

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ**

ΜΕ ΘΕΜΑ

**«Η ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ»**

© ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2005

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ		
		Σελ
	Η "ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ"	3
	ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ	3
	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΛΗΘΥΣΜΟΙ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3
	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ – ΈΛΕΓΧΟΣ	3
	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ	3
1.	ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	4
2.	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	5
2.1.	ΧΡΗΣΗ INTERNET	5
2.2.	ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET	8
2.3.	ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET	9
2.4.	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET	10
2.5.	ΓΝΩΣΗ ΕΝΝΟΙΑΣ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ» ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ INTERNET ΜΕΣΩ ADSL	13
2.6.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	15
2.7.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	16
2.8.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ	17
2.9.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ	18
2.10.	ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	19
2.10.1	ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	19
2.10.2	ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	20
2.11.	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	21
2.11.1	ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΕΡΙ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	21
2.11.2	ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	22
2.12.	ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	23
2.13.	ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	24

Η "Ταυτότητα της μελέτης"

Πρωταρχικός σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση των αποτελεσμάτων της διαφημιστικής καμπάνιας της ευζωνικότητας στο Αγρίνιο. Δευτερευόντως διερευνώνται μεγέθη όπως ο βαθμός χρήσης Internet, ο βαθμός χρήσης ευρυζωνικών δικτύων κτλ.

Η έρευνα έγινε με ανάθεση της i-force και για τη διεξαγωγή της εργάστηκαν οι: Ζαχούρη Όλγα, Θεοδωρόπουλος Ηλίας, Αλεξόπουλος Ανδρέας, Λαμπροπούλου Ιωάννα, Κανελλοπούλου Θάλεια. Την τελική ευθύνη έχει η Λαμπροπούλου Ιωάννα.

Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου

Η συλλογή των ερωτηματολογίων που αφορούν την έρευνα στον πληθυσμό έγινε από 2 έως 8 Σεπτεμβρίου 2005.

Εξεταζόμενοι πληθυσμοί και τεχνική συλλογής δεδομένων

Η έρευνα αφορά το σύνολο των κατοίκων του δήμου Αγρινίου και έγινε στα πλαίσια μιας σειράς ερευνών κάθε μία από τις οποίες περιλαμβάνει μία πόλη της ΠΔΕ εκ των Πάτρα, Αίγιο, Πύργος, Αγρίνιο, Μεσολόγγι και Ναύπακτος. Τα αποτελέσματα των επιμέρους ερευνών θα συγκεντρωθούν σε μία έκθεση αναφοράς μετά το πέρας της συλλογής του συνόλου των στοιχείων.

Η έρευνα διεξήχθη με τήρηση quota ως προς το φύλο και την ηλικία

Η συλλογή των στοιχείων έγινε με χρήση αυστηρά δομημένου ερωτηματολογίου

Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με βάση τον Ποιοτικό Έλεγχο Συλλογής Στοιχείων (Π.Ε.Σ.Σ.) του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς (Σ.Ε.Δ.Ε.Α.) του οποίου η DATA RC είναι μέλος. Η δημοσίευση στοιχείων από την παρούσα έρευνα, θα πρέπει να γίνεται τηρώντας τον κώδικα δεοντολογίας της E.S.O.M.A.R.. Σε διαφορετική περίπτωση η DATA R.C. θα επεμβαίνει προς αποκατάσταση της πραγματικότητας.

Επεξεργασία στοιχείων – Έλεγχος

Την έρευνα πραγματοποίησαν 4 ερευνητές, 15% από αυτούς ελέγχθηκαν τηλεφωνικά από ειδικούς ελεγκτές για να υπάρχει η βεβαιότητα ότι οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν με βάση τις οδηγίες που δόθηκαν. Έλεγχος πραγματοποιήθηκε κατά τις παραλαβές των ερωτηματολογίων και τέλος στον ηλεκτρονικό υπολογιστή βάσει ειδικού προγράμματος.

Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε από την εταιρεία DATA R.C. με βάση το πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων SPSS.

Σημειώσεις

- Όπου το άθροισμα των επιμέρους επιλογών δεν είναι 100%, είτε έχει γίνει στρογγυλοποίηση, είτε δεν συμπεριλαμβάνονται όσοι δεν απάντησαν στο ερώτημα.
- Όλα τα νούμερα στους πίνακες είναι ποσοστά επί τοις εκατό (%) [μόνη εξαίρεση οι ανοικτές ερωτήσεις και οι ερωτήσεις πολλαπλής απάντησης.
- Η ηλικιακή κατηγορία 65+ υποαντιπροσωπεύεται σε σχέση με τη συμμετοχή της στο γενικό πληθυσμό του δήμου Πύργου
- Στα σημεία της αναφοράς που παρουσιάζονται αποτελέσματα
 - για την ηλικιακή ομάδα 65+
 - για τους απόφοιτους γυμνασίου, ΙΕΚ, τους αγράμματους και τους κατόχους μεταπτυχιακού και διδακτορικού
 - τους συνταξιούχους, τους εργαζόμενους / αγρότες, τους ανέργους και τους φοιτητές

είναι ενδεικτικά λόγω μη επάρκειας του δείγματος

1. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος

ΦΥΛΟ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
ΑΝΔΡΕΣ	49,33	49,30
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	50,67	50,70
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 1.

ΗΛΙΚΙΑ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
18-24	14,67	17,01
25-34	22,67	20,45
35-44	22,67	18,31
45-54	18,67	16,22
55-64	14,67	11,49
65+ ¹	6,67	16,53
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 2.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	
%	Σύνολο δείγματος
Έως απόφοιτος δημοτικού	26,67
Απόφοιτος γυμνασίου	16,00
Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	29,33
Απόφοιτος ΙΕΚ	1,33
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	20,00
Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	2,67
ΔΑ	4,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 3.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Οικιακά	20,00
Συνταξιούχος	14,67
Εργάτης/ αγρότης	4,00
Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	18,67
Δημόσιος υπάλληλος	9,33
Ιδιωτικός υπάλληλος	18,67
Άνεργος	4,00
Φοιτητής/ μαθητής	8,00
ΔΑ	2,67
Σύνολο	100,0

Πίνακας 4.

¹ Το νούμερο είναι ενδεικτικό καθώς το δείγμα μας είναι μικρό

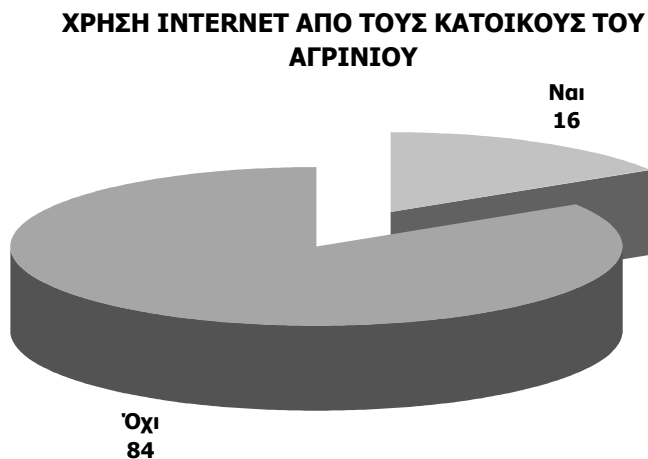
Παρατηρείται μικρή απόκλιση του δείγματος συγκριτικά με τα στοιχεία της απογραφής του 2001. Η απόκλιση, όμως, αυτή δεν είναι αποτρεπτική για την εξαγωγή συμπερασμάτων και την επεξεργασία των δεδομένων.

Μεγάλη απόκλιση από την απογραφή του 2001 εμφανίζεται στις ηλικίες από 65 και άνω, γεγονός που προκύπτει από το σχεδιασμό του δείγματος. Πιο αναλυτικά δεδομένης της περιορισμένης χρήσης υπολογιστή στις ηλικίες 65+ και του μικρού μεγέθους του συνολικού δείγματος [75], εστίασαμε στις μικρότερες ηλικίες, υποαντιπροσωπεύοντας τους κατοίκους μεγάλων ηλικιών.

2. Αποτελέσματα

2.1. Χρήση Internet

Από την ερώτηση: «Κάνετε χρήση Internet;»

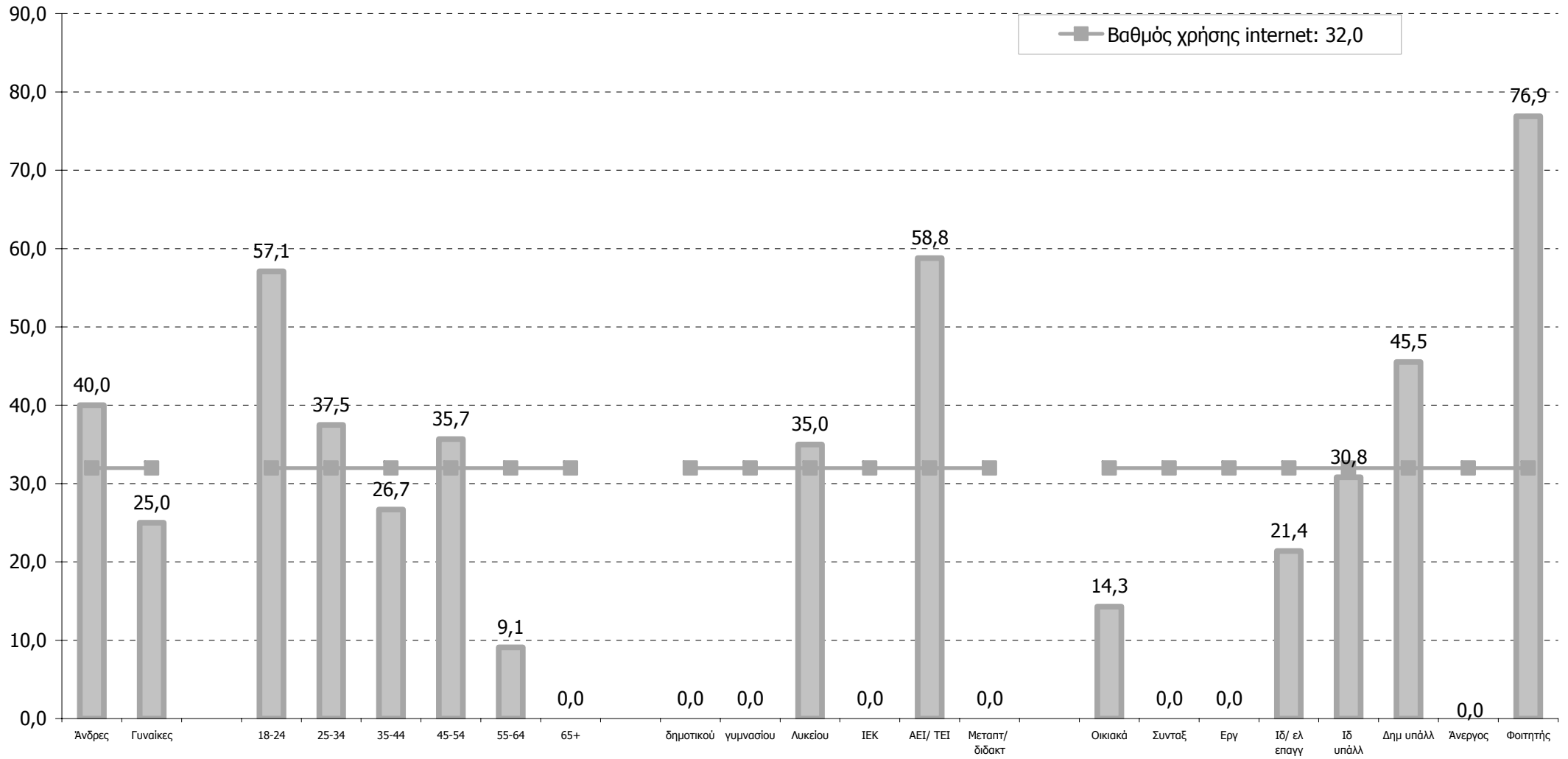


ΧΡΗΣΗ INTERNET	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	16,00
Όχι	84,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 5.

Σύμφωνα με τα ευρήματα του πίνακα 5 το ποσοστό των χρηστών του internet για στην πόλη του Αγρινίου ανέρχεται στο 16% του συνόλου του δείγματος. Το υπόλοιπο ποσοστό δεν κάνει χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας. Το ποσοστό που προέκυψε για την πόλη του Αγρινίου είναι αρκετά μικρότερο από αυτά που προκύπτουν από σχετικές μελέτες για το σύνολο της χώρας [30% των Ελλήνων κάνει χρήση Internet].

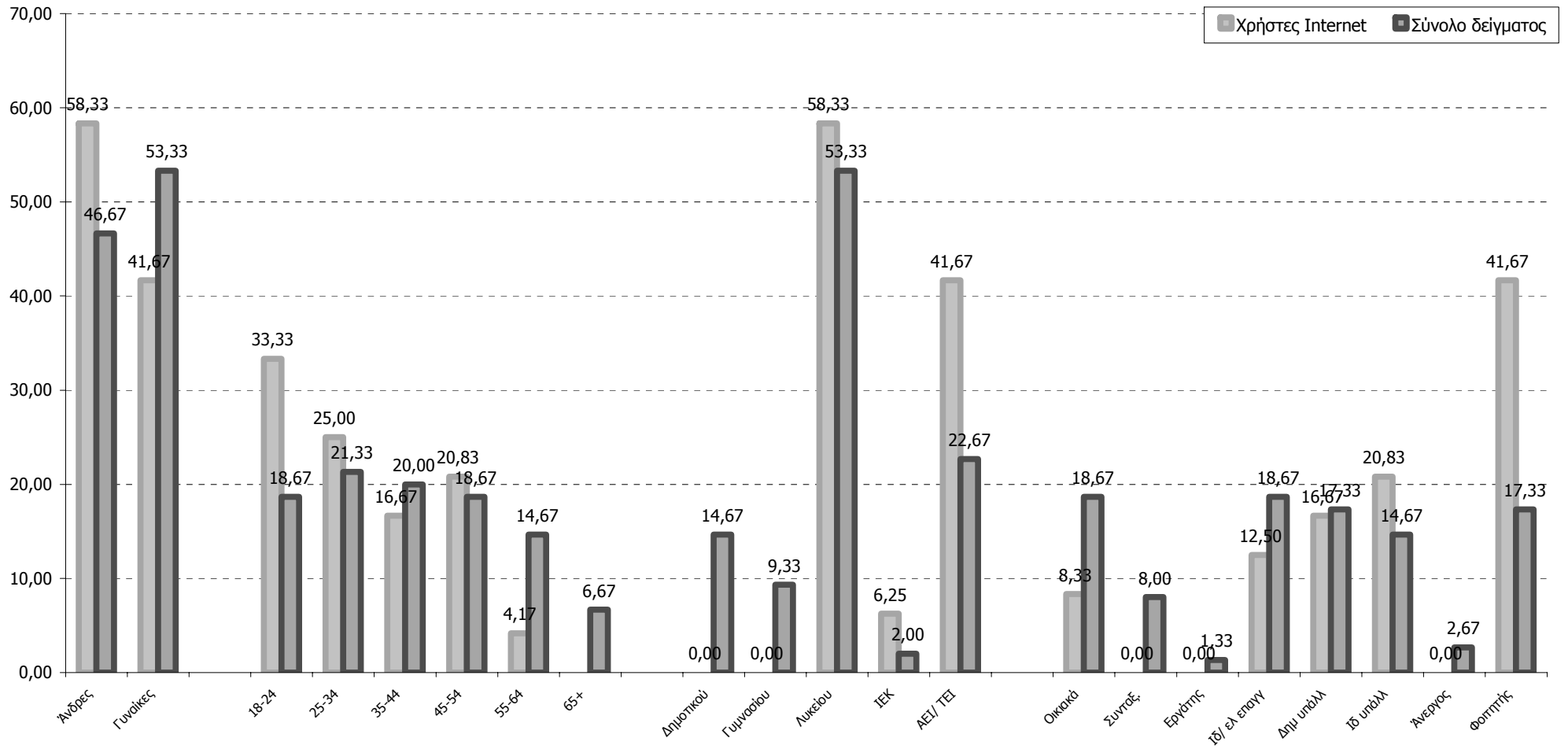
ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET



ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET [ΑΝΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ]		
%		Χρήστες Internet
ΦΥΛΟ	Άνδρες	40,0
	Γυναίκες	25,0
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	57,1
	25-34	37,5
	35-44	26,7
	45-54	35,7
	55-64	9,1
	65+	-
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	-
	Απόφοιτος γυμνασίου	-
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	35,0
	Απόφοιτος ΙΕΚ	-
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	58,8
	Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	-
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	14,3
	Συνταξιούχος	-
	Εργάτης/ αγρότης	-
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	21,4
	Ιδιωτικός υπάλληλος	30,8
	Δημόσιος υπάλληλος	45,5
	Άνεργος	-
	Φοιτητής/ μαθητής	76,9

Πίνακας 6.

ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET



ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET			
%		Χρήστες Internet	Σύνολο δείγματος
ΦΥΛΟ	Άνδρες	58,33	46,67
	Γυναίκες	41,67	53,33
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	33,33	18,67
	25-34	25,00	21,33
	35-44	16,67	20,00
	45-54	20,83	18,67
	55-64	4,17	14,67
	65+	-	6,67
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	-	14,67
	Απόφοιτος γυμνασίου	-	9,33
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	58,33	53,33
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	41,67	22,67
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	8,33	18,67
	Συνταξιούχος	-	8,00
	Εργάτης/ αγρότης	-	1,33
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	12,50	18,67
	Δημόσιος υπάλληλος	16,67	17,33
	Ιδιωτικός υπάλληλος	20,83	14,67
	Άνεργος	-	2,67
	Φοιτητής/ μαθητής	41,67	17,33
	Άλλο	-	1,33
	Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 7.

Βάσει των αποτελεσμάτων το 58,33% των χρηστών internet είναι άνδρες και μάλιστα το ποσοστό τους υπερβαίνει αισθητά τη συμμετοχή τους στο δείγμα εύρημα που καταδεικνύει ότι οι άνδρες στην Πάτρα κάνουν με ικανοποιητική συχνότητα χρήση του Internet.

Οι ηλικίες από 18 έως 34 χρονών κάνουν με μεγαλύτερη ένταση χρήση του διαδικτύου. Οι ηλικίες που εμφανίζουν την μικρότερη δραστηριότητα είναι οι λιγότερο εξοικειωμένες με την συγκεκριμένη τεχνολογία, δηλαδή τα άτομα από 55 χρονών και πάνω.

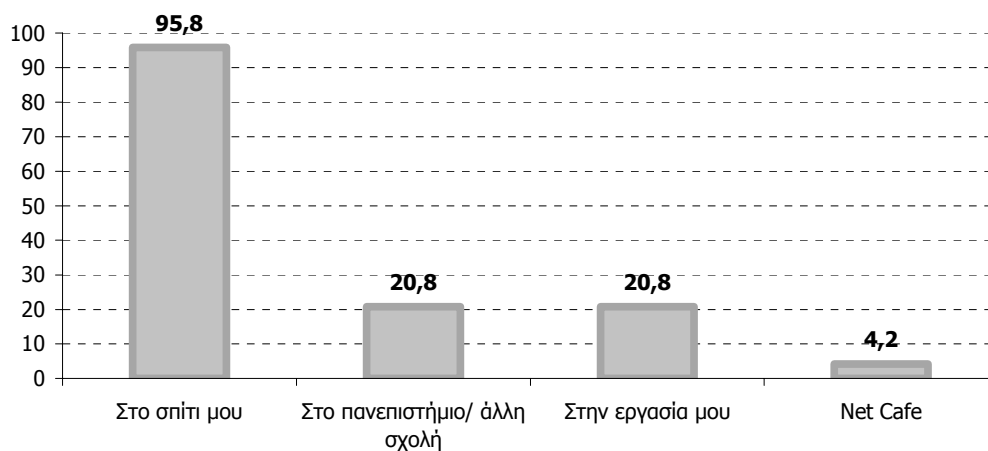
Τα ευρυζωνικά δίκτυα χρησιμοποιούνται ως επί το πλείστον από άτομα μεσαίας (58,33%) και ανώτερης/ ανώτατης μόρφωσης (41,67%) καθώς και από άτομα που έχουν την ιδιότητα του φοιτητή/ μαθητή.

Πρέπει να επισημανθεί ότι το ποσοστό των ιδιωτικών υπάλληλοι και των φοιτητών / μαθητών που κάνουν χρήση του Internet ξεπερνάει κατά εμφανώς τα αντίστοιχα του δείγματος.

2.2. Τόπος χρήσης Internet

Από την ερώτηση: «Πού κάνετε χρήση Internet;»

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET



ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET	
%	Σύνολο δειγματος
Στο σπίτι μου	95,8
Στην εργασία μου	20,8
Στο πανεπιστήμιο/ άλλη σχολή	20,8
Net Cafe	4,2
Μέσος αριθμός τόπων πρόσβασης	1,42

Πίνακας 8.

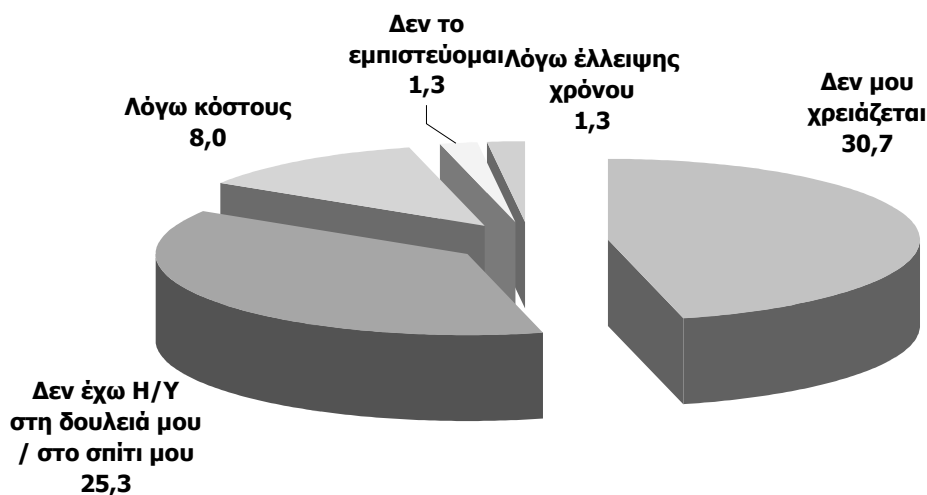
Όσο αφορά τα διάφορα μέρη, από τα οποία οι ερωτώμενοι δήλωσαν πως έχουν δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο, προέκυψε ότι το 95,8% των ατόμων ανέφεραν το σπίτι τους και το 20,8% τον τόπο εργασίας τους καθώς και τα πανεπιστήμια. Εν συνεχεία ένα μικρό ποσοστό (4,2%) ανέφερε ότι περιστασιακά σερφάρει από κάποιο Net Café.

Άξιο αναφοράς είναι το γεγονός πως τα αντίστοιχα πανελλαδικά νούμερα, σύμφωνα με στοιχεία του Απριλίου 2005, είναι 70% για πρόσβαση από το σπίτι, 44% από τη δουλειά, 7% από τα πανεπιστήμια και 9% από Net Café.

2.3. Αιτίες μη χρήσης internet

Από την ερώτηση: «Ποιος είναι ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο δεν κάνετε χρήση του internet;»

ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET



ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Δεν μου χρειάζεται	30,67
Δεν έχω Η/Υ στη δουλειά μου / στο σπίτι μου	25,33
Λόγω κόστους	8,00
Δεν το εμπιστεύομαι	1,33
Λόγω έλλειψης χρόνου	1,33
Σύνολο	100,0

Πίνακας 9.

Ο σημαντικότερος λόγος μη χρήσης διαδικτυακών συνδέσεων για τους ερωτώμενους των Πατρών, είναι ότι δεν τους χρειάζεται στην καθημερινότητά τους.

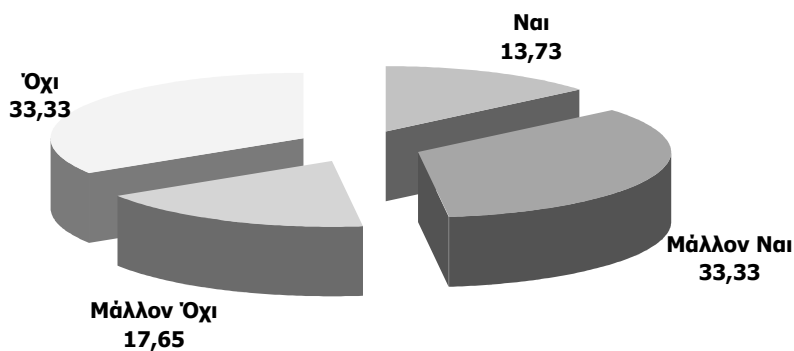
Ακολουθούν αυτοί που υποστηρίζουν ότι δεν έχουν ηλεκτρονικό υπολογιστή ούτε στο χώρο της δουλειάς τους αλλά και του σπιτιού τους.

Το 8% αναφέρει ότι δεν το χρησιμοποιεί λόγω κόστους και τέλος το 1,33% γιατί δεν το εμπιστεύεται σαν μέσο παροχής γρήγορων πληροφοριών ή λόγω έλλειψης χρόνου.

2.4. Μελλοντική χρήση internet

Από την ερώτηση: «Πρόκειται στο άμεσο μέλλον να κάνετε χρήση του internet, είτε στο σπίτι είτε στην εργασία σας;»

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET



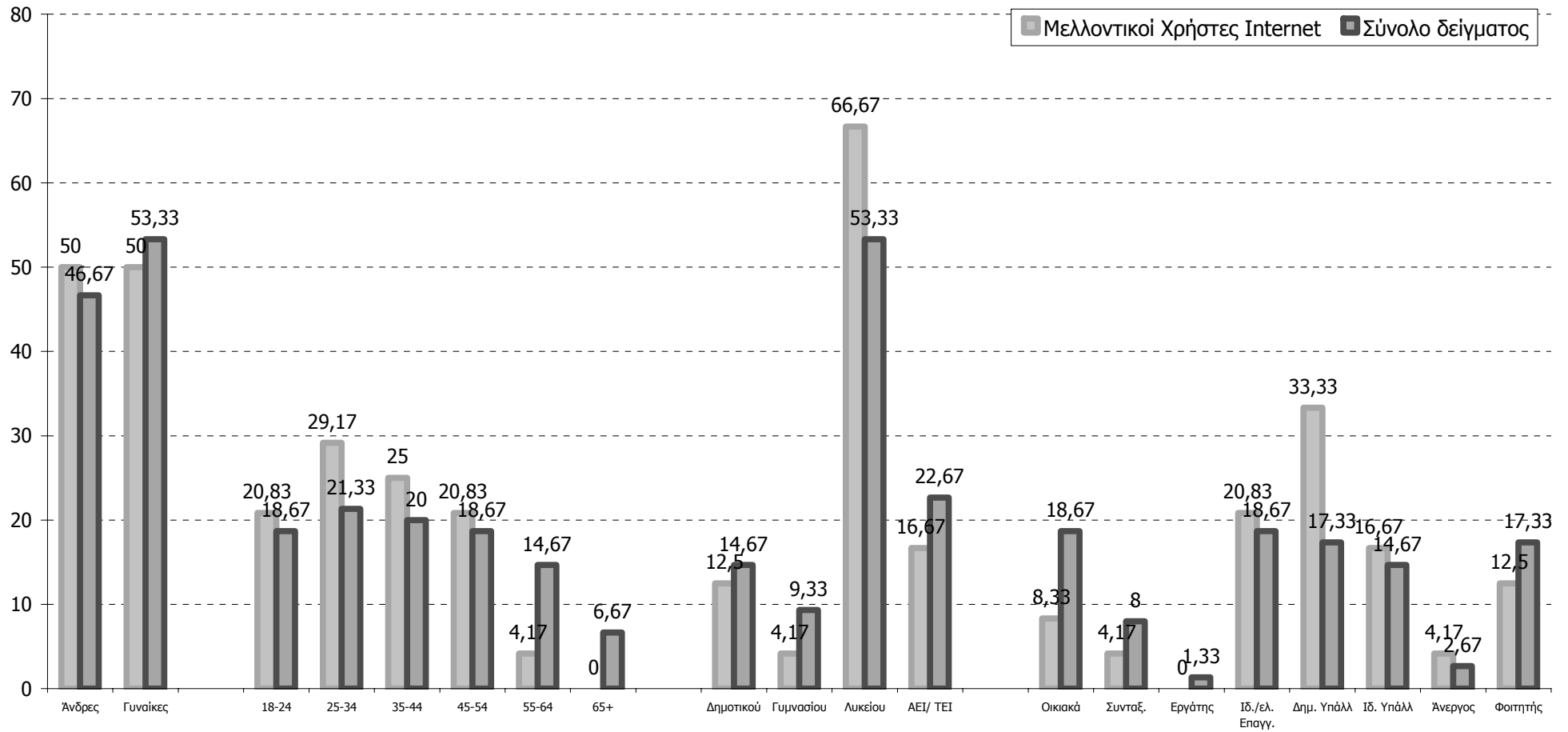
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET	
%	Σύνολο δειγματος
Ναι	13,73
Μάλλον Ναι	33,33
Μάλλον Όχι	17,65
Όχι	33,33
Σύνολο	100,0

Πίνακας 10.

Σύμφωνα με τον πίνακα 9 θετικά προδιατεθειμένο (Ναι, Μάλλον Ναι) για μελλοντική χρήση των ευρυζωνικών δικτύων είναι το 47,06% των ερωτώμενων, ενώ αρνητικά προδιατεθειμένοι (Όχι, Μάλλον Όχι) είναι το 50,98%.

Ωστόσο, άξιο επισήμανσης είναι το γεγονός ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτώμενων (33,33%) απάντησαν μάλλον ναι στο ενδεχόμενο μελλοντικής χρήσης του διαδικτύου και ένα αντίστοιχο ποσοστό σίγουρα όχι στο ίδιο ενδεχόμενο, με αποτέλεσμα να συνάγεται το συμπέρασμα ότι η υπηρεσία δεν υποστηρίζεται έντονα από αυτούς που τάσσονται υπέρ της, σε αντίθεση με όσους δεν έχουν πρόθεση χρήσης.

ΠΡΟΦΙΛ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET



ΠΡΟΦΙΛ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET			
%		Χρήστες Internet	Σύνολο δείγματος
ΦΥΛΟ	Άνδρες	50,00	46,67
	Γυναίκες	50,00	53,33
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	20,83	18,67
	25-34	29,17	21,33
	35-44	25,00	20,00
	45-54	20,83	18,67
	55-64	4,17	14,67
	65+	-	6,67
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	12,50	14,67
	Απόφοιτος γυμνασίου	4,17	9,33
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	66,67	53,33
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	16,67	22,67
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	8,33	18,67
	Συνταξιούχος	4,17	8,00
	Εργάτης/ αγρότης	-	1,33
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	20,83	18,67
	Δημόσιος υπάλληλος	33,33	17,33
	Ιδιωτικός υπάλληλος	16,67	14,67
	Άνεργος	4,17	2,67
	Φοιτητής/ μαθητής	12,50	17,33
	Άλλο	-	1,33
	Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 11.

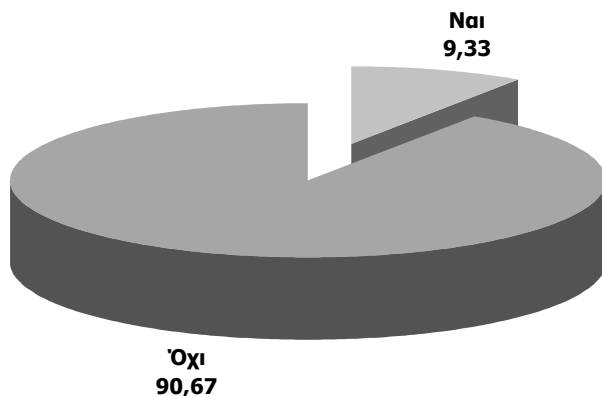
Το προφίλ των μελλοντικών χρηστών του internet είναι τόσο άνδρες όσο και γυναίκες, ηλικίας κυρίως 25 – 34 χρόνων, απόφοιτοι λυκείου/ τεχνικής σχολής και δημόσιοι υπάλληλοι.

Σημαντικό επισήμανσης είναι, και σε αυτό το σημείο, ότι σε αρκετές περιπτώσεις (π.χ. στους άνδρες, στις ηλικίες 18 – 44, στους ιδιωτικούς υπαλλήλους κ.τ.λ.) το ποσοστό των μελλοντικών χρηστών internet είναι αρκετά μεγαλύτερο από το αντίστοιχο του δείγματος.

2.5. Γνώση έννοιας «Ευρυζωνική Πρόσβαση» και παροχής υπηρεσιών Internet μέσω ADSL

Από τις ερωτήσεις: «Γνωρίζετε τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο Internet;»/ «Γνωρίζετε την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ "ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ"



ΓΝΩΣΗ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ»	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	9,33
Όχι	90,67
Σύνολο	100,0

Πίνακας 12.

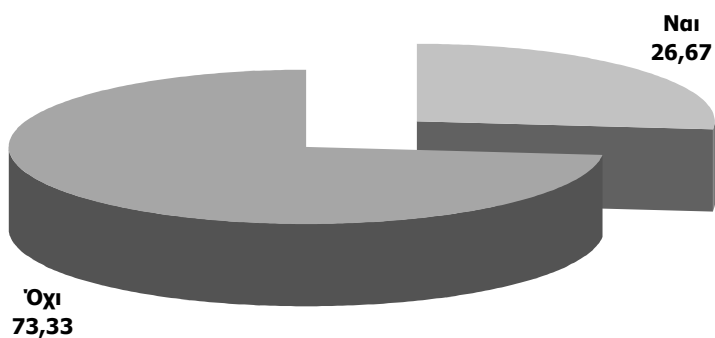
Η συντριπτική πλειοψηφία (90,67%) των ερωτώμενων στην περιοχή της Πάτρας, στην ερώτηση αν γνωρίζουν τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο internet, απάντησαν αρνητικά. Αυτό φανερώνει το μικρό βαθμό γνώσης τους για την συγκεκριμένη έννοια.

ΓΝΩΣΗ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ» ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	20,83
Όχι	79,17
Σύνολο	100,0

Πίνακας 13.

Όπως είναι αναμενόμενο η γνώση της έννοιας της ευρυζωνικότητας είναι περισσότερο γνωστή ανάμεσα στους χρήστες του διαδικτύου. 1 στους 5 χρήστες του Internet γνωρίζει την έννοια ευρυζωνικότητα ποσοστό που για το σύνολο του δείγματος ανέρχεται σε 9,33%. Παρόλα αυτά το 79,17% αν και χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες του διαδικτύου, δεν γνωρίζει την προαναφερθείσα έννοια.

**ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ
ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL**



ΓΝΩΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ INTERNET ΜΕΣΩ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	26,67
Όχι	73,33
Σύνολο	100,0

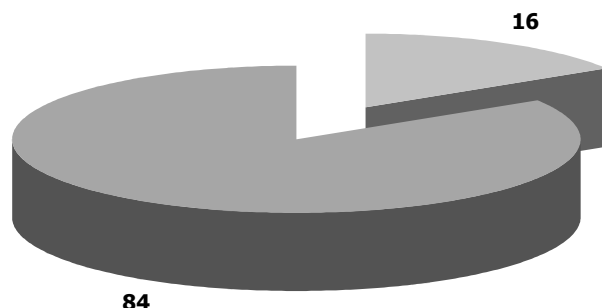
Πίνακας 14.

Χαρακτηριστικό είναι το εύρημα σύμφωνα με το οποίο, όταν οι ερωτώμενοι καλούνται να απαντήσουν αν γνωρίζουν την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL, ο βαθμός γνώσης της υπηρεσίας σχεδόν τριπλασιάζεται. Συνάγουμε επομένως το συμπέρασμα ότι η όποια επικοινωνία της υπηρεσίας πρέπει να στηριχτεί στην έννοια ADSL, η οποία τυγχάνει ήδη μεγαλύτερου βαθμού γνώσης, και όχι στον όρο ευρυζωνικότητα.

2.6. Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας

Από την ερώτηση: «Έχετε αντιληφθεί ότι διενεργείται διαφημιστική εκστρατεία για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	16,00
Όχι	84,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 15.

Η αναγνωρισιμότητα της διαφημιστικής καμπάνιας που διενεργείται για την προώθηση της ευρυζωνικότητας παρουσιάζεται μεγαλύτερη από την αναγνωρισιμότητα αυτής κάθε αυτής της έννοιας. Το εν λόγω εύρημα οφείλεται μερικώς στο ότι μετά την υποβολή της σχετικής με το ADSL ερώτησης, οι ερωτώμενοι συνδέουν τις δύο έννοιες. Επομένως ο βαθμός γνώσης της καμπάνιας της ευρυζωνικότητας, συντίθεται τόσο από τον πραγματικό βαθμό γνώσης της προώθησης της υπηρεσίας όσο και από το βαθμό γνώσης της διαφημιστικής καμπάνιας για το ADSL.

Πιο συγκεκριμένα, ένας στους πέντε γνωρίζει την συγκεκριμένη διενέργεια καμπάνιας, ενώ μόλις το 9,33% είχε αναφέρει ότι γνωρίζει τη σημασία της έννοιας ευρυζωνικότητα.

ΓΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	41,67
Όχι	58,33
Σύνολο	100,0

Πίνακας 16.

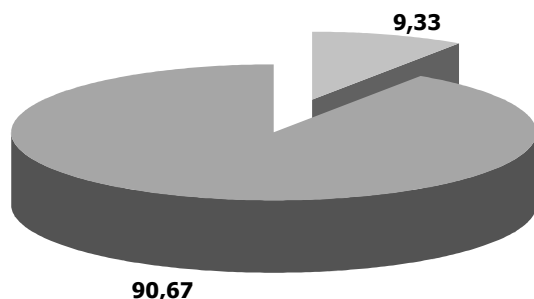
Οι χρήστες του διαδικτύου έχουν αρκετά μεγαλύτερο βαθμό γνώσης για την διενέργεια διαφημιστικής εκστρατείας στην περιοχή τους, απ' ότι το σύνολο του δείγματος. Συγκεκριμένα

σχεδόν ο ένας στους δυο ερωτώμενους που είναι και χρήστες του διαδικτύου γνωρίζουν την ύπαρξη καμπάνιας για την ευρυζωνικότητα

2.7. Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχει ή θα εγκατασταθεί χώρος επίδειξης αυτών των τεχνολογιών;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	9,33
Όχι	90,67
Σύνολο	100,0

Πίνακας 17.

Από το σύνολο των Πατρινών ερωτώμενων, το 90,67% αναφέρει πως δεν γνωρίζει ότι στην πόλη τους [ως πρωτεύουσα του Νομού Αχαΐας] του υπάρχει ή πρόκειται να εγκατασταθεί χώρος επίδειξης ευρυζωνικότητας.

ΓΝΩΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	16,67
Όχι	83,33
Σύνολο	100,0

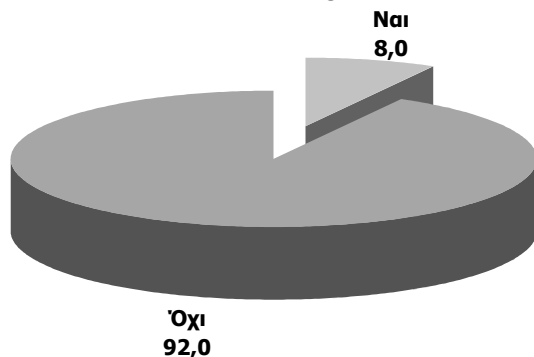
Πίνακας 18.

Παρόμοια ποσοστά (τουλάχιστον ως προς το τελικό αποτέλεσμα) εμφανίζονται και στον παραπάνω πίνακα που αφορά στους χρήστες του διαδικτύου. Παρατηρούμε λοιπόν ότι ναι μεν οι χρήστες του internet δεν γνωρίζουν την ύπαρξη χώρων επίδειξης ευρυζωνικότητας (όπως και οι ερωτώμενοι στο σύνολο του δείγματος), όμως το συγκεκριμένο ποσοστό τους είναι μικρότερο κατά 7,34 ποσοστιαίες μονάδες.

2.8. Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχουν ή πρόκειται να γίνουν συνέδρια για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	8,00
Όχι	92,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 19.

Ο βαθμός γνώσης των ερωτώμενων της Πάτρας σχετικά με τη διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα είναι της τάξης του 8%.

ΓΝΩΣΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	12,50
Όχι	87,50
Σύνολο	100,0

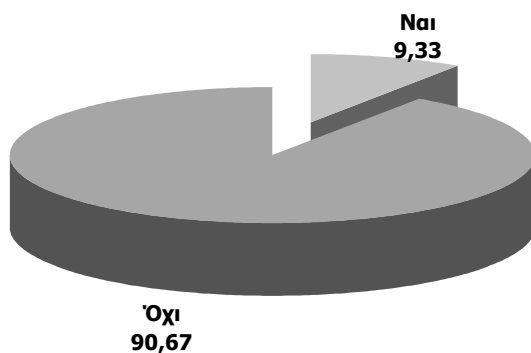
Πίνακας 20.

Παρόμοια αποτελέσματα εμφανίζονται στον πίνακα 19, με τη διαφορά ότι ο βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων σχετικά με την ευρυζωνικότητα, είναι μεγαλύτερος στους χρήστες του internet από ότι γενικά στους ερωτώμενους της Πάτρας.

2.9. Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι υπάρχει δικτυακός τόπος για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας (<http://ru6.cti.gr/broadband/>);»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	9,33
Όχι	90,67
Σύνολο	100,0

Πίνακας 21.

ΓΝΩΣΗ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	20,83
Όχι	79,17
Σύνολο	100,0

Πίνακας 22.

Σε ότι αφορά την διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα, το 9,33% δηλώνει ότι γνωρίζει για την διεξαγωγή τους, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους χρήστες του internet είναι 20,83%.

2.10. Χρήση ευρυζωνικού δικτύου

2.10.1 Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού δικτύου

Από την ερώτηση: «Έχετε σύνδεση με Ευρυζωνικό δίκτυο;»



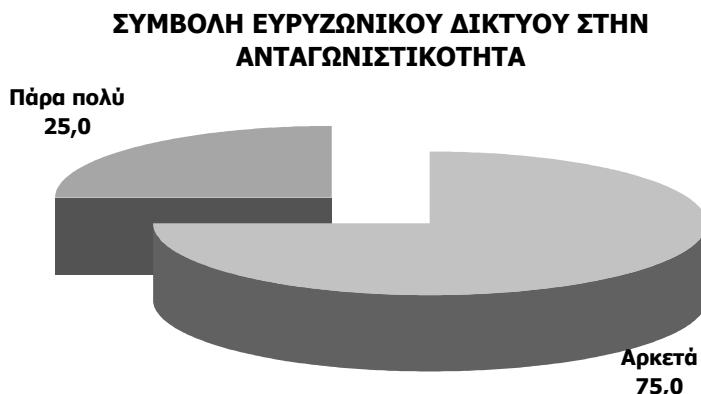
ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	
%	Χρήστες Internet
Ναι	21,05
Όχι	78,95
Σύνολο	100,0

Πίνακας 23.

Από το σύνολο των ερωτηθέντων στην Πάτρα, που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του internet, το 21,05% απάντησε πως έχει σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο. Το συγκεκριμένο ποσοστό ανέρχεται στο 6,73% μεταξύ του συνόλου των ερωτώμενων

2.10.2 Ευρυζωνικό δίκτυο και ανταγωνιστικότητα

Από την ερώτηση: «Πιστεύετε ότι σας διευκολύνει στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας σας ή στη προσωπική σας εργασία;»



ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Αρκετά	75,00
Πάρα πολύ	25,00
Σύνολο	100,0

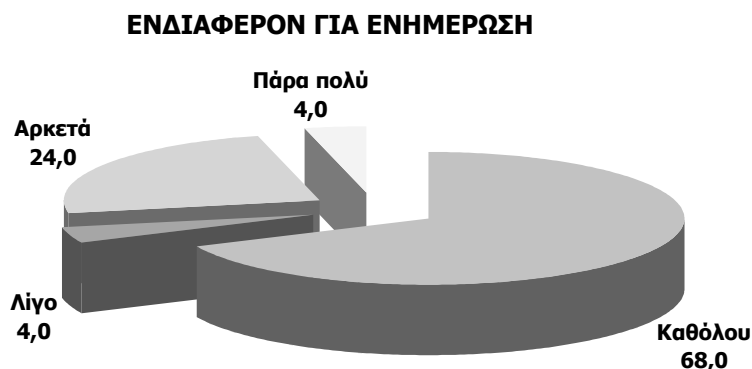
Πίνακας 24.

Ο πίνακας 23 καταδεικνύει ότι από αυτούς που απάντησαν πως κάνουν βαθμό χρήσης ευρυζωνικού δικτύου, το 75% εμφανίζεται αρκετά ευχαριστημένο, καθώς πιστεύει ότι τους διευκολύνει τόσο στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας τους όσο και στην προσωπική εργασία τους. 1 στους 4 εμφανίζεται απόλυτα ικανοποιημένος από τις δυνατότητες της υπηρεσίας

2.11. Ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

2.11.1 Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση περί ευρυζωνικών υπηρεσιών

Από την ερώτηση: «Ενδιαφέρεστε να ενημερωθείτε αναλυτικότερα για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα;»



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	68,00
Λίγο	4,00
Αρκετά	24,00
Πάρα πολύ	4,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 25.

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, από το σύνολο των ερωτηθέντων στην πόλη της Πάτρας, το μεγαλύτερο ποσοστό (68%) δεν επιθυμεί να ενημερωθεί καθόλου για τις υπηρεσίες που μπορεί να του προσφέρει η ευρυζωνικότητα.

Ακολουθεί ένα 24% το οποίο εμφανίζει αρκετό ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τέτοιου είδους συνδέσεις και τέλος υπάρχει ένα 4% των ερωτώμενων που εκδηλώνει λίγη ή αντίθετα πάρα πολύ επιθυμία να πληροφορηθεί σχετικά.

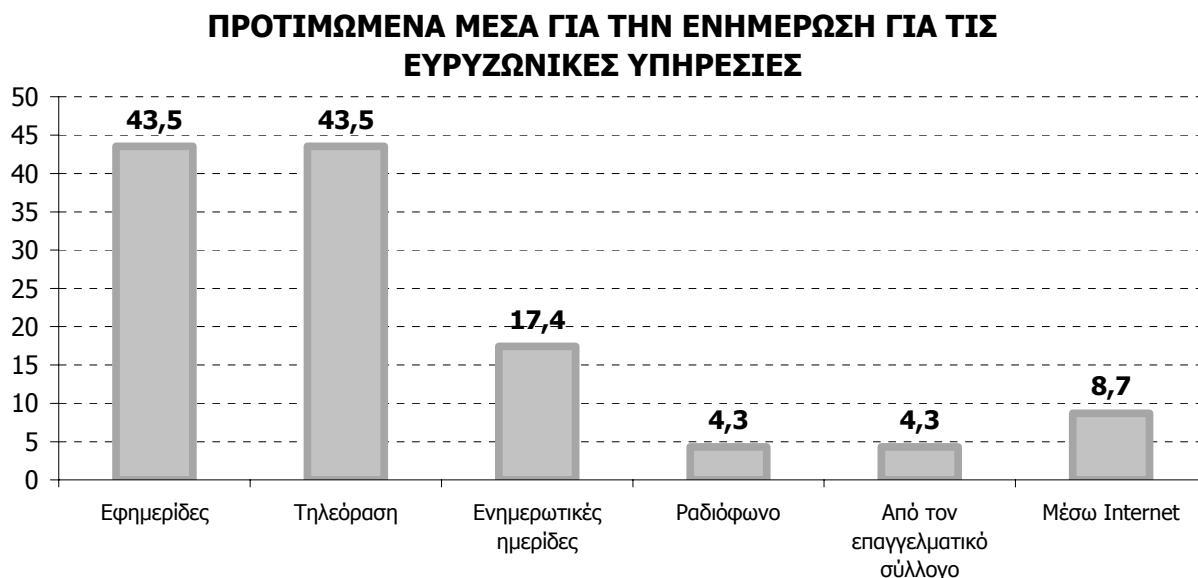
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Καθόλου	45,83
Λίγο	4,17
Αρκετά	37,50
Πάρα πολύ	12,50
Σύνολο	100,0

Πίνακας 26.

Οι μισοί σχεδόν ερωτώμενοι που κάνουν χρήση του internet, αναφέρουν πως δεν επιθυμούν να ενημερωθούν για τα ευρυζωνικά δίκτυα. Το 37,50% υποστηρίζει πως θα επιθυμούσε αρκετά να πληροφορηθεί, ενώ ακολουθεί ένα 12,50% το οποίο θα ήθελε πάρα πολύ να μάθει κάτι σχετικό. Τέλος το 4,17% των χρηστών του διαδικτύου αναφέρει πως επιθυμεί λίγο να ενημερωθεί.

2.11.2 Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Πως προτιμάτε να ενημερωθείτε για την ευρυζωνικότητα;»



ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΙ ΤΡΟΠΟΙ	
%	Σύνολο δείγματος
Εφημερίδες	43,5
Τηλεόραση	43,5
Ενημερωτικές ημερίδες	17,4
Ραδιόφωνο	4,3
Από τον επαγγελματικό σύλλογο	4,3
Μέσω Internet	8,7
Μέσος αριθμός αναφορών	1,21

Πίνακας 27.

Οι ερωτώμενοι της πόλης της Πάτρας φαίνεται να προτιμούν σε ποσοστό 43,5%, τόσο τις εφημερίδες όσο και την τηλεόραση ως μέσα ενημέρωσής τους σχετικά με τις ευρυζωνικές υπηρεσίες.

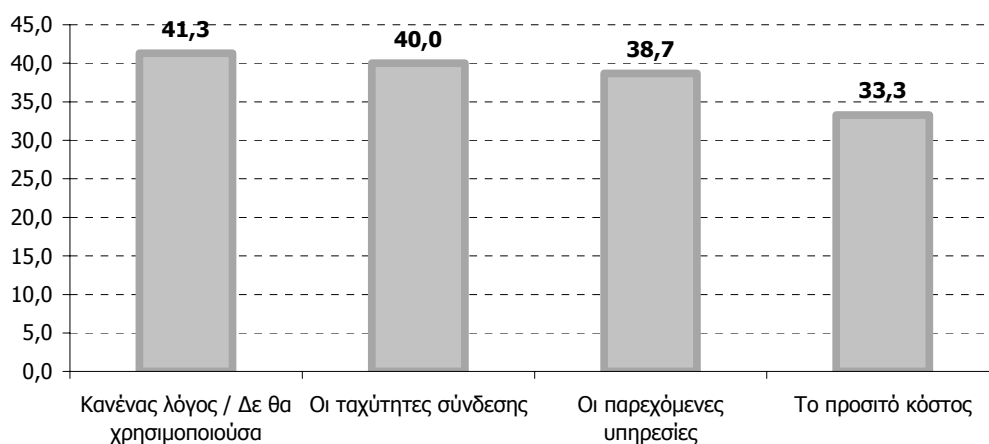
Τρίτο στην κατάταξη των προτιμήσεων τους έρχεται οι ενημερωτικές ημερίδες και τέταρτο το internet.

Χαμηλό ενδιαφέρον εμφανίζεται για την ενημέρωση μέσω του ραδιοφώνου και μέσω του επαγγελματικού συλλόγου.

2.12. Λόγοι για την έναρξη χρήσης ευρυζωνικού δικτύου

Από την ερώτηση: «Ποιοι είναι οι λόγοι που θα σας έκαναν να χρησιμοποιήσετε ευρυζωνική σύνδεση;»

ΛΟΓΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



Λόγοι έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου	
%	Σύνολο δείγματος
Κανένας λόγος / Δε θα χρησιμοποιούσα	41,3
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες	40,0
Το προσιτό κόστος	38,7
Οι ταχύτητες σύνδεσης	33,3
Μέσος αριθμός αναφορών ανά ερωτώμενο	1,53

Πίνακας 28.

Στην ερώτηση για τους λόγους που θα οδηγούσαν κάποιον στο να χρησιμοποιήσει το ευρυζωνικό δίκτυο και τις υπηρεσίες, το 41,3% των πατρινών υποστήριξε πως δεν υπάρχει κανένας λόγος ικανός να τους τρέψει προς χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας.

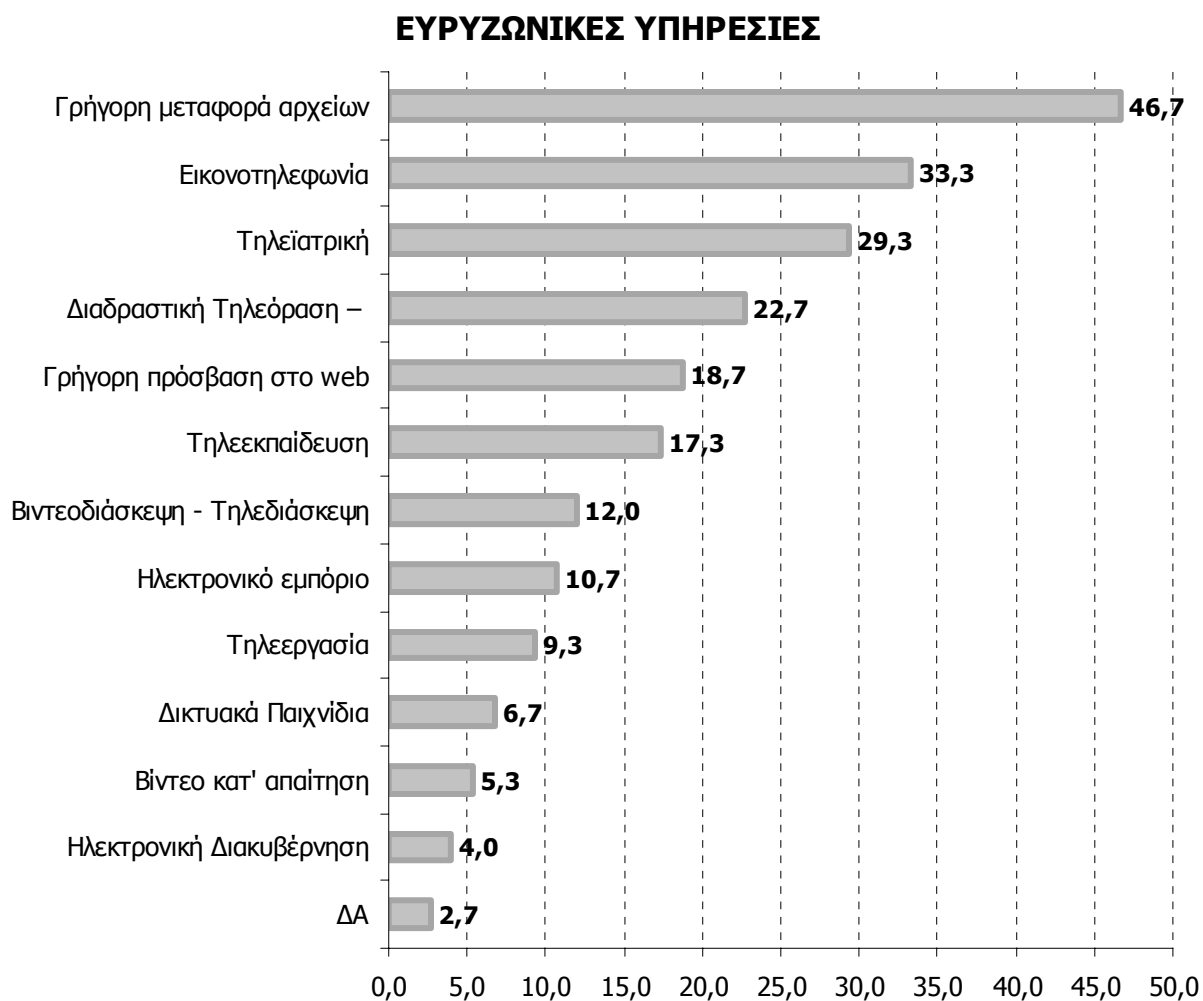
Αντίθετα το 40% των ερωτώμενων εμφανίζεται διατεθειμένο να χρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο δίκτυο αν πειστεί πως οι παρεχόμενες υπηρεσίες που του προσφέρει η ευρυζωνικότητα μπορούν να του φανούν χρήσιμες.

Ακολουθούν αυτοί που υποστηρίζουν ότι ένας λόγος έναρξης χρήσης τέτοιου δικτύου είναι το προσιτό κόστος.

Τέλος υπάρχει και ένα ποσοστό της τάξης του 33,3% που αναφέρει ότι οι γρήγορες ταχύτητες σύνδεσης μπορούν να αποτελέσουν λόγω έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου.

2.13. Ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Ποιες ευρυζωνικές υπηρεσίες θεωρείτε ελκυστικότερες;»



Ευρυζωνικές υπηρεσίες	
%	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	46,7
Εικονοτηλεφωνία	33,3
Τηλεϊατρική	29,3
Διαδραστική Τηλεόραση – Τηλεόραση μέσω Internet	22,7
Γρήγορη πρόσβαση στο web	18,7
Τηλεκπαίδευση	17,3
Βιντεοδιάσκεψη - Τηλεδιάσκεψη	12,0
Ηλεκτρονικό εμπόριο	10,7
Τηλεεργασία	9,3
Δικτυακά Παιχνίδια	6,7
Βίντεο κατ' απαίτηση	5,3
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	4,0
ΔΑ	2,7
Μέσος αριθμός αναφορών	2,19

Πίνακας 29.

Ο πίνακας 28 παρουσιάζει, με φθίνουσα σειρά κατάταξης, τις ευρυζωνικές υπηρεσίες που θεωρούν ελκυστικότερες οι ερωτώμενοι της Πάτρας.

Σύμφωνα με αυτόν λοιπόν, το 46,7% θεωρεί σαν ελκυστικότερη υπηρεσία τη γρήγορη μεταφορά των αρχείων, το 33,3% την εικονο – τηλεφωνία, το 29,3% την τηλεϊατρική και το 22,7% την τηλεόραση μέσω του διαδικτύου.

Άλλες ελκυστικές υπηρεσίες εμφανίζονται να είναι για τους ερωτώμενους, οι εξής: γρήγορη πρόσβαση στο web, η τηλε – εκπαίδευση, η τηλεδιάσκεψη καθώς και το ηλεκτρονικό εμπόριο, με αντίστοιχα ποσοστά 18,7%, 17,3%, 12% και 10,7%.

Ευρυζωνικές υπηρεσίες		
%	Χρήστες Internet	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	70,8	46,7
Εικονοτηλεφωνία	33,3	33,3
Τηλεϊατρική	12,5	29,3
Διαδραστική Τηλεόραση – Τηλεόραση μέσω Internet	20,8	22,7
Γρήγορη πρόσβαση στο web	33,3	18,7
Τηλεεκπαίδευση	16,7	17,3
Βιντεοδιάσκεψη - Τηλεδιάσκεψη	16,7	12,0
Ηλεκτρονικό εμπόριο	4,2	10,7
Τηλεεργασία	20,8	9,3
Δικτυακά Παιχνίδια	8,3	6,7
Βίντεο κατ' απαίτηση	8,3	5,3
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	70,8	4,0
ΔΑ	-	2,7
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 30.

Ο παραπάνω πίνακας φανερώνει το βαθμό ελκυστικότητας των ευρυζωνικών υπηρεσιών από τους χρήστες του internet, συγκριτικά με το σύνολο των ερωτώμενων της πόλης της Πάτρας.

Συγκεκριμένα το 70,8% των χρηστών βρίσκει ελκυστικότερες σαν υπηρεσίες την γρήγορη μεταφορά αρχείων αλλά και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Το τελευταίο εύρημα (της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης) δεν συμπίπτει με τις απαντήσεις του συνόλου του δείγματος, πιθανότατα λόγω της μη – γνώσης της έννοιας μεταξύ όσων δε χρησιμοποιούν το διαδίκτιο.

Με ποσοστό 33,3% ακολουθούν (σαν ελκυστικότερες υπηρεσίες) η εικονο – τηλεφωνία καθώς και η γρήγορη πρόσβαση στο web. Και σε αυτή τη περίπτωση, η γρήγορη πρόσβαση στο web δεν αξιολογείται το ίδιο από τους χρήστες του internet και από το σύνολο του δείγματος.

Τέλος ελκυστικές σαν υπηρεσίες, σύμφωνα με του χρήστες του διαδικτύου, εμφανίζονται οι τηλεόραση μέσω internet και η τηλε – εργασία με ποσοστό 20,8%.