

Το broadband δεν είναι μόνο γρήγορο Internet

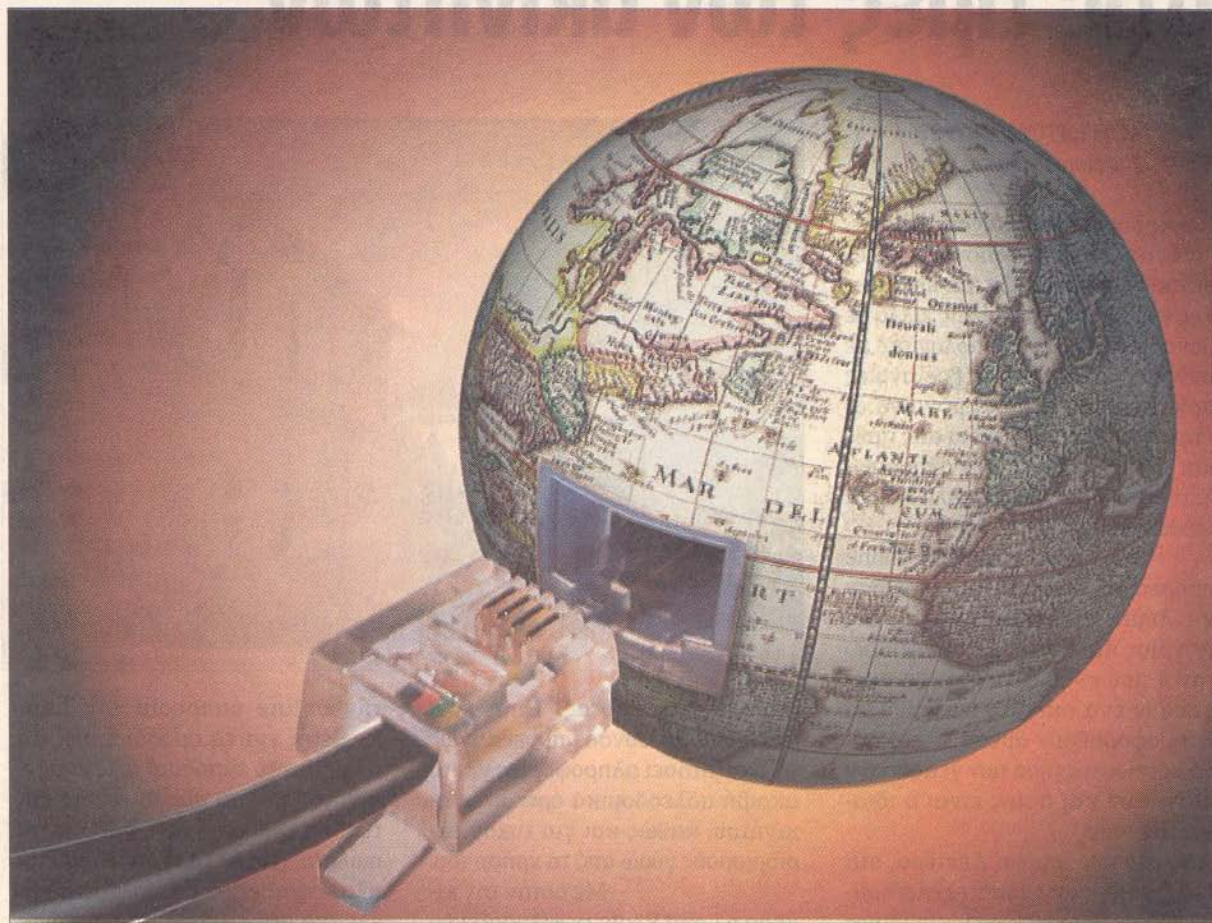
ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΛΛΑ
dmallas@hol.gr

«Η ευρυζωνικότητα δεν πρέπει να προωθείται ως μία ακόμη «βαρετή» τηλεπικοινωνιακή υπηρεσία, αλλά ως κάτι που μπορεί να προσφέρει διασκέδαση».

Η δήλωση του Ενρίκο Ντελούκι, γενικού διευθυντή του τομέα μάρκετινγκ της Cisco Systems για τα ενσύρματα δίκτυα στην περιοχή της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής, κατά τη διάρκεια της πρόσφατης διημερίδας Cisco Expo 2005, ίσως να αποτελεί μία χρήσιμη συμβουλή προς όλους εκείνους που ασχολούνται με την προώθηση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα.

Τα αγκάθια. Παρά το γεγονός ότι η ευρυζωνικότητα χαρακτηρίζεται ως κλειδί για την ανταγωνιστικότητα μίας χώρας, η χώρα μας βρίσκεται πολύ πίσω όσον αφορά την προώθησή της και δεν είναι τυχαίο ότι τις τελευταίες εβδομάδες έχει δεχτεί δριμεία κριτική από την Ευρωπαϊκή Ένωση γι' αυτό.

Η καθυστέρηση αυτή ενδεχομένως να οφείλεται στην έλλειψη υποδομών (πρόβλημα που, σύμφωνα με τους ανθρώπους της Cisco που έχουν εικόνα του τι συνέβη στην υπόλοιπη Ευρώπη, μπορεί να λυθεί με τη δημιουργία του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου) όσο όμως και στο γεγονός ότι δεν φαίνεται να υπάρχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και από τους Έλληνες καταναλωτές, πέραν ίσως μίας σχετικά μικρής με-



ταν το νόημα της δήλωσης του κ. Ντελούκι, η ευρυζωνικότητα δεν είναι μόνο γρήγορο Internet. Αλλά μία σειρά από υπηρεσίες, τόσο ενημέρωσης όσο και διασκέδασης, οι οποίες μάλιστα μπορούν να προσφερθούν και με σχετικά χαμηλό κόστος. Και τα παραδείγματα, που ανέφερε το στέλεχος της Cisco, είναι αρκετά στην Ευρώπη.

Mbps, δωρεάν αστικές και υπεραστικές κλήσεις, καθώς και πρόσβαση σε μία ευρεία γκάμα τηλεοπτικών καναλιών.

Στη διάθεση του συνδρομητή υπάρχουν επίσης μία σειρά από υπηρεσίες, όπως παρακολούθηση κινηματογραφικών ταινιών κατ' απαίτηση (video on demand), on line παιχνίδια κ.ά. το κόστος των οποί-

δωρεάν αστικές και υπεραστικές κλήσεις και δεκάδες τηλεοπτικά κανάλια.

Αυτό που θα πρέπει όμως να επισημανθεί είναι ότι στις παραπάνω προσφορές δεν απαιτείται από τον χρήστη να διαθέτει υπολογιστή, καθώς τη διαχείριση των υπηρεσιών την αναλαμβάνει ένα σχετικά απλό στη χρήση set top box. Βέβαια, ο

ρίδας.

Γεγονός που αποδίδεται -και όντως να ισχύει- στις υψηλές τιμές, όμως σίγουρα δεν είναι ο μόνος λόγος. Από τη στιγμή που στο ευρύ κοινό, η ευρυζωνική σύνδεση, μέσω DSL στην περίπτωση της Ελλάδας, έχει ταυπιστεί κυρίως με τη γρήγορη πρόσβαση στο Διαδίκτυο και λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία από την τελευταία έρευνα της VPRC που δείχνουν ότι ένα σημαντικό κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας θεωρεί ότι το Internet της είναι άχρηστο, είναι μάλλον αναμενόμενο το περιορισμένο ενδιαφέρον.

Οι υπηρεσίες. Όμως, και αυτό ή-

Telestet. Στη Βρετανία, η Telewest, μία εταιρεία καλωδιακής τηλεόρασης, προσφέρει γρήγορη πρόσβαση στο Internet (στα 256 Kbps) καθώς και υπηρεσίες τηλεφωνίας (με τις αστικές και υπεραστικές κλήσεις να είναι δωρεάν το Σαββατοκύριακο) αλλά και περισσότερα από 35 τηλεοπτικά κανάλια έναντι 30 λιρών το μήνα. Με 10 λίρες επιπλέον η ταχύτητα πρόσβασης στο Διαδίκτυο φθάνει στο 1 Mbps.

Fast web. Στην Ιταλία, η FastWeb προσφέρει με κόστος που κυμαίνεται μεταξύ 35 και 50 ευρώ το μήνα πρόσβαση στο Διαδίκτυο με ταχύτητες που φθάνουν ακόμη και τα 10

Mbps. Ταυτόχρονα, οι υπηρεσίες που είναι εξαιρετικά χαμηλό. Η FastWeb θεωρείται από τις πλέον επιτυχημένες εταιρείες στο συγκεκριμένο τομέα και δεν είναι τυχαίο ότι η Telecom Italia έχει δώσει τους τελευταίους μήνες ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση των ευρυζωνικών συνδέσεων της μέσω των οποίων παρέχει πολλαπλές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της μετάδοσης τηλεοπτικών καναλιών.

Free. Ακόμη καλύτερες προσφορές υπάρχουν όμως στη Γαλλία, όπου η Free έναντι 30 ευρώ μηνιαίως προσφέρει σύνδεση στα 20 Mbps (μέσω της τεχνολογίας ADSL 2+),

στην οποία ο καλύτερος DSL Speedtest, ο συνδρομητής μπορεί να συνδέσει το PC του πάνω στη γραμμή και να απολαύσει τις υψηλές ταχύτητες που του προσφέρονται.

Και καμία εταιρεία δεν προωθεί αυτού του είδους τις προσφορές για ευρυζωνικές συνδέσεις μόνο ως κάτι που προσφέρει γρήγορη πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

Αλλά ως ένα παράθυρο σε έναν κόσμο διασκέδασης. Η μέχρι τώρα εμπορική επιτυχία αυτού του μοντέλου δείχνει ότι ίσως και οι ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο τομέα να πρέπει να κινηθούν προς αυτή την κατεύθυνση.