις νομικές και προφανώς τις κοινωνικές. Όπως κάθε πεδίο έρευνας λοιπόν, απαιτεί σημαντικές συνεισφορές αλλά σε κάθε περίπτωση η κάθε προσπάθεια όπως αυτή αποτελεί συνεισφορά σε ένα σημαντικό θέμα για την ελληνική κοινωνία.

5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

Το ερωτηματολόγιο "Χρήση των νέων τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις ΜΜΕ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Δικτυωθείτε" έχει ως στόχο να διερευνήσει την διάδοση και χρήση των νέων τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις ΜΜΕ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα "Δικτυωθείτε", καθώς και να αποτυπώσει τρέχουσες αντιλήψεις και συμπεριφορές. Σε ένα δείγμα 350 ερωτηματολογίων τα συγκεντρωτικά

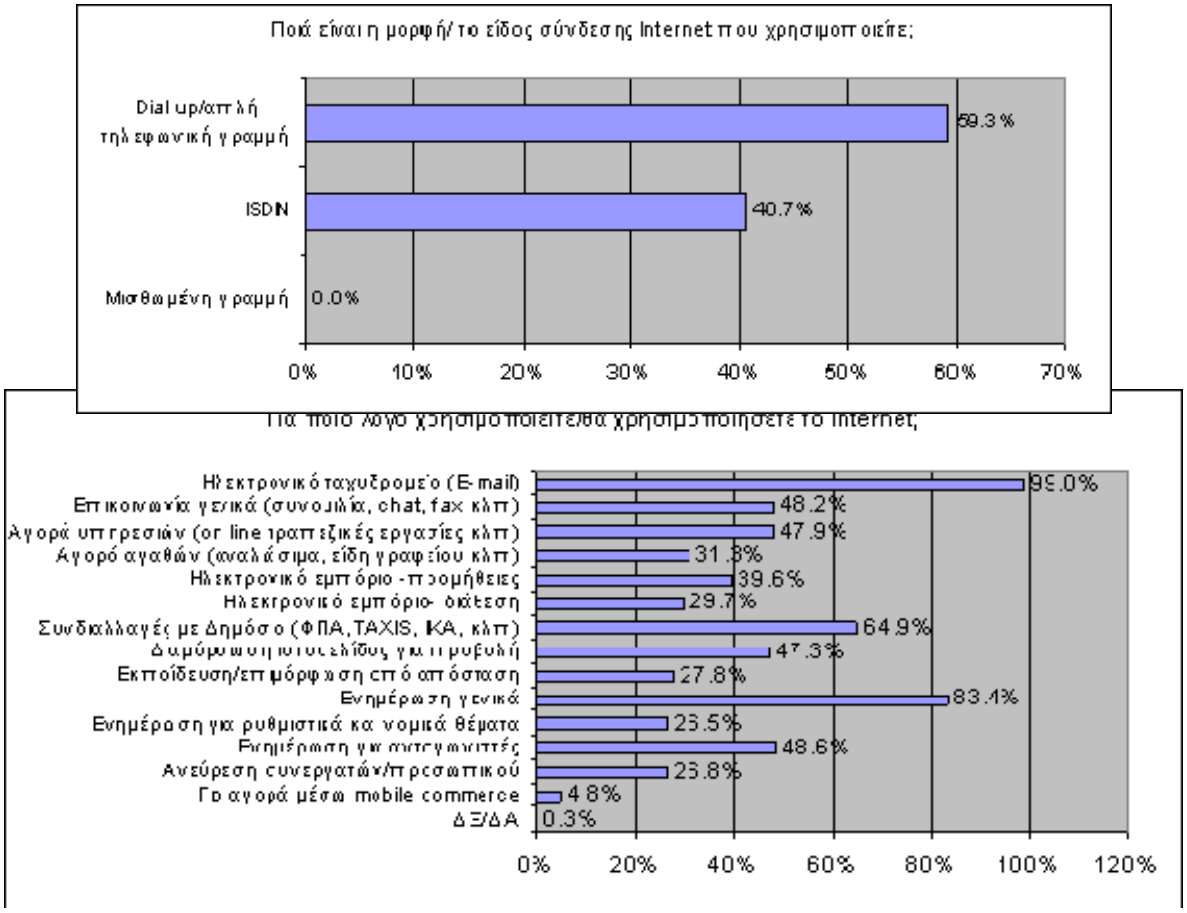


αποτελέσματα είναι:

Σχήμα 5-1. Ποσοστό εργαζομένων ανά επίπεδο μόρφωσης

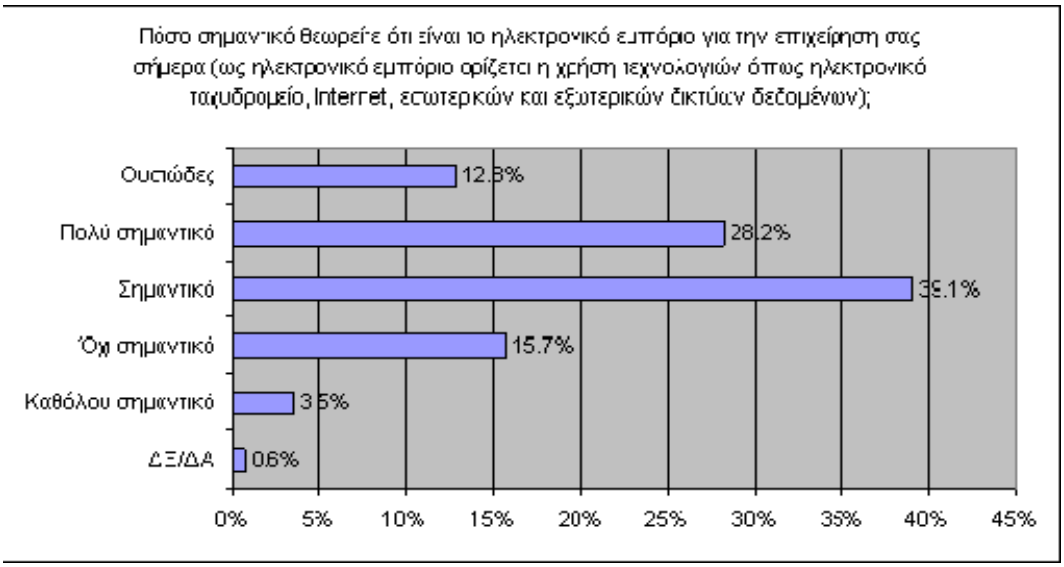
(Πηγή: www.go-online.gr)

Σχήμα 5-2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου (Πηγή: www.go-online.gr)

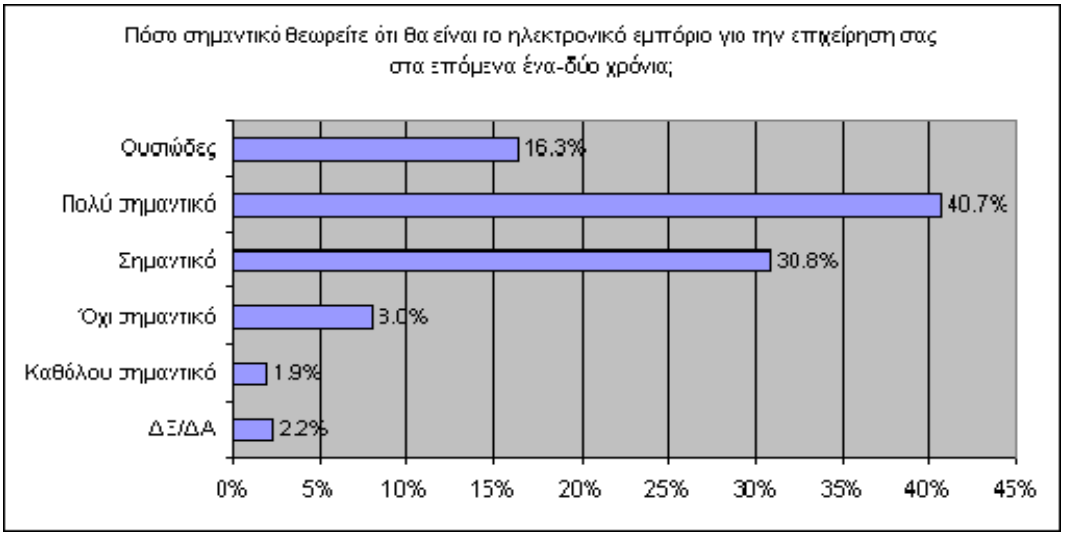


Σχήμα 5-3. Τύπος σύνδεσης στο διαδίκτυο. (Πηγή: www.go-online.gr)

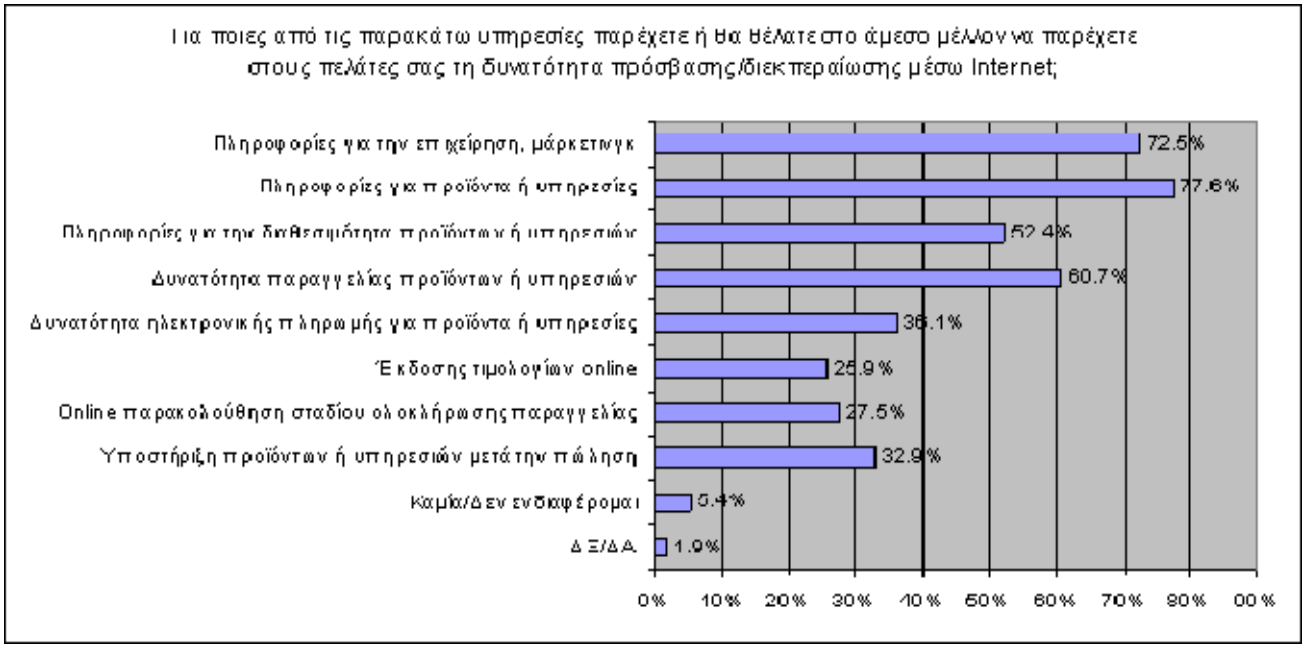
Σχήμα 5-4. Γνώση συγκεκριμένων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, σχετικές με ηλεκτρονικό εμπόριο και διαχείριση επιχειρήσεων. (Πηγή: www.go-online.gr)



Σχήμα 5-5. Σημαντικότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις επιχηρήσεις σήμερα, βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr)

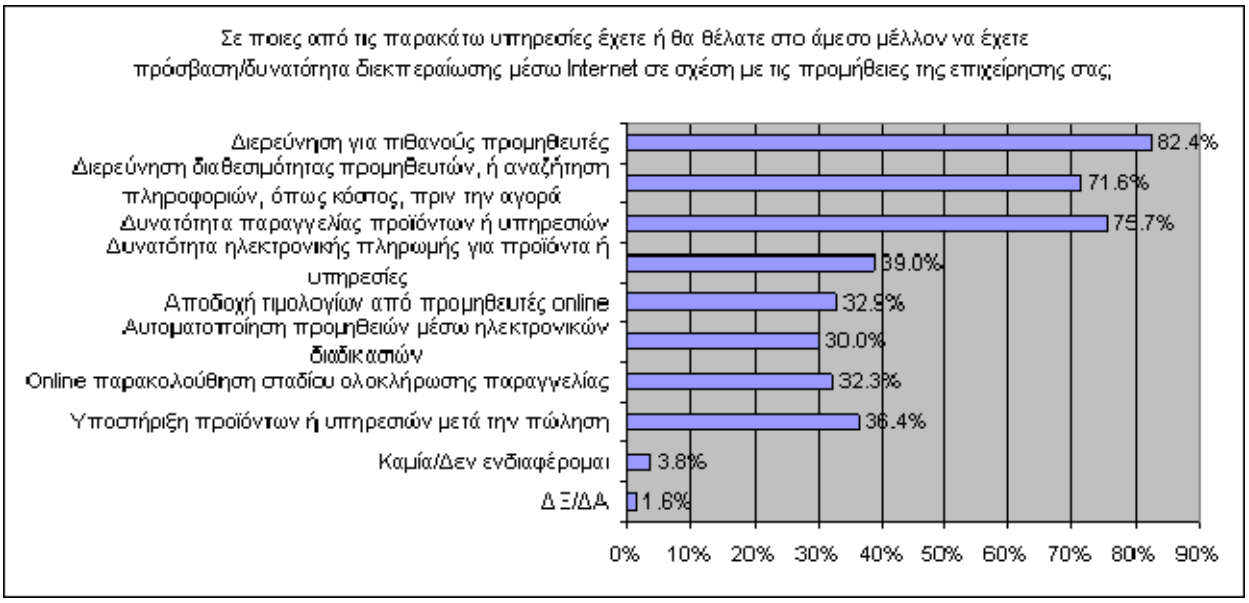


Σχήμα 5-6. Σημαντικότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις επιχηρήσεις τα επόμενα 1-2 χρόνια, βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr)

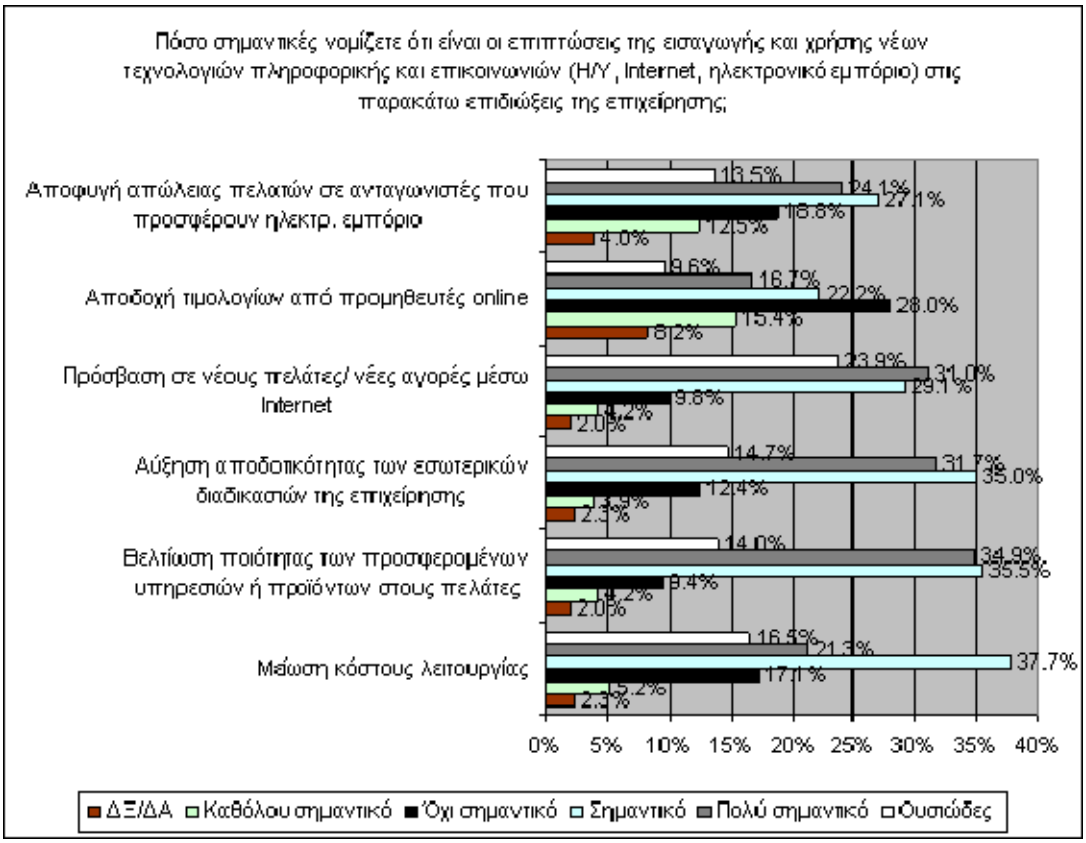


Σχήμα 5-7. Υπηρεσίες για τις οποίες επιθυμείται από τους επιχειρηματίες η παροχής τους, ή παρέχονται ήδη, μέσω διαδικτύου. (Πηγή: www.go-online.gr)

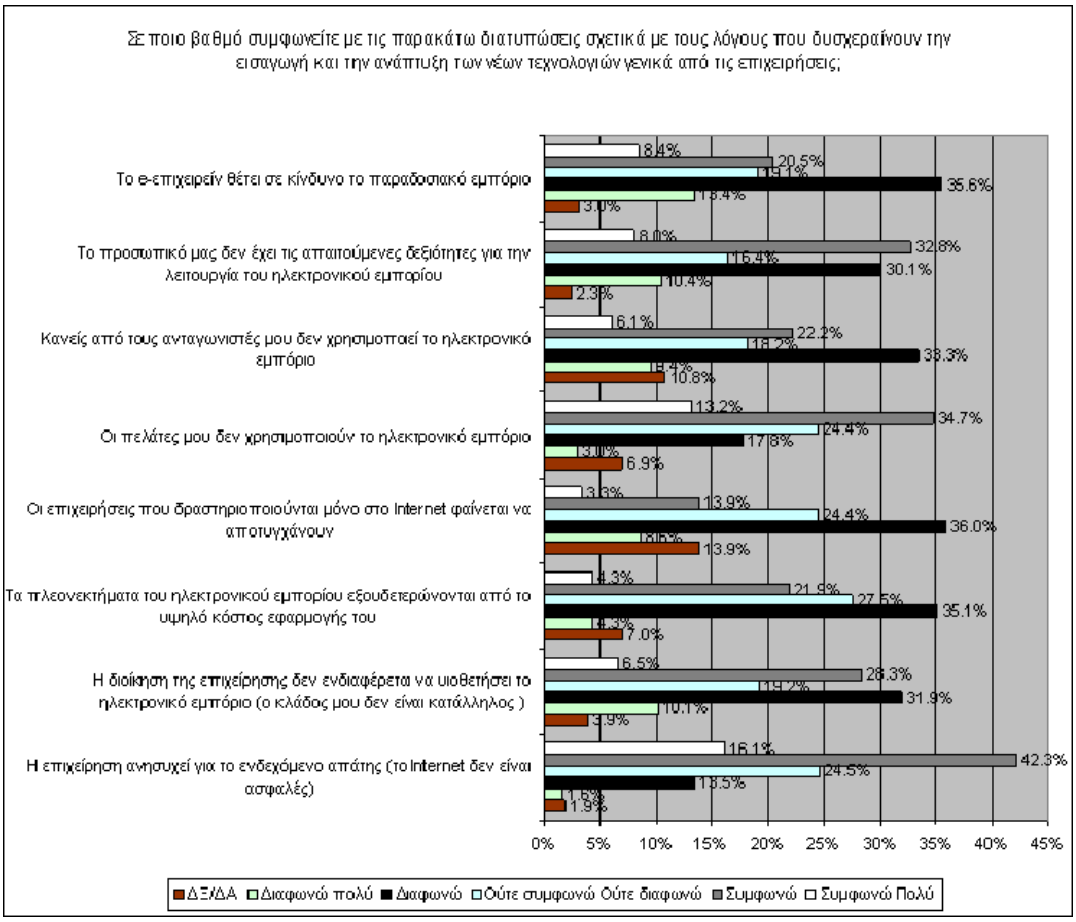
Σχήμα 5-8. Υπηρεσίες σχετικές με τις προμήθειες των επιχείρησων, για



τις οποίες είναι επιθυμιτή η πρόσβαση μέσω διαδικτύου. (Πηγή: www.go-online.gr)



Σχήμα 5-9. Σημασία επιπτώσεων εισαγωγής και χρήσης νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, κατά τους ερωτηθέντες, σε συγκεκριμένες επιδιώξεις της επιχείρησης. (Πηγή: www.go-online.gr)

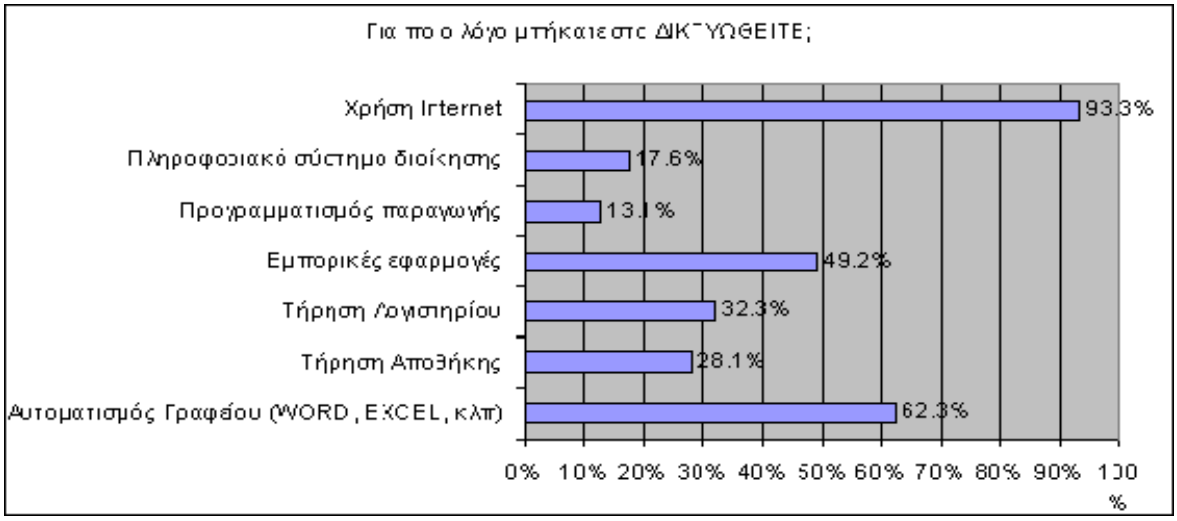


Σχήμα 5-10. Βαθμός συμφωνίας με συγκεκριμένες διατυπώσεις, σχετικά με τους λόγους που δυσχεραίνουν την εισαγωγή και την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών γενικά από τις επιχειρήσεις. (Πηγή: www.go-online.gr)

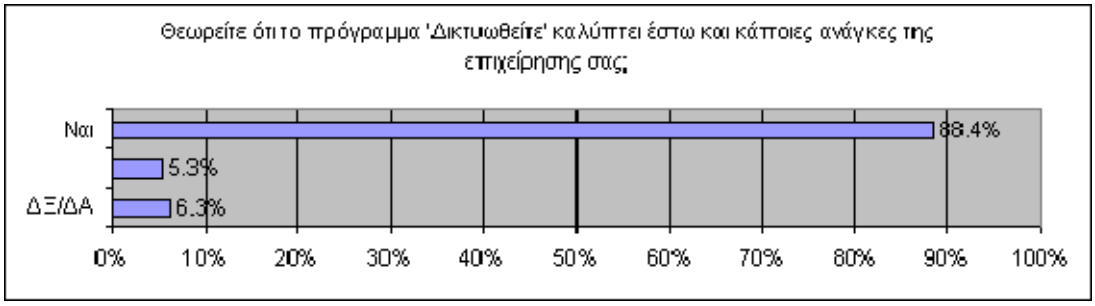
Σχήμα 5-11. Προβλήματα εισαγωγής και χρήσης νέων τεχνολογιών, κατά τους ερωτηθέντες. (Πηγή: www.go-online.gr)

Σχήμα 5-12. Τομείς που θεωρείται ότι χρειάζεται υποστήριξη ως προς την εφαρμογή της εισαγωγής και χρήσης νέων τεχνολογιών σε μια επιχείρηση. (Πηγή: www.go-online.gr)

Σχήμα 5-13. Λόγοι συμμετοχής στο ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ . (Πηγή: www.go-

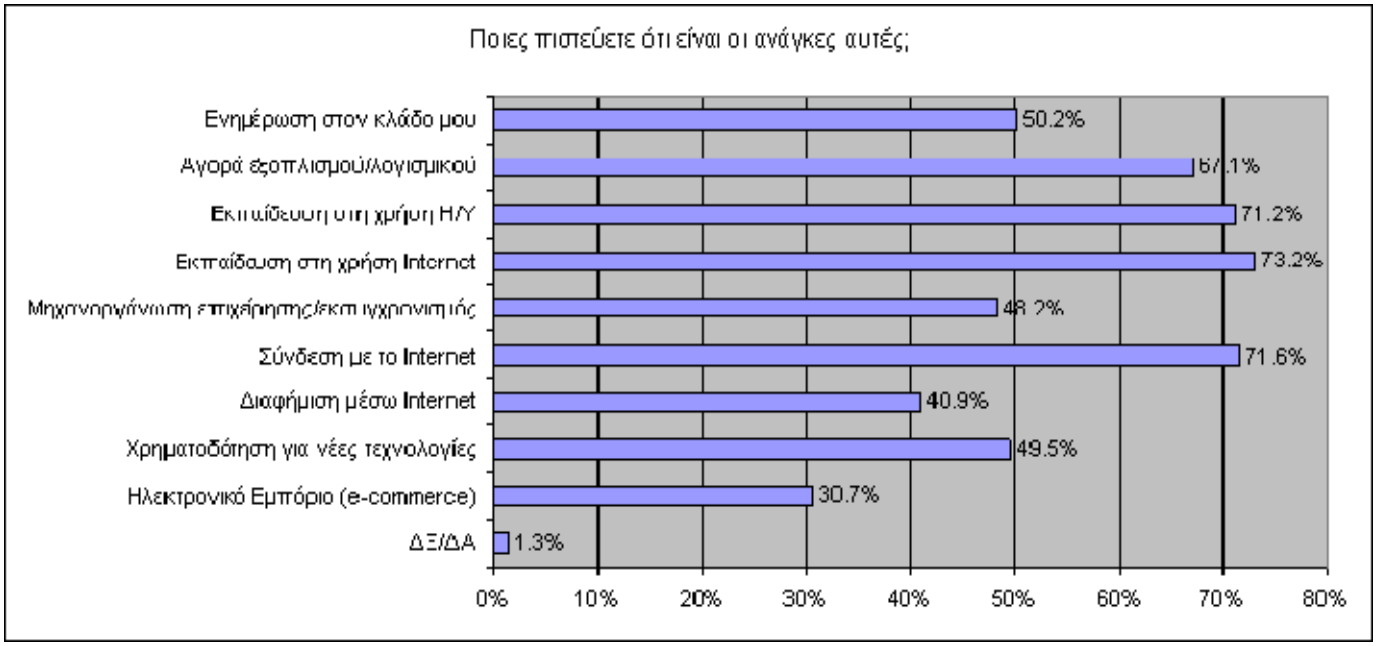


online.gr)



Σχήμα 5-14. Ποσοστό κάλυψης από το πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ' έστω μέρους των αναγκών των επιχειρήσεων. (Πηγή: www.go-online.gr)

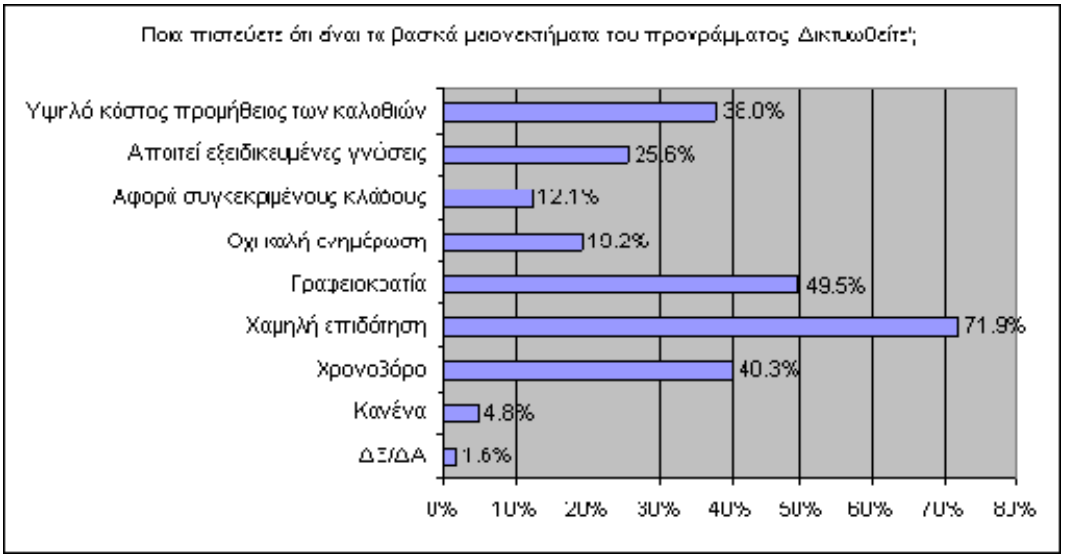
Σχήμα 5-15. Ανάγκες που καλύπτονται, βάσει ερωτηθέντων, από το



πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ'. (Πηγή: www.go-online.gr)

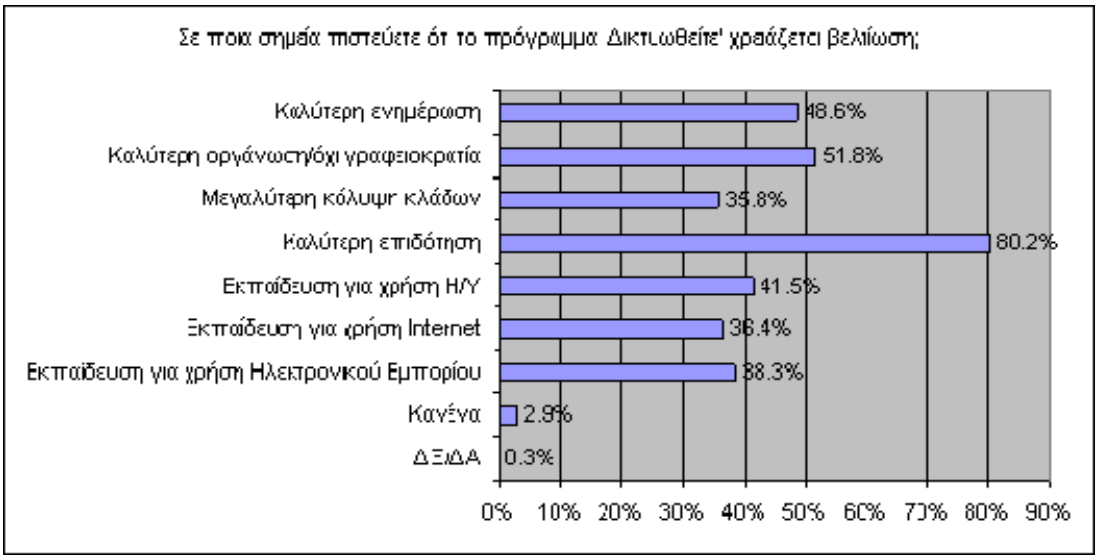
Σχήμα 5-16. Βαθμός κάλυψης των αναγκών των επιχειρήσεων από το πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ'. (Πηγή: www.go-online.gr)

Σχήμα 5-17. Βασικά πλεονεκτήματα του προγράμματος 'ΔΙΚΥΩΘΕΙΤΕ', βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr)



Σχήμα 5-18. Βασικά μειονεκτήματα προγράμματος 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ', βάσει ερωτηθέντων. (Πηγή: www.go-online.gr)

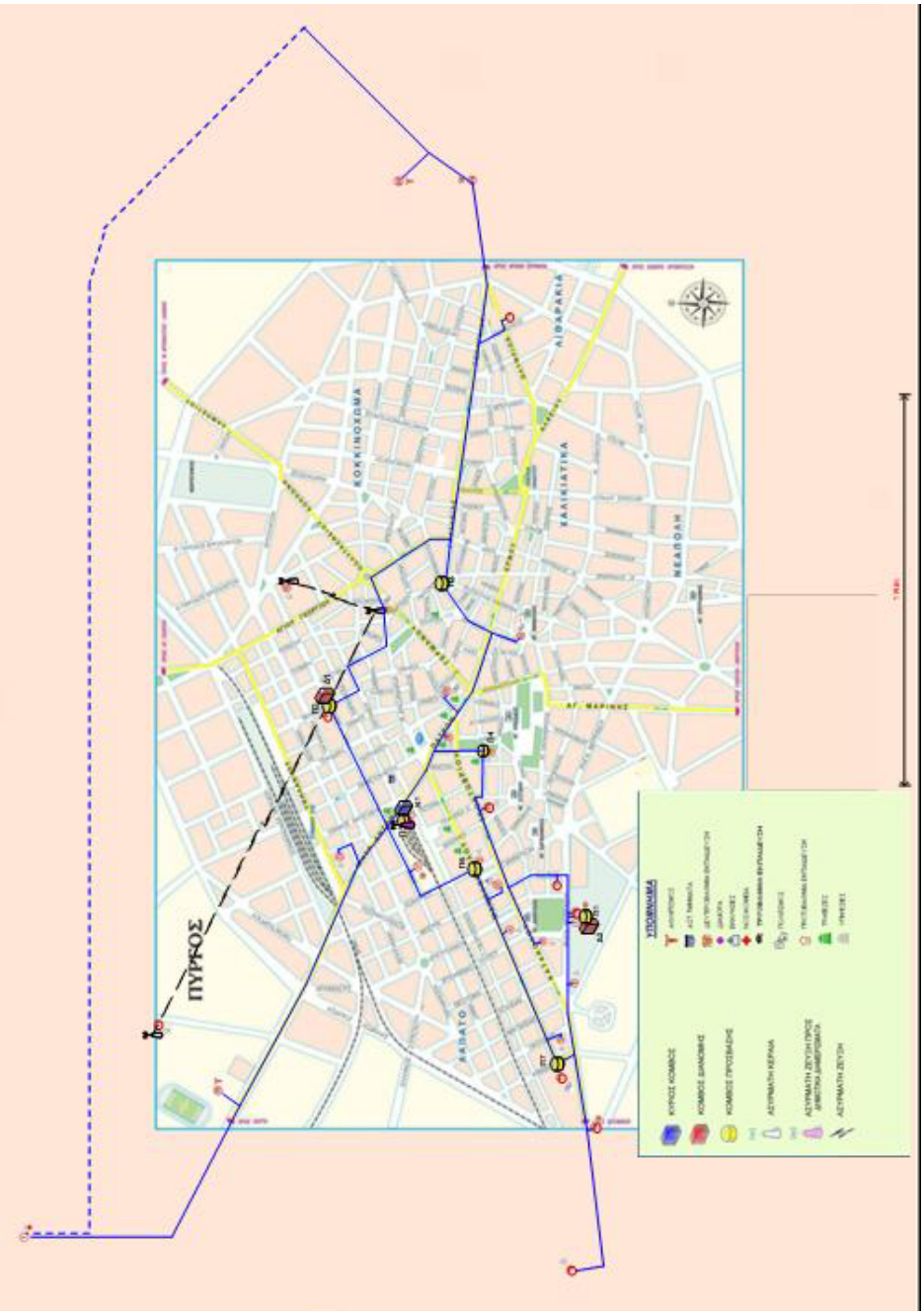
Σχήμα 5-19. Σημεία που θεωρείται από τους ερωτηθέντες ότι το



πρόγραμμα 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ' χρειάζεται βελτίωση. (Πηγή: www.go-online.gr)

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΟΠΤΙΚΩΝ ΙΝΩΝ ΔΗΜΟΥ ΠΥΡΓΟΥ

Το Μητροπολιτικό Ευρυζωνικό Δίκτυο Οπτικών Ινών του Δήμου Πύργου διασύνδεει 29 σημεία με χρήση 1 κύριου κόμβου, 2 κόμβων διανομής και 7 κόμβων πρόσβασης. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 593.599,90 €, πλέον του ΦΠΑ, (σύνολο 706.383,90 €). Το σύνολο των εκσκαφών (συνολικό μήκος χαντακιού δικτύου), είναι τουλάχιστον 8,67 Km.



Σχήμα 6-1: ΜΑΝ Δήμου Πύργου

Στο Σχήμα 6-1 αποτυπώνεται σε χάρτη του Δήμου Πύργου η όδευση του δικτύου οπτικών ινών. Σημειώνεται επίσης ότι για τη διασύνδεση του Κατακόλου με τον δήμου Πύργου, θα υλοποιηθεί ασύρματη ζεύξη

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται ονομαστικά όλοι οι φορείς οι οποίοι θα αποτελέσουν τα σημεία σύνδεσης του Μητροπολιτικού Δικτύου του Δήμου Πύργου.

Πίνακας 6-1: Σημεία διασύνδεσης στο Μητροπολιτικό Δίκτυο Οπτικών Ινών δήμου Πύργου (Πηγή: ΕΑΙΤΥ)

Α/Α	Ονομασία φορέα που συνδέεται στο ΜΑΝ Πύργου	Διεύθυνση
Σ1	Νομαρχιακό Νοσοκομείο	Συντριάδα
Σ2	Διεύθυνση πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης	Υψηλάντου & Εθνικής Αντίστασης
Σ3	ΤΕΙ	Ρήγα Φεραίου 31
Σ4	Νομαρχιακές Υπηρεσίες	Μανωλοπούλου 31
Σ5	Περιφερειακή διοίκηση	Μανωλοπούλου & Κοκκίνου
Σ6	1ο Γυμνάσιο– Λύκειο Πύργου	Ζαιμη 20
Σ7	Δ.Ο.Υ.	Ρήγα Φεραίου & 28ης Οκτωβρίου
Σ8	Ο.Α.Ε.Δ.	Ρήγα Φεραίου & 28ης Οκτωβρίου
Σ9	2ο Δημοτικό Σχολείο	Κατακόλου 51
Σ10	Λάτσειο Δημοτικό Μέγαρο	Πλατεία Σάκη Καράγιωργα
Σ11	Κτίριο Δήμου (ΚΕΠ, Ληξιαρχείο)	Τάκη Πετροπούλου 2
Σ12	Δ.Ε.Υ.Α.Π.	Ολυμπίων 36
Σ13	Θέατρο Απόλλων (Δημοτικό)	Συλλαιδοπούλου 3
Σ14	Δημοτική βιβλιοθήκη	Γερμανού & Μερτίδου
Σ15	ΙΚΑ	Ρηγα Φεραίου και Μυστρά
Σ16	6ο Δημοτικό Σχολείο	Αγίου Γεωργίου
Σ17	2ο Γυμνάσιο – Λύκειο Πύργου	Πατρών 39
Σ18	Δ.Α.Κ.Ε.Π.	Εργ Κατοικίες Κατακόλου
Σ19	3ο Γυμνάσιο – Λύκειο Πύργου	Όπισθεν Αγ. Βαρβάρας
Σ20	2ο Τεχνικό Λύκειο Πύργου	Κοκκιλώνη
Σ21	Μανωλοπούλειο Μέγαρο	Κατακόλου & Ερυθρού Σταυρού
Σ22	Δημοτικό Γυμναστήριο	Παντελεήμωνος
Σ23	Μουσείο – Δημοτική Αγορά	Καραϊσκάκη & Πετραλιά
Σ24	Δικαστικό Μέγαρο	Πλατεία Δικαστηρίων
Σ25	10ο Δημοτικό Σχολείο	Συν. Κριθαραίικα

Α/Α	Ονομασία φορέα που συνδέεται στο ΜΑΝ Πύργου	Διεύθυνση
Σ26	4ο Γυμνάσιο – Λύκειο Πύργου	Ρήγα Φεραίου
Σ27	Μέγαρο Μητροπόλεως Ηλείας	Κατακόλου & Μυστρά
Σ28	Εθνικό στάδιο Πύργου και Δημοτικό Γυμναστήριο Πύργου	Οδός Πατρών
Σ29	Εμπορικό – Βιομηχανικό – Οικονομικό Επιμελητήριο	Πλατεία Ηρώων