

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ

ΜΕ ΘΕΜΑ

**«Η ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΤΟΥ ΑΙΓΙΟΥ»**



© ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2005



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ		
§		Σελ
	Η "ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ"	3
	ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ	3
	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΛΗΘΥΣΜΟΙ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3
	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ - ΈΛΕΓΧΟΣ	3
	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ	3
1.	ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	4
2.	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	5
2.1.	ΧΡΗΣΗ INTERNET	5
2.2.	ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET	7
2.3.	ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET	8
2.4.	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET	9
2.5.	ΓΝΩΣΗ ΕΝΝΟΙΑΣ "ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ" ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ INTERNET ΜΕΣΩ ADSL	14
2.6.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	16
2.7.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	17
2.8.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ	18
2.9.	ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ	19
2.10.	ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	20
2.11.	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	21
2.11.1	Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες	21
2.11.2	Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες	21
2.12.	ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	23
2.13	ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	24

Η "Ταυτότητα της μελέτης"

Σκοπός της μελέτης είναι η καταγραφή της χρήσης και της πρόθεσης χρήσης των ευρυζωνικών υπηρεσιών

Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου

Η συλλογή των ερωτηματολογίων που αφορούν την έρευνα στον πληθυσμό έγινε από 3 έως 8 Σεπτεμβρίου 2005.

Εξεταζόμενοι πληθυσμοί και τεχνική συλλογής δεδομένων

Η έρευνα αφορά το σύνολο των κατοίκων του δήμου Αιγίου. Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με βάση τον Ποιοτικό Έλεγχο Συλλογής Στοιχείων (Π.Ε.Σ.Σ.) του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς (Σ.Ε.Δ.Ε.Α.) του οποίου η DATA RC είναι μέλος. Η δημοσίευση στοιχείων από την παρούσα έρευνα, θα πρέπει να γίνεται τηρώντας τον κώδικα δεοντολογίας της E.S.O.M.A.R.. Σε διαφορετική περίπτωση η DATA R.C. θα επεμβαίνει προς αποκατάσταση της πραγματικότητας.

Επεξεργασία στοιχείων – Έλεγχος

Την έρευνα πραγματοποίησαν 2 ερευνητές, 15% από αυτούς ελέγχθηκαν τηλεφωνικά από ειδικούς ελεγκτές για να υπάρχει η βεβαιότητα ότι οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν με βάση τις οδηγίες που δόθηκαν. Έλεγχος πραγματοποιήθηκε κατά τις παραλαβές των ερωτηματολογίων και τέλος στον ηλεκτρονικό υπολογιστή βάσει ειδικού προγράμματος.

Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε από την εταιρεία DATA R.C. με βάση το πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων SPSS.

Σημειώσεις

- Όπου το άθροισμα των επιμέρους επιλογών δεν είναι 100%, είτε έχει γίνει στρογγυλοποίηση, είτε δεν συμπεριλαμβάνονται όσοι δεν απάντησαν στο ερώτημα.
- Όλα τα νούμερα στους πίνακες είναι ποσοστά επί τοις εκατό (%) [μόνη εξαίρεση οι ανοικτές ερωτήσεις και οι ερωτήσεις πολλαπλής απάντησης.

1. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος

ΦΥΛΟ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
Άνδρες	52,00	49,44
Γυναίκες	48,00	50,56
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 1.

ΗΛΙΚΙΑ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
18-24	14,00	11,87
25-34	22,00	17,71
35-44	20,00	17,62
45-54	18,00	15,40
55-64	16,00	13,04
65+ ¹	10,00	24,36
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 2.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	
%	Σύνολο δείγματος
Έως απόφοιτος δημοτικού	26,00
Απόφοιτος γυμνασίου	16,00
Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	36,00
Απόφοιτος ΙΕΚ	2,00
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	18,00
Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	2,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 3.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Οικιακά	20,00
Συνταξιούχος	8,00
Εργάτης/ αγρότης	8,00
Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	12,00
Δημόσιος υπάλληλος	26,00
Ιδιωτικός υπάλληλος	10,00
Άνεργος	2,00
Φοιτητής/ μαθητής	14,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 4.

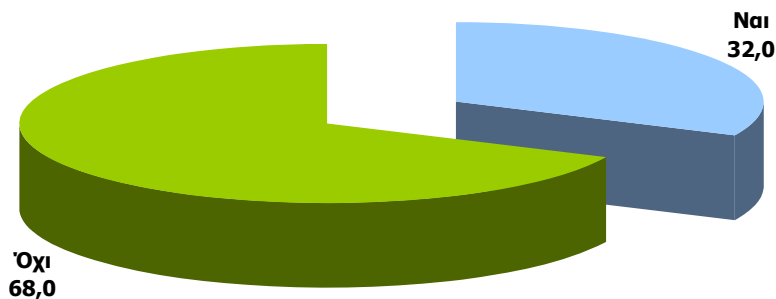
¹ Το αποτέλεσμα είναι ενδεικτικό καθώς το δείγμα είναι μικρό

2. Αποτελέσματα

2.1. Χρήση Internet

Από την ερώτηση: «Κάνετε χρήση Internet;»

ΧΡΗΣΗ INTERNET ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΤΟΥ ΑΙΓΙΟΥ



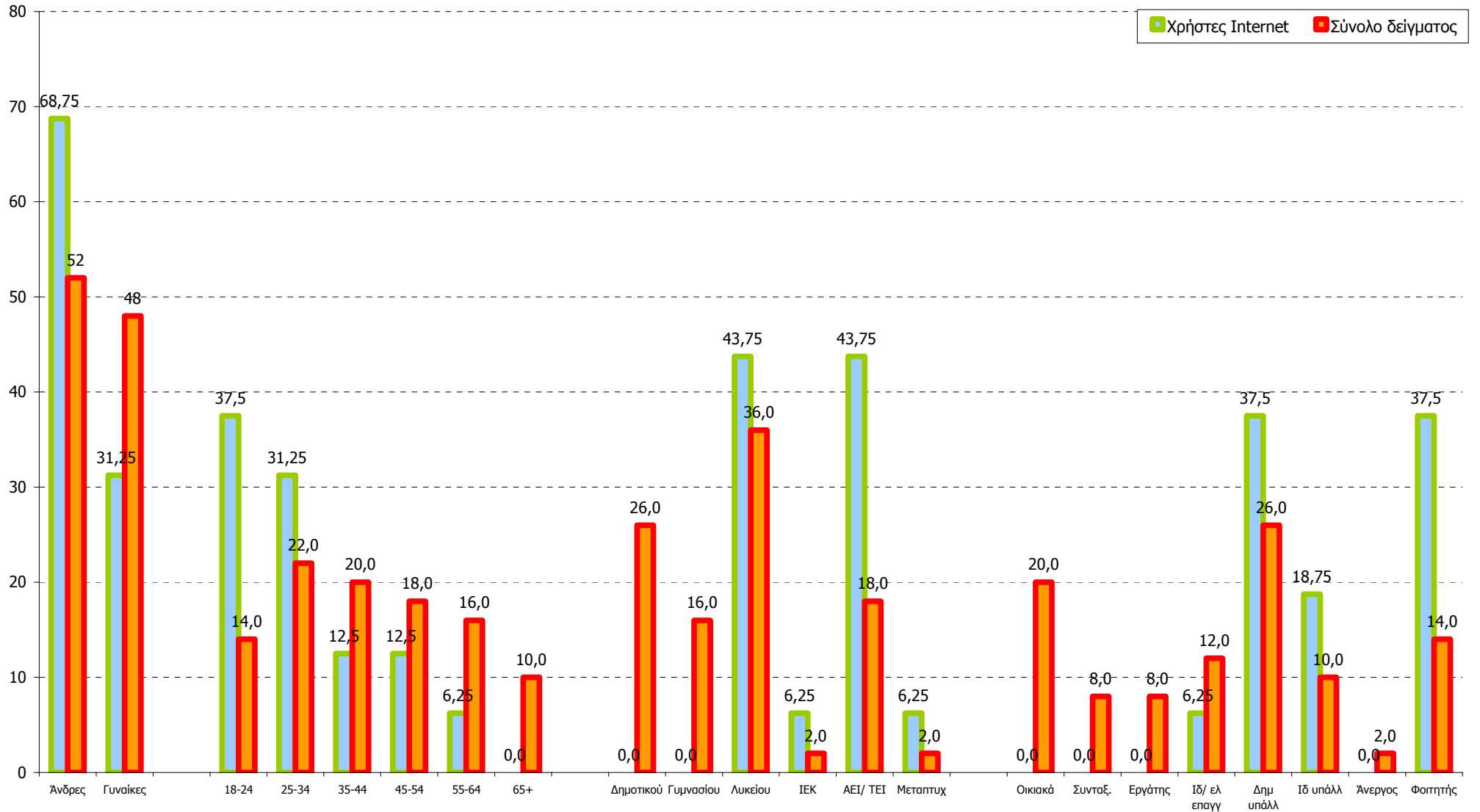
ΧΡΗΣΗ INTERNET	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	32,00
Όχι	68,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 5.

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρείται ότι σχεδόν ο ένας στους τρεις κατοίκους του δήμου Αιγίου κάνει χρήση Internet, είτε στο χώρο κατοικίας του είτε στην εργασία ή κάπου αλλού. Στον παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται το προφίλ των χρηστών Internet στο δήμο Αιγίου, όπως προέκυψε από την επεξεργασία του δείγματος².

² Πρέπει να σημειωθεί ότι το προφίλ των χρηστών είναι ενδεικτικό, αφού το πλήθος τους δεν χαρακτηρίζεται επαρκές για την διεξαγωγή διασταυρώσεων [πλήθος χρηστών Internet: 16]

ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET



ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET			
%		Χρήστες Internet	Σύνολο δείγματος
ΦΥΛΟ	Άνδρες	68,75	52,0
	Γυναίκες	31,25	48,0
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	37,50	14,0
	25-34	31,25	22,0
	35-44	12,50	20,0
	45-54	12,50	18,0
	55-64	6,25	16,0
	65+	-	10,0
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	-	26,0
	Απόφοιτος γυμνασίου	-	16,0
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	43,75	36,0
	Απόφοιτος ΙΕΚ	6,25	2,0
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	43,75	18,0
	Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	6,25	2,0
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	-	20,0
	Συνταξιούχος	-	8,0
	Εργάτης/ αγρότης	-	8,0
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	6,25	12,0
	Δημόσιος υπάλληλος	37,50	26,0
	Ιδιωτικός υπάλληλος	18,75	10,0
	Άνεργος	-	2,0
	Φοιτητής/ μαθητής	37,50	14,0

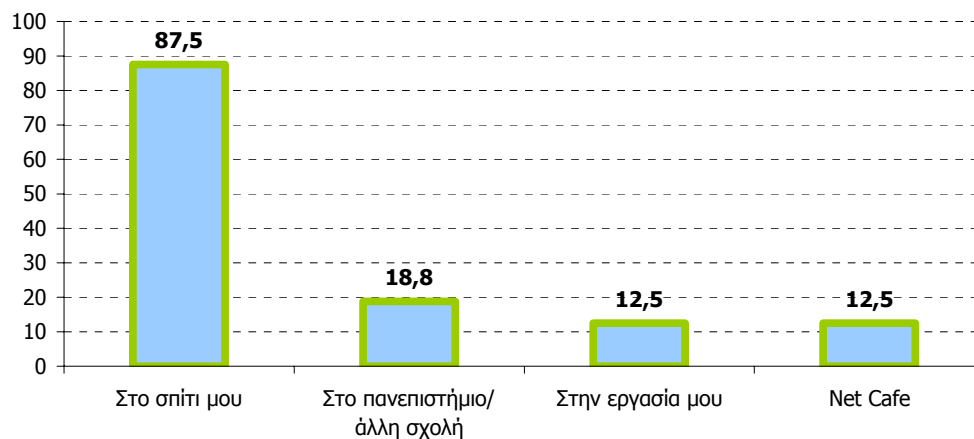
Πίνακας 6.

Γίνεται φανερό ότι ο μέσος χρήστης Internet του δήμου Αιγίου είναι άνδρας, νεαρής ηλικίας (έως 34 ετών) και είναι απόφοιτος τουλάχιστον Λυκείου. Υψηλός είναι ο βαθμός χρήσης από τους φοιτητές και μαθητές καθώς και από τους υπαλλήλους. Πιο συγκεκριμένα, οι 7 στους 10 χρήστες είναι άνδρες και στην ίδια αναλογία, πρόκειται για άτομα ηλικίας έως 34 ετών. Σημαντικό είναι το εύρημα, ότι η συμμετοχή των φοιτητών στους χρήστες Internet υπερδιπλασιάζεται, σε σχέση με την συμμετοχή τους στο συνολικό δείγμα.

2.2. Τόπος χρήσης Internet

Από την ερώτηση: «Πού κάνετε χρήση Internet;»

ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET



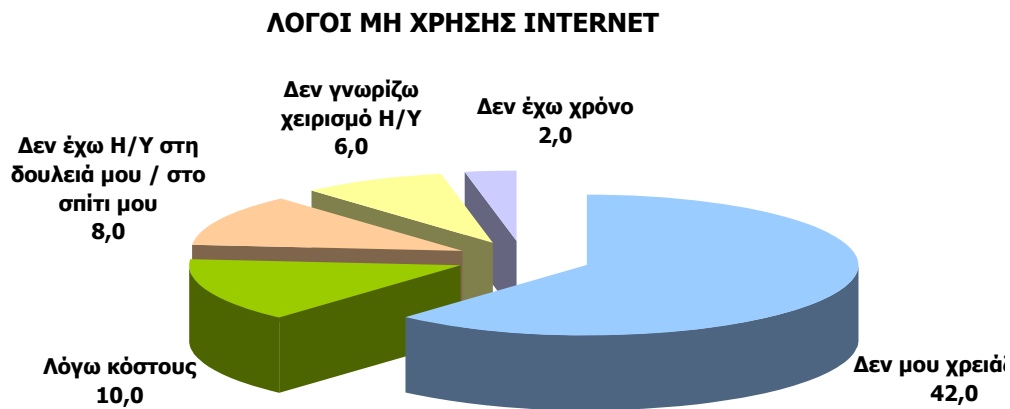
ΤΟΠΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	
%	Σύνολο δείγματος
Στο σπίτι μου	87,5
Στο πανεπιστήμιο/άλλη σχολή	18,8
Στην εργασία μου	12,5
Net Cafe	12,5
Μέσος αριθμός τόπων πρόσβασης	1,31

Πίνακας 7.

Κατά μέσο όρο, οι χρήστες Internet έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες του διαδικτύου σε 1,31 μέρη. Το πιο δημοφιλές παρατηρείται ότι είναι η πρόσβαση από το σπίτι, αφού σχεδόν οι 9 στους 10 χρήστες έχουν την απαιτούμενη εγκατάσταση για σύνδεση στο Internet στην οικία τους. Λιγότεροι από 2 στους 10 (ποσοστό 18,8%) έχουν πρόσβαση από το Πανεπιστήμιο ή κάποια άλλη σχολή. Δεδομένου, όμως, ότι λιγότεροι από 4 στους 10 (ποσοστό 37,5%) εκ των χρηστών είναι φοιτητές ή μαθητές, η πρόσβαση στο Internet από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα κρίνεται περιορισμένη. Περιορισμένη κρίνεται και η πρόσβαση από τον χώρο εργασίας, αφού το 12,5% (από το 62,5% που είναι το ποσοστό των εργαζομένων) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο στην εργασία του. Τέλος, το 12,5% έχει πρόσβαση στο internet από τα Net Café· οι χρήστες αυτοί είναι στο σύνολό τους άνδρες φοιτητές.

2.3. Αιτίες μη χρήσης internet

Από την ερώτηση: «Ποιος είναι ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο δεν κάνετε χρήση του internet;»



ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Δεν μου χρειάζεται	42,0
Λόγω κόστους	10,0
Δεν έχω Η/Υ στη δουλειά μου / στο σπίτι μου	8,0
Δεν γνωρίζω χειρισμό Η/Υ	6,0
Δεν έχω χρόνο	2,0
Σύνολο	100,0

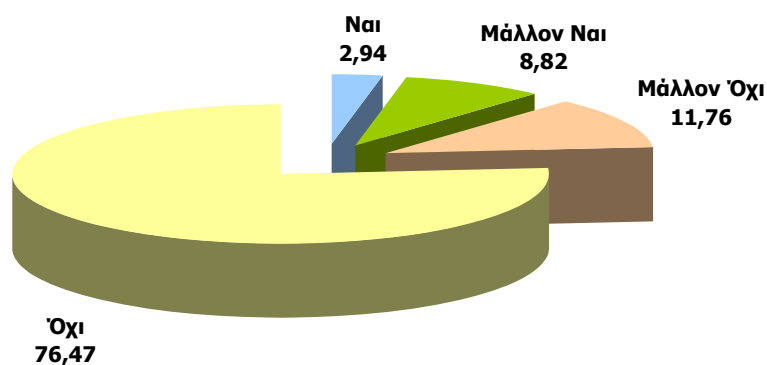
Πίνακας 8.

Οι ερωτώμενοι που δήλωσαν ότι δεν κάνουν χρήση Internet ρωτήθηκαν για το ποιος είναι ο κυριότερος λόγος για τον οποίον δεν το χρησιμοποιούν. Το 42% δηλώνει ότι δεν το βρίσκει χρήσιμο για την εργασία του ή για ψυχαγωγικούς/ ενημερωτικούς σκοπούς. Επιπλέον, ο ένας στους δέκα θεωρεί ότι είναι υψηλό το κόστος σύνδεσης.

2.4. Μελλοντική χρήση Internet

Από την ερώτηση: «Πρόκειται στο άμεσο μέλλον να κάνετε χρήση του internet, είτε στο σπίτι είτε στην εργασία σας;»

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET



ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	2,94
Μάλλον Ναι	8,82
Μάλλον Όχι	11,76
Όχι	76,47
Σύνολο	100,0

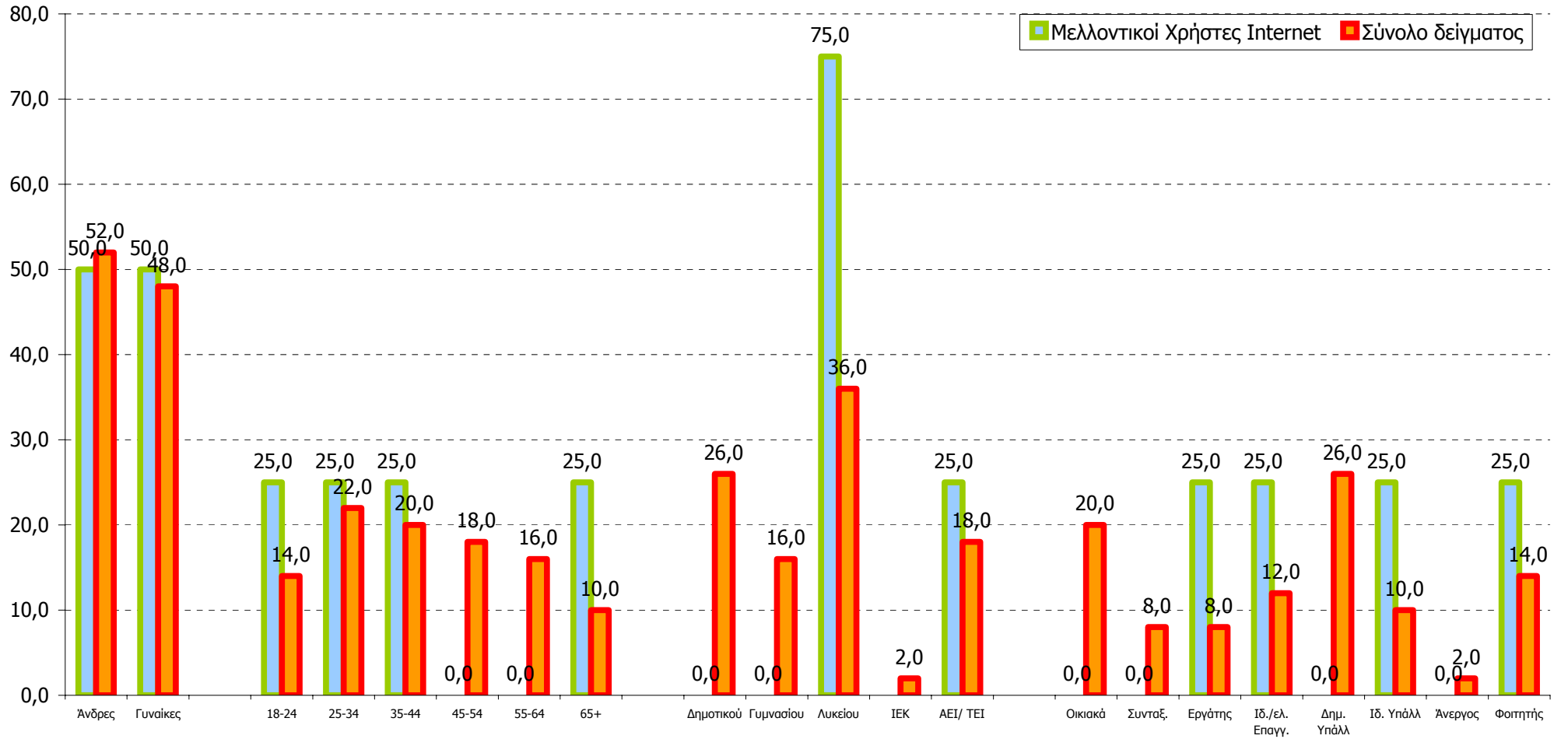
Πίνακας 9.

Μικρό είναι το ποσοστό των μελλοντικών χρηστών Internet, της τάξης του 11,76%. Το ποσοστό αυτό δεν έχει μεγάλες αποκλίσεις από το ποσοστό των μελλοντικών χρηστών σε όλη την Ελλάδα, όπως εμφανίζεται σε προηγούμενες έρευνες³ (ποσοστό 12%). Στη συνέχεια παρουσιάζεται το προφίλ των μελλοντικών χρηστών⁴.

³ Τηλεφωνική έρευνα της GfK Market Analysis σε πανελλαδική κάλυψη, το Μάιο 2004

⁴ Πρέπει να σημειωθεί ότι το προφίλ των μελλοντικών χρηστών είναι ενδεικτικό, αφού το πλήθος τους δεν χαρακτηρίζεται επαρκές για την διεξαγωγή διασταυρώσεων [μελλοντικοί χρήστες: 4]

ΠΡΟΦΙΛ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET



ΠΡΟΦΙΛ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET			
%		Χρήστες Internet	Σύνολο δείγματος
ΦΥΛΟ	Άνδρες	50,00	52,00
	Γυναίκες	50,00	48,00
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	25,00	14,00
	25-34	25,00	22,00
	35-44	25,00	20,00
	45-54	-	18,00
	55-64	-	16,00
	65+	25,00	10,00
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	-	26,00
	Απόφοιτος γυμνασίου	-	16,00
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	75,00	36,00
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	25,00	18,00
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	-	20,00
	Συνταξιούχος	-	8,00
	Εργάτης/ αγρότης	25,00	8,00
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	25,00	12,00
	Δημόσιος υπάλληλος	-	26,00
	Ιδιωτικός υπάλληλος	25,00	10,00
	Άνεργος	-	2,00
	Φοιτητής/ μαθητής	25,00	14,00

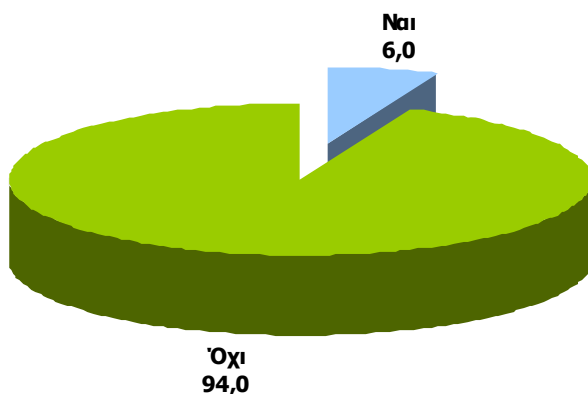
Πίνακας 10.

Από τον παραπάνω πίνακα, παρατηρείται ότι μελλοντικοί χρήστες υπηρεσιών του διαδικτύου αποτελούν τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες. Επιπλέον, οι μελλοντικοί χρήστες είναι απόφοιτοι Λυκείου ή τεχνικής σχολής ή έχουν ανώτερη μόρφωση.

2.5. Γνώση έννοιας «Ευρυζωνική Πρόσβαση» και παροχής υπηρεσιών Internet μέσω ADSL

Από τις ερωτήσεις ερώτηση: «Γνωρίζετε τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο Internet;»/ «Γνωρίζετε την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ "ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ"



ΓΝΩΣΗ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ»	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	6,0
Όχι	94,0
Σύνολο	100,0

Πίνακας 11.

Πολύ μικρός εμφανίζεται ο βαθμός γνώσης της έννοιας «Ευρυζωνική πρόσβαση». Πιο συγκεκριμένα, μόλις το 6% των ερωτώμενων δηλώνει ότι γνωρίζει ότι η Ευρυζωνική πρόσβαση αφορά τις γρήγορες συνδέσεις στο διαδίκτυο, την δυνατότητα αδιάλειπτης σύνδεσης και την χρήση εφαρμογών και υπηρεσιών σε εύρος ζώνης.

ΓΝΩΣΗ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ» ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	6,25
Όχι	93,75
Σύνολο	100,0

Πίνακας 12.

Στον παραπάνω πίνακα, παρουσιάζεται ο βαθμός γνώσης της «Ευρυζωνικής πρόσβασης» μεταξύ των χρηστών Internet. Παρατηρείται ότι οι χρήστες Internet δεν εμφανίζονται περισσότερο ενημερωμένοι από το σύνολο δημοτών του Αιγίου, αφού ο βαθμός γνώσης μεταξύ των χρηστών, είναι περίπου ίσος με αυτό του συνολικού βαθμού. [6,25% για τους χρήστες, έναντι 6% του συνολικού].

**ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ
ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL**



ΓΝΩΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ INTERNET ΜΕΣΩ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	36,0
Όχι	64,0
Σύνολο	100,0

Πίνακας 13.

Οι δημότες του Αιγίου ρωτήθηκαν για το αν γνωρίζουν την τεχνολογία ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) που χρησιμοποιείται για την Ευρυζωνική πρόσβαση. Ο βαθμός γνώσης της τεχνολογία ADSL είναι πολύ μεγαλύτερη από αυτή του βαθμού γνώσης της Ευρυζωνικής σύνδεσης. Πιο συγκεκριμένα, περισσότεροι από 1 στους 3 ερωτώμενους (ποσοστό 36%) γνωρίζουν για την παροχή υπηρεσιών Internet. Ο αυξημένος βαθμός γνώσης [συγκριτικά με τον βαθμό γνώσης της Ευρυζωνικής πρόσβασης] οφείλεται στην έντονη διαφημιστική καμπάνια η οποία διενεργείται από τις εταιρίες παροχής συνδέσεων ADSL.

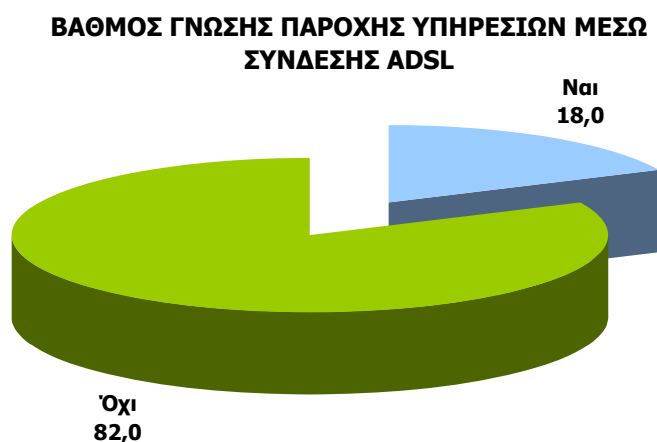
ΓΝΩΣΗ ADSL ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	68,75
Όχι	31,25
Σύνολο	100,0

Πίνακας 14.

Από τον παραπάνω πίνακα, παρέχεται η ένδειξη ότι οι χρήστες Internet είναι καλύτερα ενημερωμένοι σε ότι αφορά την τεχνολογία ADSL. Ο βαθμός γνώσης μεταξύ των χρηστών αυξάνεται στο 68,75%.

2.6. Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας

Από την ερώτηση: «Έχετε αντιληφθεί ότι διενεργείται διαφημιστική εκστρατεία για την ευρυζωνικότητα;»



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	18,0
Όχι	82,0
Σύνολο	100,0

Πίνακας 15.

Η αναγνωρισιμότητα της διαφημιστικής καμπάνιας που διενεργείται για την προώθηση της ευρυζωνικότητας παρουσιάζεται μεγαλύτερη από την αναγνωρισιμότητα αυτής κάθε αυτής της έννοιας. Το εν λόγω εύρημα οφείλεται μερικώς στο ότι μετά την υποβολή της σχετικής με το ADSL ερώτησης, οι ερωτώμενοι συνδέουν τις δύο έννοιες. Επομένως ο βαθμός γνώσης της καμπάνιας της ευρυζωνικότητας, συντίθεται τόσο από τον πραγματικό βαθμό γνώσης της προώθησης της υπηρεσίας όσο και από το βαθμό γνώσης της διαφημιστικής καμπάνιας για το ADSL.

Σημαντικό είναι το εύρημα, ότι το 18% των ερωτώμενων γνωρίζει για την διαφημιστική καμπάνια που διενεργείται για την ευρυζωνικότητα. Το ποσοστό αυτό είναι τριπλάσιο από το βαθμό γνώσης της ευρυζωνικής πρόσβασης, εύρημα το οποίο παρέχει το συμπέρασμα ότι η διαφημιστική καμπάνια δεν έχει ισχυροποιήσει στην συνείδηση των πολιτών την έννοια της ευρυζωνικότητας.

ΓΝΩΣΗ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	31,25
Όχι	68,75
Σύνολο	100,0

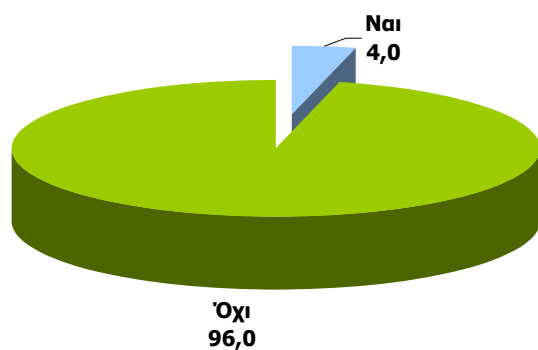
Πίνακας 16.

Από τον παραπάνω πίνακα, γίνεται σαφές ότι οι χρήστες του διαδικτύου έχουν αντιληφθεί σε μεγαλύτερο βαθμό την διαφημιστική καμπάνια που διενεργείται. Πιο συγκεκριμένα ο βαθμός γνώσης μεταξύ των χρηστών είναι 31,25%.

2.7. Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχει ή θα εγκατασταθεί χώρος επίδειξης αυτών των τεχνολογιών;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	4,00
Όχι	96,00
Σύνολο	100,0

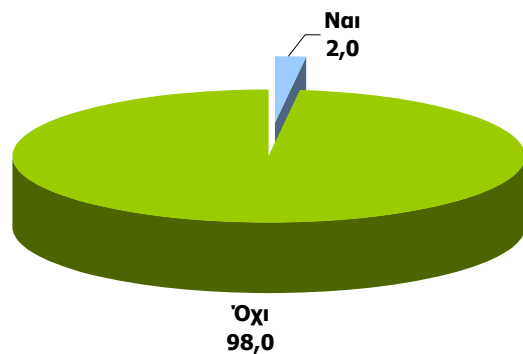
Πίνακας 17.

Πολύ μικρός είναι και ο βαθμός γνώσης για την εγκατάσταση χώρου επίδειξης των τεχνολογιών ευρυζωνικότητας στην Πάτρα. Μόλις το 4% των ερωτώμενων δηλώνει ότι γνωρίζει ότι στην Πάτρα (στον μόλο Αγ. Νικολάου) έχει εγκατασταθεί περίπτερο επίδειξης ευρυζωνικών τεχνολογιών.

2.8. Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχουν ή πρόκειται να γίνουν συνέδρια για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	2,00
Όχι	98,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 18.

Σε ότι αφορά την διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα, ο βαθμός γνώσης είναι πολύ περιορισμένος. Μόλις το 2% δηλώνει ότι γνωρίζει για την διεξαγωγή των εν λόγω συνεδρίων, ενώ ο βαθμός γνώσης για τους χρήστες Internet αυξάνεται στο 6,25%.

2.9. Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι υπάρχει δικτυακός τόπος για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας (<http://ru6.cti.gr/broadband/>);»



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	6,00
Όχι	94,00
Σύνολο	100,0

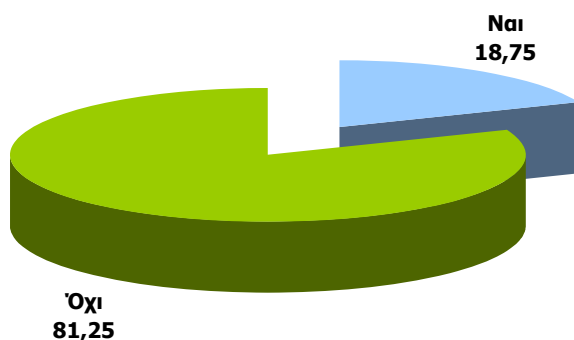
Πίνακας 19.

Ο βαθμός γνώσης του δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας ανέρχεται στο 6%. Ο βαθμός αυτός μεταξύ των χρηστών Internet διπλασιάζεται και ανέρχεται στο 12,5%.

2.10. Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού δικτύου

Από τις ερωτήσεις: «Έχετε σύνδεση με Ευρυζωνικό δίκτυο;»/ «Πιστεύετε ότι σας διευκολύνει στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας σας ή στη προσωπική σας εργασία;»

ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	
%	Χρήστες internet
Ναι	18,75
Όχι	81,25
Σύνολο	100,0

Πίνακας 20.

Από τους χρήστες των υπηρεσιών Internet το 18,75% χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες που προσφέρει η σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο. Το ποσοστό αυτό είναι μικρότερο από το αντίστοιχο της Πάτρας (ποσοστό 21%)⁵.

Το σύνολο των ερωτώμενων δήλωσε ότι οι υψηλές ταχύτητες πρόσβασης στο Internet και οι χρήσιμες των εξελιγμένων υπηρεσιών που προσφέρονται, διευκολύνουν αρκετά στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας τους ή την προσωπική τους εργασία.

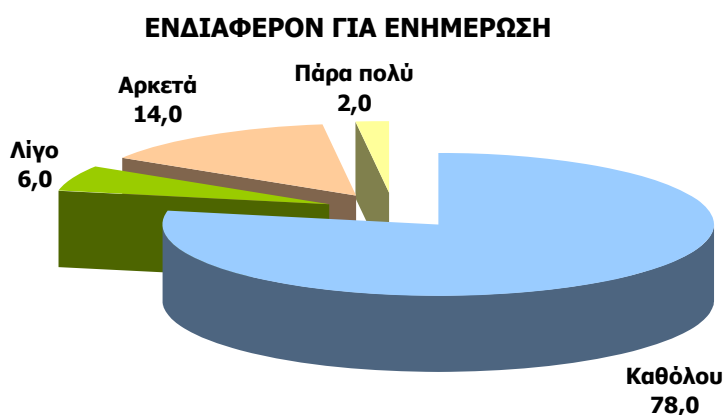
⁵ Έρευνα της Data RC, Σεπτέμβριος 2005

Σημειώνεται ότι το προφίλ των χρηστών ευρυζωνικού δικτύου δεν ήταν εφικτό να βρεθεί λόγω μη επάρκειας δείγματος [αριθμός χρηστών ευρυζωνικών δικτύων: 3]

2.11. Ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

2.11.1 Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Ενδιαφέρεστε να ενημερωθείτε αναλυτικότερα για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα;»



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	78,00
Λίγο	6,00
Αρκετά	14,00
Πάρα πολύ	2,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 21.

Αρνητικοί φαίνεται να είναι οι δημότες του Αιγίου σε ότι αφορά το ενδιαφέρον τους να ενημερωθούν για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα. Περισσότεροι από 8 στους 10 ενδιαφέρονται λίγο έως καθόλου να ενημερωθούν αναλυτικά για την χρησιμότητα και τις ευκολίες της πρόσβασης στο Internet με ευρυζωνικό δίκτυο.

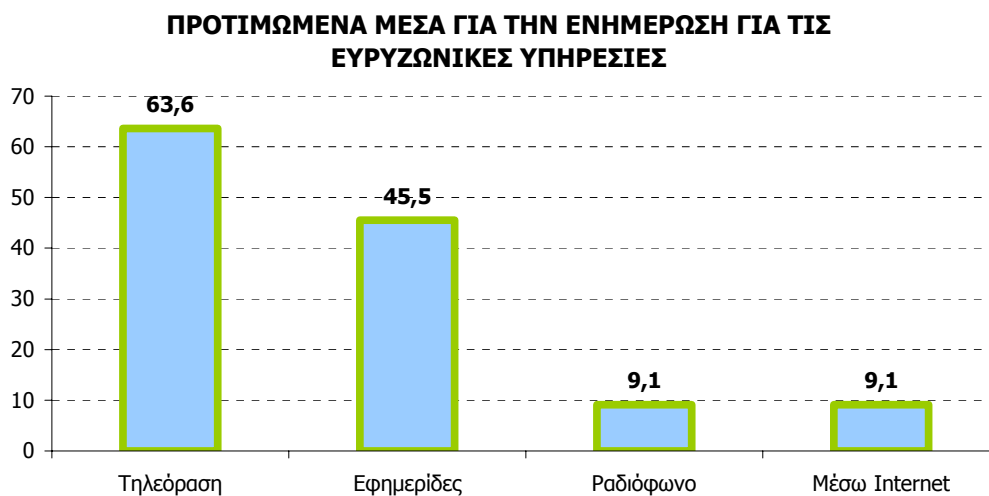
%	Χρήστες Internet
Καθόλου	56,25
Λίγο	12,50
Αρκετά	31,25
Πάρα πολύ	-
Σύνολο	100,0

Πίνακας 22.

Αρνητικοί φαίνεται να είναι και οι χρήστες Internet σε ότι αφορά την αναλυτική ενημέρωση για τις υπηρεσίες που προσφέρονται από την ευρυζωνική πρόσβαση. Η αντίστοιχη αναλογία για αυτούς που ενδιαφέρονται λίγο έως καθόλου είναι λιγότεροι από 7 στους 10.

2.11.2 Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Πως προτιμάτε να ενημερωθείτε για την ευρυζωνικότητα;»



ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΙ ΤΡΟΠΟΙ	
%	Σύνολο δείγματος
Τηλεόραση	63,6
Εφημερίδες	45,5
Ραδιόφωνο	9,1
Μέσω Internet	9,1
Μέσος αριθμός αναφορών	1,27

Πίνακας 23.

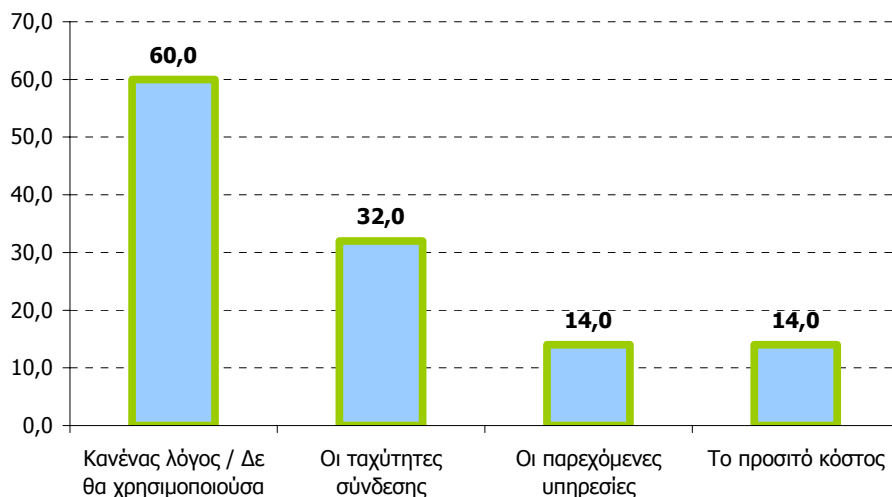
Η πλειονότητα (ποσοστό 63,6%) των δημοτών του Αιγίου που επιθυμεί να ενημερωθεί για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα, προτιμά ως μέσο την τηλεόραση. Το ποσοστό αυτό είναι αυξημένο κατά 46,21% συγκριτικά με το ποσοστό των δημοτών της Πάτρας, για το συγκεκριμένο μέσο⁶. Λιγότεροι από τους μισούς επιθυμούν να ενημερωθούν από την τηλεόραση, ενώ σε μικρότερα ποσοστά, λιγότεροι από 1 στους 10 αναφέρουν το ραδιόφωνο και μέσω Internet, από ενημερωτικές ιστοσελίδες.

⁶ Έρευνα Data RC Σεπτέμβριος 2005

2.12. Λόγοι για την έναρξη χρήση ευρυζωνικού δικτύου

Από την ερώτηση: «Ποιοι είναι οι λόγοι που θα σας έκαναν να χρησιμοποιήσετε ευρυζωνική σύνδεση;»

ΛΟΓΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



ΛΟΓΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ		
%	Σύνολο δείγματος	Επί των ερωτώμενων που θα χρησιμοποιούσαν
Κανένας λόγος / Δεν θα χρησιμοποιούσα	60,0	-
Οι ταχύτητες σύνδεσης	32,0	80,0
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες	14,0	35,0
Το προστιπτό κόστος	14,0	35,0
Μέσος αριθμός αναφορών ανά ερωτώμενο		1,50

Πίνακας 24.

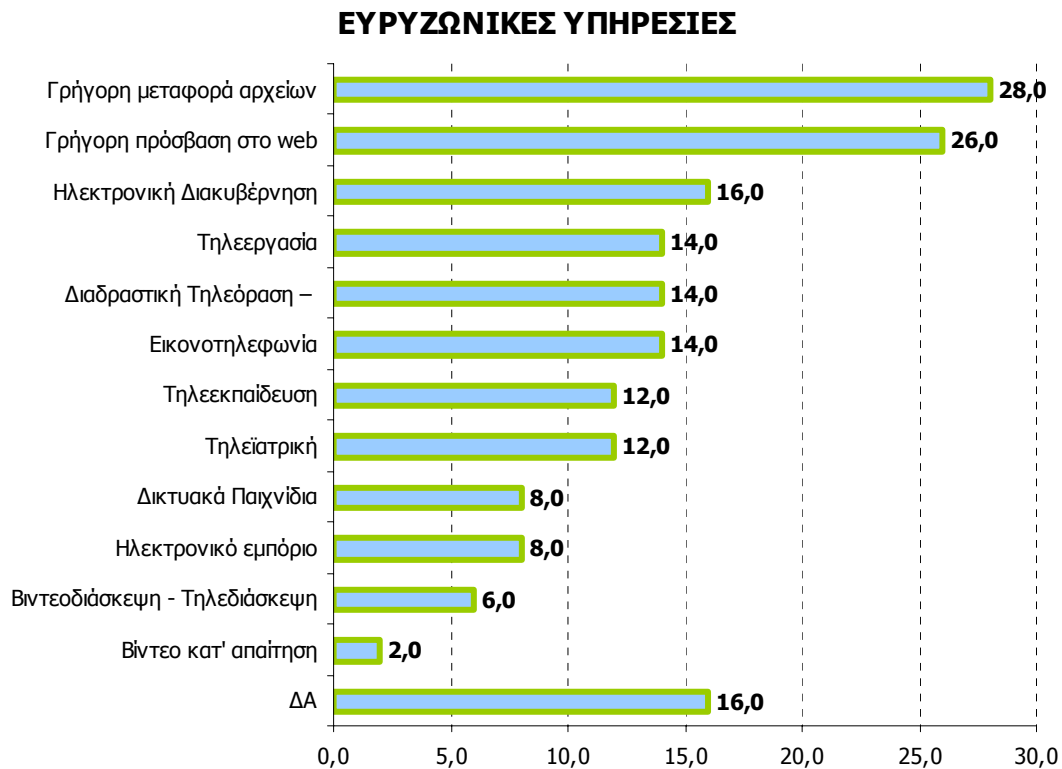
Οι 3 στους 5 από τους δημότες του Αιγίου δεν θεωρεί ότι η χρήση ευρυζωνικών δικτύων και κατ' επέκταση Internet, θα βοηθήσει στην διευκόλυνση της προσωπικής τους εργασίας και γι' αυτό απαντούν ότι για κανέναν λόγο δεν θα προχωρούσαν σε εγκατάσταση τεχνολογίας που θα επέτρεπε ευρυζωνική σύνδεση.

Οι 8 στους 10, από αυτούς που απάντησαν κάποιον λόγο ο οποίος θα τους προδιέθετε θετικά σε εγκατάσταση της απαιτούμενης τεχνολογίας και την σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο, θεωρούν ότι οι υψηλές ταχύτητες σύνδεσης είναι ένα σημαντικό πλεονέκτημα. Επιπλέον, με ίσα ποσοστά (35%) απαντούν ότι η ποιότητα και οι ευκολίες των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και το προστιπτό κόστος θα τους επέτρεπαν να σκεφτούν πιο θετικά την σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο.

Σημειώνεται ότι οι ερωτώμενοι απάντησαν κατά μέσο όρο 1,5 λόγους οι οποίοι θα τους έκαναν να χρησιμοποιήσουν ευρυζωνική σύνδεση.

2.13. Ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Ποιες ευρυζωνικές υπηρεσίες θεωρείτε ελκυστικότερες;»



ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	28,0
Γρήγορη πρόσβαση στο web	26,0
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	16,0
Εικονοτηλεφωνία	14,0
Διαδραστική Τηλεόραση – Τηλεόραση μέσω Internet	14,0
Τηλεεργασία	14,0
Τηλείατρική	12,0
Τηλεεκπαίδευση	12,0
Ηλεκτρονικό εμπόριο	8,0
Δικτυακά Παιχνίδια	8,0
Βιντεοδιάσκεψη – Τηλεδιάσκεψη	6,0
Βίντεο κατ' απαίτηση	2,0
ΔΑ	16,0
Μέσος αριθμός αναφορών	1,72

Πίνακας 25.

Κατά μέσο όρο οι ερωτώμενοι απάντησαν 1,72 υπηρεσίες τις οποίες τις θεωρούν ελκυστικές.⁷ Το 28% των ερωτώμενων θεωρεί ότι η ελκυστικότερη υπηρεσία είναι η γρήγορη μεταφορά των αρχείων, ενώ το 26% την γρήγορη πρόσβαση στο web.

⁷ Σημειώνεται ότι οι ερωτώμενοι είχαν επιλογή να απαντήσουν μέχρι 3 απαντήσεις.

ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ		
%	Χρήστες Internet	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	75,0	28,0
Γρήγορη πρόσβαση στο web	62,5	26,0
Εικονοτηλεφωνία	12,5	14,0
Διαδραστική Τηλεόραση –	12,5	14,0
Τηλεεργασία	6,3	14,0
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	0,0	12,0
Τηλεϊατρική	6,3	12,0
Τηλεκπαίδευση	6,3	12,0
Ηλεκτρονικό εμπόριο	18,8	8,0
Δικτυακά Παιχνίδια	18,8	8,0
Βιντεοδιάσκεψη - Τηλεδιάσκεψη	6,3	6,0
Βίντεο κατ' απαίτηση	6,3	2,0
ΔΑ	-	16,0

Πίνακας 26.

Οι χρήστες Internet θεωρούν σε πολύ μεγάλο βαθμό (οι 3 στους 4) ότι η ελκυστικότερη υπηρεσία είναι η γρήγορη μεταφορά αρχείων και η γρήγορη πρόσβαση στο web (σχεδόν 3 στους 5). Σε μεγαλύτερο βαθμό, συγκριτικά με το συνολικό δείγμα, θεωρούν ελκυστική υπηρεσία το ηλεκτρονικό εμπόριο και τα δικτυακά παιχνίδια.