

Του ΝΙΚΟΥ ΜΟΥΜΟΥΡΗ
nmou@enet.gr

ΤΟ INTERNET στην Ελλάδα

Νέος, online, ξοδεύει...

Χώρα δύο (ή περισσότερων) ταχυτήτων η Ελλάδα και η περίπτωση του Διαδικτύου δεν θα μπορούσε να αποτελεί εξαίρεση. Είσι τη στιγμή που 4 στους 10 στην Αθήνα και το 37% στη Θεσσαλονίκη έχουν πρόσβαση στο «ψηφιακό χωριό», στις ηλιασπικές και αγροτικές περιοχές η δημοτικότητα του Διαδικτύου καταρρακυλάει στο φτωχό 16%.

Η σχετική έρευνα της εταιρείας GfK που πραγματοποιήθηκε μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων τον περασμένο Απρίλιο σε δείγμα 1.250 ατόμων διαπιστώνει ότι στην Ελλάδα πρόσβαση στο Διαδίκτυο έχουν 3 στους 10 κατοίκους, ενώ στα ευρήματα περιλαμβάνονται και μερικές ενδιαφέρουσες παρατηρήσεις όπως:

★ Το Διαδίκτυο εξακολουθεί να είναι στη χώρα μας ανδρική υπόθεση, αφού 6 στους 10 ανήκουν στο ισχυρό (λέμε τώρα) φύλο. Το 45% ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 18-29 ετών, ενώ το 96% είναι άτομα μέσων ή ανώτερου μορφωτικού επιπέδου.

★ Η πρόσβαση γίνεται κυρίως από το σπίτι, αφού μόλις το 44% απαντά ότι χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο στην εργασία του.

★ Η πλειονότητα δηλώνει ότι χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για ενημέρωση και συγκεκριμένα για τη μεγάλη ποικιλία πληροφοριών που είναι

διαθέσιμες σ' αυτό. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο «φέρνει» στο Ιντερνέτ το 30%, ενώ μόλις 9% δηλώνει ότι ένας από τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου είναι η μεταφορά αρχείων. Επίσης, μόλις το 4% δηλώνει ότι αντιμετωπίζει το Διαδίκτυο ως εργαλείο επαγγελματικής χρήσης.

★ Αγορές μέσω Διαδικτύου κάνει μόλις το 14% των χρηστών, το οποίο προμηθεύεται κυρίως βιβλία, μουσική, κινηματογραφικές ταινίες και ηλεκτρικές ή ηλεκτρονικές συσκευές.

★ Ποσοστό γύρω στο 12% δηλώνει ότι εκτελεί online

πραξικές συναλλαγές.

Πάντως στην περαιτέρω ανάπτυξη του Διαδικτύου στη χώρα μας τα πράγματα δεν είναι ιδιαίτερος ρόδινα, κάθε άλλο.

Στην έρευνα της GfK μόλις το 10% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι προτίθεται να ενεργοποιήσει κάποιον τύπου σύνδεση με το Διαδίκτυο.

Αντίστοιχες έρευνες άλλων εταιρειών και φορέων που έχουν πραγματοποιηθεί στο σχετικά πρόσφατο παρελθόν δείχνουν ότι το μειωμένο ενδιαφέρον των μη χρηστών οφείλεται είτε γιατί θεωρούν άχρηστο το Διαδί-



Χρήση του Διαδικτύου στα αστικά κέντρα



Αγορές μέσω Διαδικτύου

Βιβλία	29
CD/DVD	21
Ηλεκτρικές συσκευές	20
Πολυμέσα	11
Ρουχισμός	11
Αναλώσιμα υπολογιστών	10
Οργάνωση ταξιδιών	8
Αεροπορικά εισιτήρια	7

Λόγοι χρήσης του Διαδικτύου

Ενημέρωση	90
E-mail	29
Ψυχαγωγία	28
Αναζήτηση προϊόντων	18
«Κατέβασμα» αρχείων	9
Επαγγελματικοί λόγοι	4

Πηγή: GfK Market Analysis

κτυο (κάτι που μάλλον δεν μπορεί να πιστέψει όποιος το χρησιμοποιεί) είτε γιατί

θεωρούν υψηλό το κόστος που απαιτείται για να αποκτήσουν πρόσβαση.