

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ**

ΜΕ ΘΕΜΑ

**«Η ΧΡΗΣΗ
ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ
ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ»**

© Απρίλιος 2006

Πίνακας Περιεχομένων:

1. Τεχνική περιγραφή.....	3
1.1. Η "Ταυτότητα της μελέτης"	3
1.2. Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου – Δείγμα	3
1.3. Εξεταζόμενοι πληθυσμοί και τεχνική συλλογής δεδομένων	3
1.4. Επεξεργασία στοιχείων – Έλεγχος.....	4
1.5. Σημειώσεις.....	4
2. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος.....	5
3. Αποτελέσματα	6
3.1. Χρήση Internet.....	6
3.2. Τόπος χρήσης Internet	11
3.3. Αιτίες μη χρήσης internet	12
3.4. Μελλοντική χρήση internet.....	13
3.5. Γνώση έννοιας «Ευρυζωνική Πρόσβαση» και παροχής υπηρεσιών Internet μέσω ADSL	14
3.6. Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας.....	17
3.7. Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης.....	18
3.8. Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα	19
3.9. Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας	20
3.10. Χρήση ευρυζωνικού δικτύου.....	21
3.10.1. Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού.....	21
3.10.2. Ευρυζωνικό δίκτυο και ανταγωνιστικότητα	22
3.11. Ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες	23
3.11.1. Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση περί ευρυζωνικών υπηρεσιών.....	23
3.11.2. Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες	25
3.12. Λόγοι για την έναρξη χρήσης ευρυζωνικού δικτύου.....	27
3.13. Ευρυζωνικές υπηρεσίες	29

1. Τεχνική περιγραφή

1.1. Η "Ταυτότητα της μελέτης"

Πρωταρχικός σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση των αποτελεσμάτων της διαφημιστικής καμπάνιας της ευρυζωνικότητας στο **Μεσολόγγι**. Δευτερευόντως διερευνούνται μεγέθη όπως ο βαθμός χρήσης Internet, ο βαθμός χρήσης ευρυζωνικών δικτύων κτλ.

Η έρευνα έγινε με ανάθεση της i-Force Επικοινωνίες ΑΕ και για τη διεξαγωγή της εργάστηκαν οι: Ζαχούρη Όλγα, Θεοδωρόπουλος Ηλίας, Αλεξόπουλος Ανδρέας, Λαμπροπούλου Ιωάννα, Κανελλοπούλου Θάλεια. Την τελική ευθύνη έχει η Κανελλοπούλου Θάλεια.

1.2. Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου – Δείγμα

Η συλλογή των ερωτηματολογίων που αφορούν την έρευνα στον πληθυσμό έγινε από 13 έως 29 Απριλίου 2006 σε 50 ερωτώμενους.

1.3. Εξεταζόμενοι πληθυσμοί και τεχνική συλλογής δεδομένων

Η έρευνα αφορά το σύνολο των κατοίκων του δήμου Μεσολογγίου και έγινε στο πλαίσιο μιας σειράς ερευνών κάθε μία από τις οποίες περιλαμβάνει μία πόλη της ΠΔΕ εκ των Πάτρα, Αίγιο, Πύργος, Αγρίνιο, Μεσολόγγι και Ναύπακτος. Τα αποτελέσματα των επιμέρους ερευνών συγκεντρώνονται σε μία έκθεση αναφοράς μετά το πέρας της συλλογής του συνόλου των στοιχείων.

Η έρευνα διεξήχθη με τήρηση ποσοτήτων ως προς το φύλο και την ηλικία. Η συλλογή των στοιχείων έγινε με χρήση αυστηρά δομημένου ερωτηματολογίου.

Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με βάση τον Ποιοτικό Έλεγχο Συλλογής Στοιχείων (Π.Ε.Σ.Σ.) του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς (Σ.Ε.Δ.Ε.Α.) του οποίου η DATA RC είναι μέλος. Η δημοσίευση στοιχείων από την παρούσα έρευνα, θα πρέπει να γίνεται τηρώντας τον κώδικα δεοντολογίας της E.S.O.M.A.R.. Σε διαφορετική περίπτωση η DATA R.C. θα επεμβαίνει προς αποκατάσταση της πραγματικότητας.

1.4. Επεξεργασία στοιχείων – Έλεγχος

Την έρευνα πραγματοποίησαν 2 ερευνητές, 15% από αυτούς ελέγχθηκαν τηλεφωνικά από ειδικούς ελεγκτές για να υπάρχει η βεβαιότητα ότι οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν με βάση τις οδηγίες που δόθηκαν. Έλεγχος πραγματοποιήθηκε κατά τις παραλαβές των ερωτηματολογίων και τέλος στον ηλεκτρονικό υπολογιστή βάσει ειδικού προγράμματος.

Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε από την εταιρεία DATA RC με βάση το πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων SPSS.

1.5. Σημειώσεις

- Όπου το άθροισμα των επιμέρους επιλογών δεν είναι 100%, είτε έχει γίνει στρογγυλοποίηση, είτε δεν συμπεριλαμβάνονται όσοι δεν απάντησαν στο ερώτημα.
- Όλα τα νούμερα στους πίνακες είναι ποσοστά επί τοις εκατό (%) [μόνη εξαίρεση οι ανοικτές ερωτήσεις και οι ερωτήσεις πολλαπλής απάντησης.]
- Η ηλικιακή κατηγορία 65+ υποαντιπροσωπείται σε σχέση με τη συμμετοχή της στο γενικό πληθυσμό
- Στα σημεία της αναφοράς που παρουσιάζονται αποτελέσματα
 - για την ηλικιακή ομάδα 65+
 - για τους απόφοιτους γυμνασίου, ΙΕΚ, τους αγράμματους και τους κατόχους μεταπτυχιακού και διδακτορικού
 - τους συνταξιούχους, τους εργάτες / αγρότες, τους ανέργους και τους φοιτητές είναι ενδεικτικά λόγω μη επάρκειας του δείγματος.

2. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος

ΦΥΛΟ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
ΑΝΔΡΕΣ	55,10	49,5
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	44,90	50,5
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 1

ΗΛΙΚΙΑ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
18-24	8,00	15,5
25-34	20,00	17,5
35-44	16,00	17,1
45-54	16,00	16,3
55-64	18,00	13,0
65+	22,00	20,6
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 2

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	
%	Σύνολο δείγματος
Έως απόφοιτος δημοτικού	26,00
Απόφοιτος γυμνασίου	10,00
Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	46,00
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	16,00
Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	2,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 3

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Οικιακά	20,00
Συνταξιούχος	20,00
Εργάτης/ αγρότης	8,00
Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	20,00
Ιδιωτικός υπάλληλος	4,00
Δημόσιος υπάλληλος	16,00
Φοιτητής/ μαθητής	12,00
Σύνολο	100,0

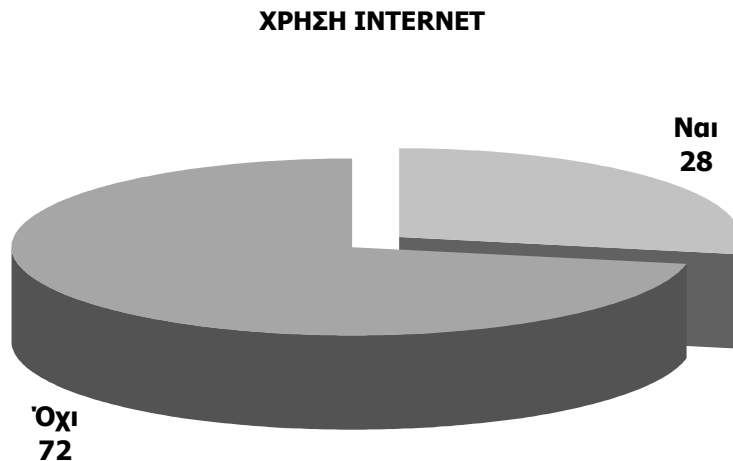
Πίνακας 4

Παρατηρείται μικρή απόκλιση του δείγματος συγκριτικά με τα στοιχεία της απογραφής του 2001. Η απόκλιση, όμως, αυτή δεν είναι αποτρεπτική για την εξαγωγή συμπερασμάτων και την επεξεργασία των δεδομένων.

3. Αποτελέσματα

3.1. Χρήση Internet

Από την ερώτηση: «**Κάνετε χρήση Internet;**»

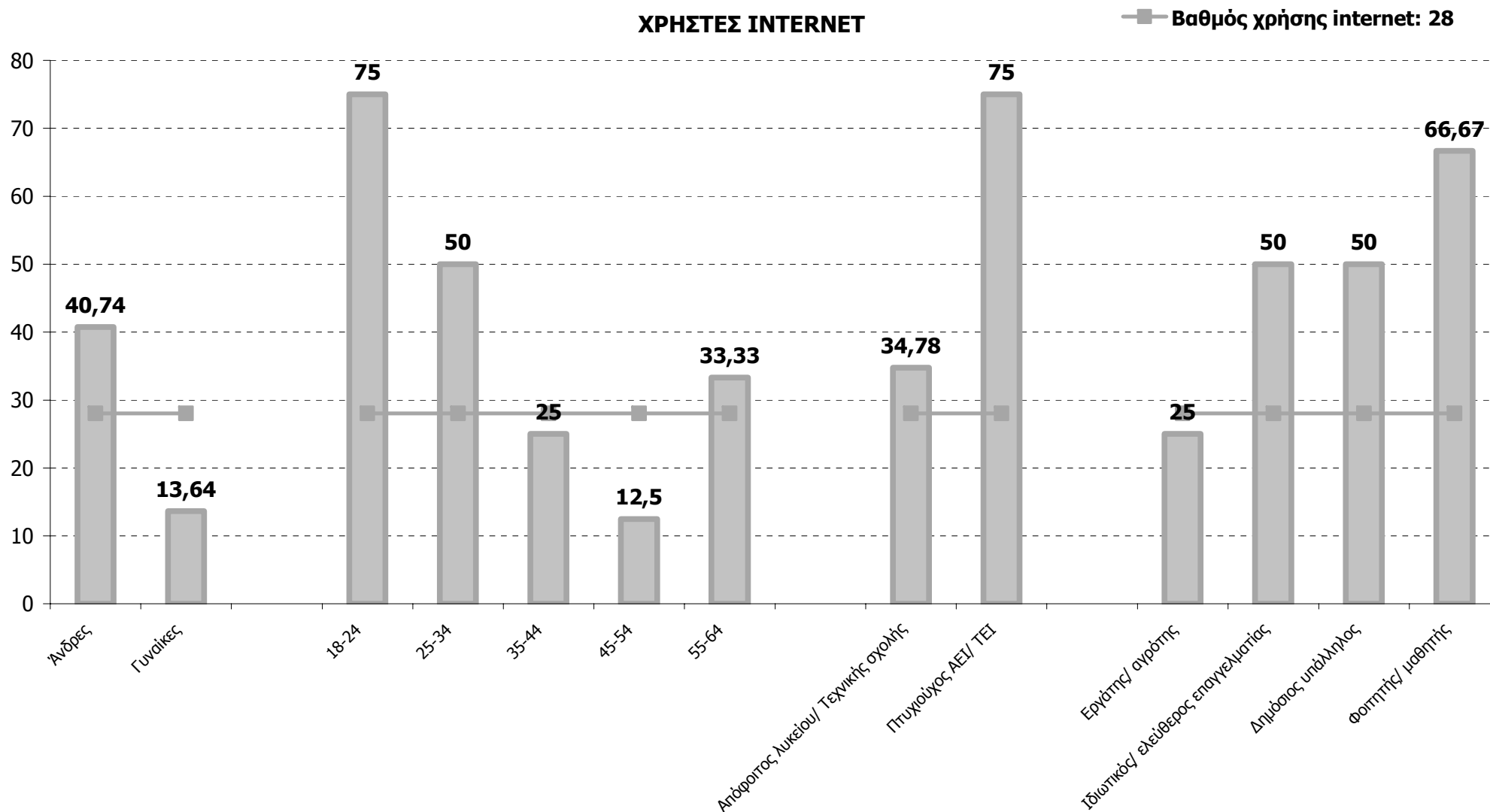


Γράφημα 1

Χρήση internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	28,00
Όχι	72,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 5

Σύμφωνα με τα ευρήματα του πίνακα 5 το ποσοστό των χρηστών του internet ανέρχεται στο 28% του συνόλου του δείγματος. Το υπόλοιπο ποσοστό δεν κάνει χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας. Τα ποσοστά αυτά είναι παρόμοια με αυτά που προκύπτουν από σχετικές μελέτες για το σύνολο της χώρας [30% των Ελλήνων κάνει χρήση Internet].

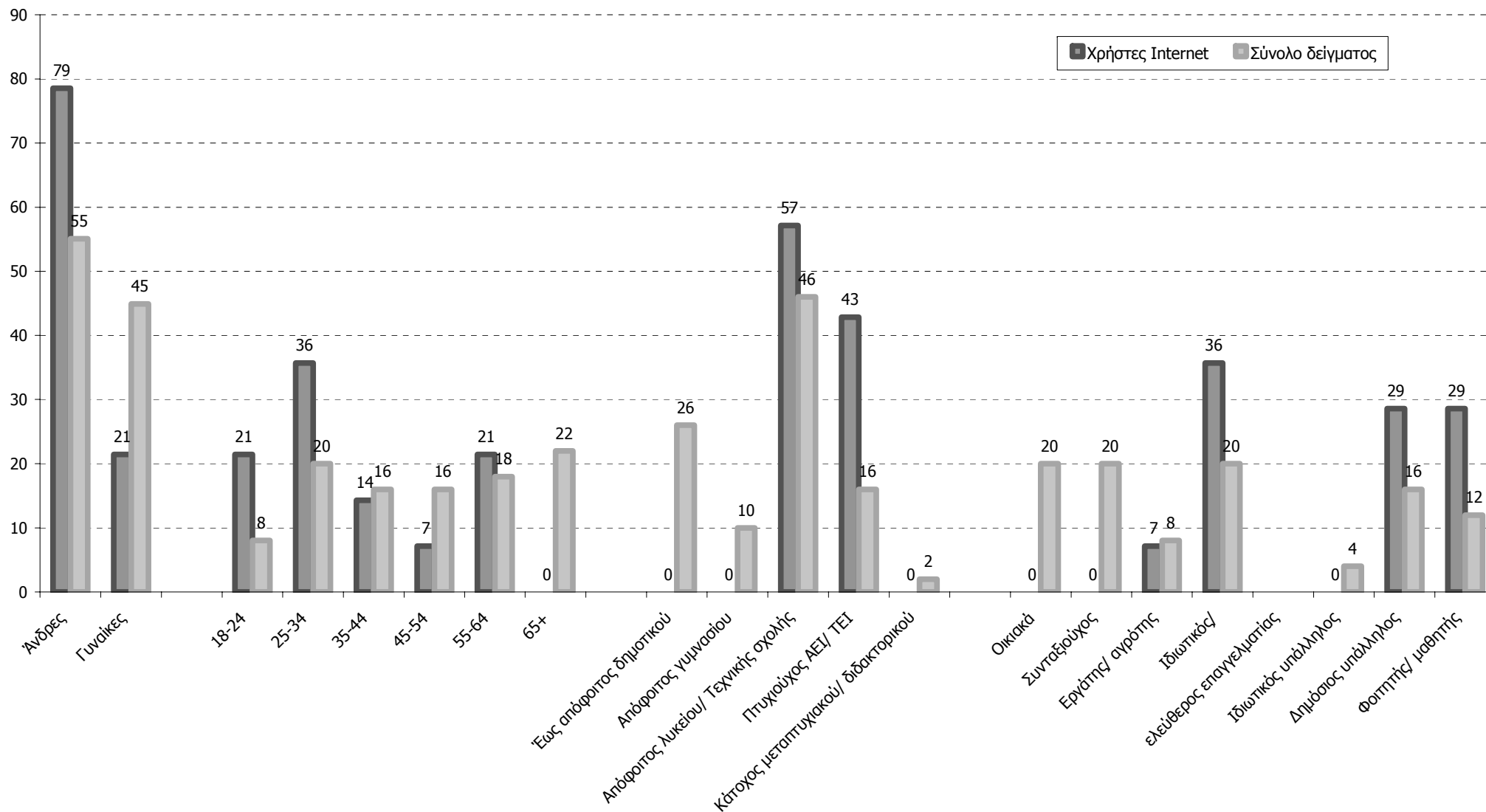


Γράφημα 2

Βαθμός χρήσης internet [Δημογραφικά χαρακτηριστικά]		
%		Χρήστες Internet
ΦΥΛΟ	Άνδρες	40,74
	Γυναίκες	13,64
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	75,00
	25-34	50,00
	35-44	25,00
	45-54	12,50
	55-64	33,33
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	34,78
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	75,00
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Εργάτης/ αγρότης	25,00
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	50,00
	Δημόσιος υπάλληλος	50,00
	Φοιτητής/ μαθητής	66,67

Πίνακας 6

ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET



Γράφημα 3

%		Προφίλ χρηστών Internet	Προφίλ συνόλου δείγματος
ΦΥΛΟ	Άνδρες	78,57	55,10
	Γυναίκες	21,43	44,90
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	21,43	8,00
	25-34	35,71	20,00
	35-44	14,29	16,00
	45-54	7,14	16,00
	55-64	21,43	18,00
	65+	-	22,00
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	-	26,00
	Απόφοιτος γυμνασίου	-	10,00
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	57,14	46,00
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	42,86	16,00
	Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	-	2,00
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	-	20,00
	Συνταξιούχος	-	20,00
	Εργάτης/ αγρότης	7,14	8,00
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	35,71	20,00
	Ιδιωτικός υπάλληλος	-	4,00
	Δημόσιος υπάλληλος	28,57	16,00
	Φοιτητής/ μαθητής	28,57	12,00

Πίνακας 7

Βάσει των αποτελεσμάτων το 78,57% των χρηστών internet είναι άνδρες και μάλιστα το ποσοστό τους υπερβαίνει αισθητά τη συμμετοχή τους στο δείγμα, εύρημα που καταδεικνύει ότι οι άνδρες κάνουν με ικανοποιητική συχνότητα χρήση του Internet.

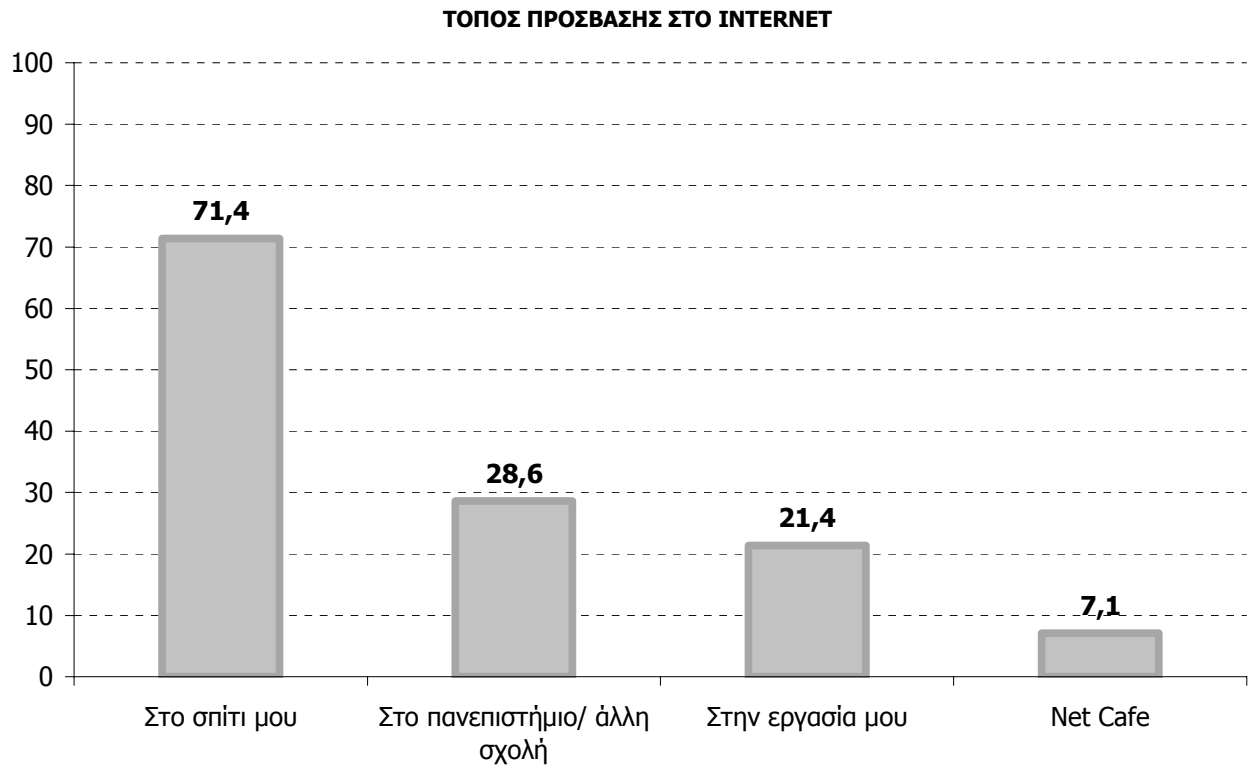
Οι ηλικίες από 18 έως 34 χρονών κάνουν με μεγαλύτερη ένταση χρήση του διαδικτύου. Οι ηλικίες που εμφανίζουν την μικρότερη δραστηριότητα είναι οι λιγότερο εξοικειωμένες με την συγκεκριμένη τεχνολογία, δηλαδή τα άτομα από 45 χρονών και πάνω.

Τα ευρυζωνικά δίκτυα χρησιμοποιούνται από άτομα μεσαίας και ανώτερης/ ανώτατης μόρφωσης. Σημαντικό είναι το εύρημα, ότι η συμμετοχή των πτυχιούχων ΑΕΙ / ΤΕΙ στους χρήστες Internet σχεδόν τριπλασιάζεται, σε σχέση με τη συμμετοχή τους στο συνολικό δείγμα.

Πρέπει να επισημανθεί ότι το ποσοστό των ελεύθερων επαγγελματιών, δημοσίων υπάλληλοι και των φοιτητών / μαθητών που κάνουν χρήση του Internet ξεπερνάει κατά εμφανώς τα αντίστοιχα του δείγματος.

3.2. Τόπος χρήσης Internet

Από την ερώτηση: «Πού κάνετε χρήση Internet;»



Γράφημα 4

Τόπος χρήσης internet	
%	Σύνολο δείγματος
Στο σπίτι μου	71,4
Στο πανεπιστήμιο/ άλλη σχολή	28,6
Στην εργασία μου	21,4
Net Cafe	7,1
Μέσος αριθμός τόπων πρόσβασης	1,29

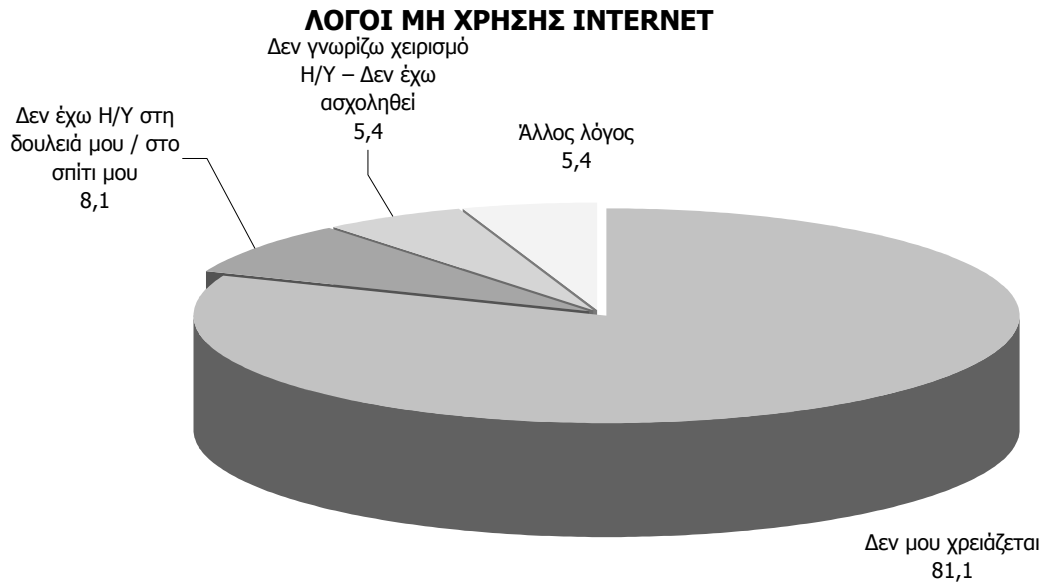
Πίνακας 8

Όσον αφορά τα διάφορα μέρη, από τα οποία οι ερωτώμενοι δήλωσαν πως έχουν δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο, προέκυψε ότι το 71,4% των ατόμων ανέφεραν το σπίτι τους, το 28,6% το πανεπιστήμιο, το 21,4% τον τόπο εργασίας τους. Μικρότερο ποσοστό (7,1%) ανέφερε κάποιο Net Café.

Άξιο αναφοράς είναι το γεγονός πως τα αντίστοιχα πανελλαδικά νούμερα, σύμφωνα με στοιχεία του Απριλίου 2005, είναι 70% για πρόσβαση από το σπίτι, 44% από τη δουλειά, 7% από τα πανεπιστήμια και 9% από Net Café.

3.3. Αιτίες μη χρήσης internet

Από την ερώτηση: «**Ποιος είναι ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο δεν κάνετε χρήση του internet;**»



Γράφημα 5

Αιτίες μη χρήσης	
%	Σύνολο δείγματος
Δεν μου χρειάζεται	81,1
Δεν έχω Η/Υ στη δουλειά μου / στο σπίτι μου	8,1
Δεν γνωρίζω χειρισμό Η/Υ – Δεν έχω ασχοληθεί	5,4
Άλλος λόγος ¹	5,4
Σύνολο	100,0

Πίνακας 9

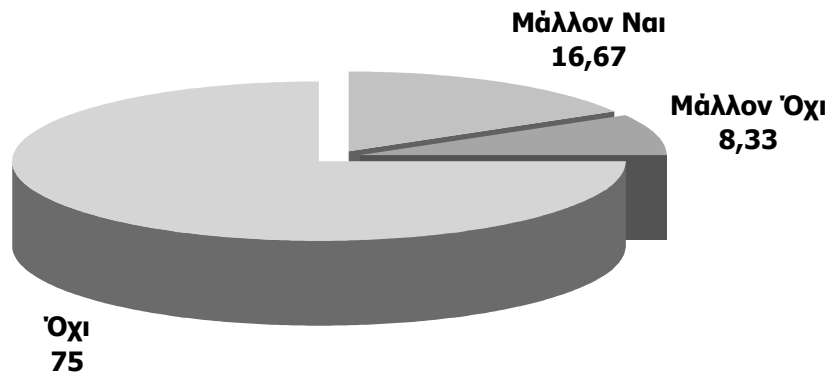
Ο σημαντικότερος λόγος μη χρήσης διαδικτυακών συνδέσεων για τους ερωτώμενους είναι ότι δεν τους χρειάζεται στην καθημερινότητά τους (81,1%). Σε πολύ μικρότερα ποσοστά αναφέρονται άλλες αιτίες μη χρήσης.

¹ Δυσκολεύομαι, Τώρα αγόρασα Η/Υ και ακόμα δεν τον έχω συνδέσει.

3.4. Μελλοντική χρήση internet

Από την ερώτηση: «Πρόκειται στο άμεσο μέλλον να κάνετε χρήση του internet, είτε στο σπίτι είτε στην εργασία σας;»

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET



Γράφημα 6

Μελλοντική χρήση internet	
%	Σύνολο δείγματος
Μάλλον Ναι	16,67
Μάλλον Όχι	8,33
Όχι	75,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 10

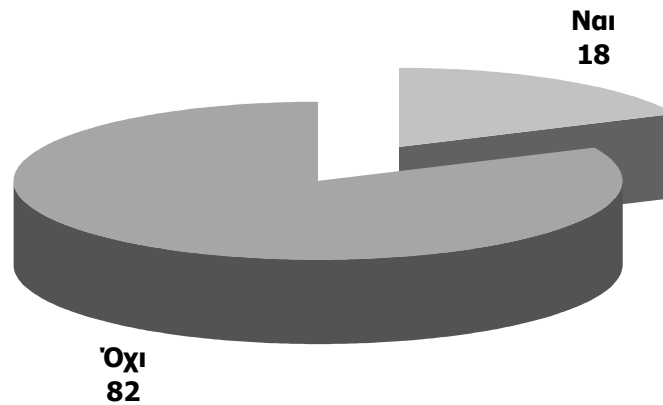
Σύμφωνα με τον πίνακα 10 θετικά προδιατεθειμένο (Μάλλον Ναι) για μελλοντική χρήση των ευρυζωνικών δικτύων είναι το 16,67% των ερωτώμενων, ενώ αρνητικά προδιατεθειμένοι (Όχι, Μάλλον Όχι) είναι το 83,33%.

3.5. Γνώση έννοιας «Ευρυζωνική Πρόσβαση» και παροχής υπηρεσιών Internet μέσω ADSL

Από τις ερωτήσεις: «Γνωρίζετε τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο Internet;»/ και

«Γνωρίζετε την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ "ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ"



Γράφημα 7

Γνώση «ευρυζωνικής πρόσβασης»	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	18,00
Όχι	82,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 11

Η συντριπτική πλειοψηφία (82%) των ερωτώμενων, στην ερώτηση αν γνωρίζουν τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο internet, απάντησαν αρνητικά. Αυτό φανερώνει το μικρό βαθμό γνώσης τους για τη συγκεκριμένη έννοια.

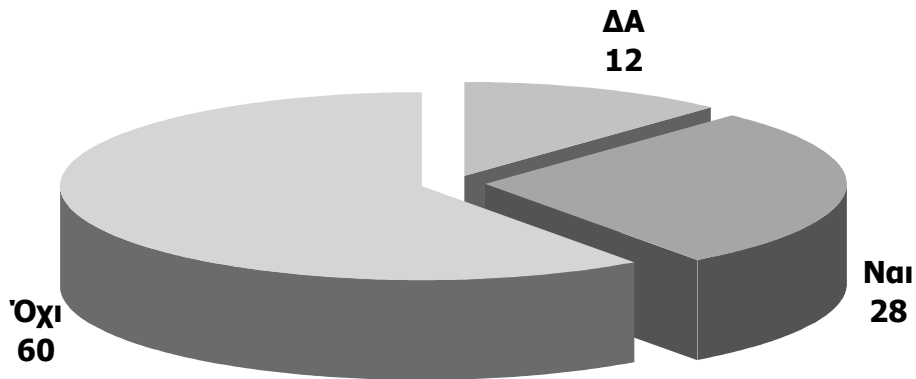
Γνώση «ευρυζωνικής πρόσβασης» στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	50,00
Όχι	50,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 12

Όπως είναι αναμενόμενο, η γνώση της έννοιας της ευρυζωνικότητας είναι περισσότερο γνωστή ανάμεσα στους χρήστες του διαδικτύου. 1 στους 2 χρήστες του Internet γνωρίζει

την έννοια ευρυζωνικότητα, ποσοστό που για το σύνολο του δείγματος ανέρχεται σε 18%. Παρόλα αυτά το 50%, αν και χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες του διαδικτύου, δεν γνωρίζει την προαναφερθείσα έννοια.

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL



Γράφημα 8

Γνώση παροχής υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης adsl	
%	Σύνολο δείγματος
ΔΑ	12,00
Ναι	28,00
Όχι	60,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 13

Η πλειοψηφία (60%) των ερωτώμενων, στην ερώτηση αν γνωρίζουν την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL, απάντησαν αρνητικά.

Γνώση παροχής υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης adsl στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
ΔΑ	35,71
Ναι	50,00
Όχι	14,29
Σύνολο	100,0

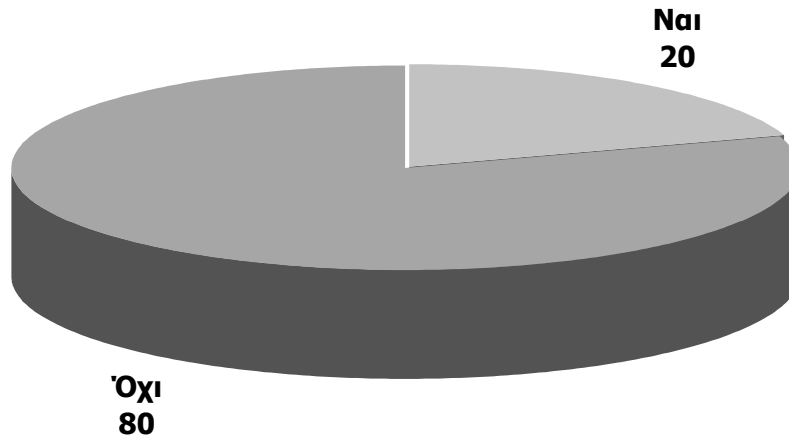
Πίνακας 14

Από τον παραπάνω πίνακα, παρέχεται η ένδειξη ότι οι χρήστες Internet είναι καλύτερα ενημερωμένοι σε ό,τι αφορά την τεχνολογία ADSL. Ο βαθμός γνώσης μεταξύ των χρηστών αυξάνεται στο 50%.

3.6. Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας

Από την ερώτηση: «Έχετε αντιληφθεί ότι διενεργείται διαφημιστική εκστρατεία για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ



Γράφημα 9

Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	20,00
Όχι	80,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 15

Η συντριπτική πλειοψηφία (80%) των ερωτώμενων, στην ερώτηση αν έχουν αντιληφθεί ότι διενεργείται διαφημιστική εκστρατεία για την ευρυζωνικότητα, απάντησαν αρνητικά.

Γνώση διαφημιστικής καμπάνιας στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	35,71
Όχι	64,29
Σύνολο	100,0

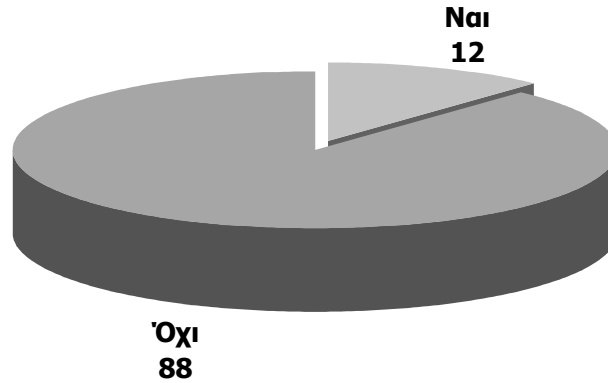
Πίνακας 16

Οι χρήστες του διαδικτύου έχουν αρκετά μεγαλύτερο βαθμό γνώσης για τη διενέργεια διαφημιστικής εκστρατείας στην περιοχή τους, απ' ό,τι το σύνολο του δείγματος, συγκεκριμένα το 35,71% που είναι και χρήστες του διαδικτύου γνωρίζουν την ύπαρξη καμπάνιας για την ευρυζωνικότητα.

3.7. Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχει ή θα εγκατασταθεί χώρος επίδειξης αυτών των τεχνολογιών;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ



Γράφημα 10

Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	12,00
Όχι	88,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 17

Από το σύνολο των ερωτώμενων, το 88% αναφέρει πως δεν γνωρίζει ότι στην πόλη τους υπάρχει ή πρόκειται να εγκατασταθεί χώρος επίδειξης ευρυζωνικότητας.

Γνώση εγκατάστασης χώρου επίδειξης στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	14,29
Όχι	85,71
Σύνολο	100,0

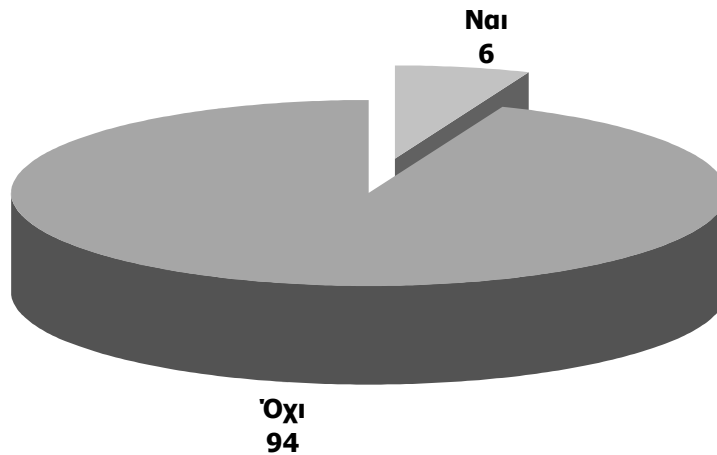
Πίνακας 18

Παρόμοια ποσοστά (τουλάχιστον ως προς το τελικό αποτέλεσμα) εμφανίζονται και στον παραπάνω πίνακα που αφορά στους χρήστες του διαδικτύου.

3.8. Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχουν ή πρόκειται να γίνουν συνέδρια για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ



Γράφημα 11

Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	6,00
Όχι	94,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 19

Ο βαθμός γνώσης των ερωτώμενων σχετικά με τη διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα είναι της τάξης του 6%.

Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	7,14
Όχι	92,86
Σύνολο	100,0

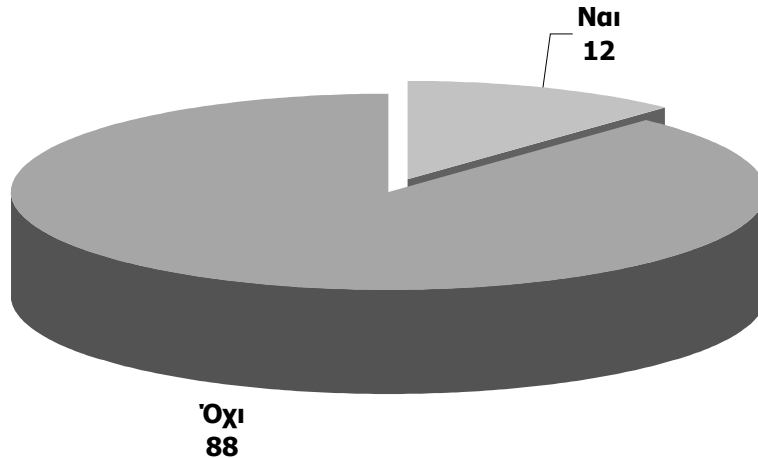
Πίνακας 20

Παρόμοια αποτελέσματα εμφανίζονται στον πίνακα 20, με τη διαφορά ότι ο βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων σχετικά με την ευρυζωνικότητα, είναι ελαφρά μεγαλύτερος στους χρήστες του internet από ό,τι γενικά στους ερωτώμενους (7,14% έναντι 6%).

3.9. Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι υπάρχει δικτυακός τόπος για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας (<http://ru6.cti.gr/broadband/>);»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ



Γράφημα 12

Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	12,00
Όχι	88,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 21

Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	35,71
Όχι	64,29
Σύνολο	100,0

Πίνακας 22

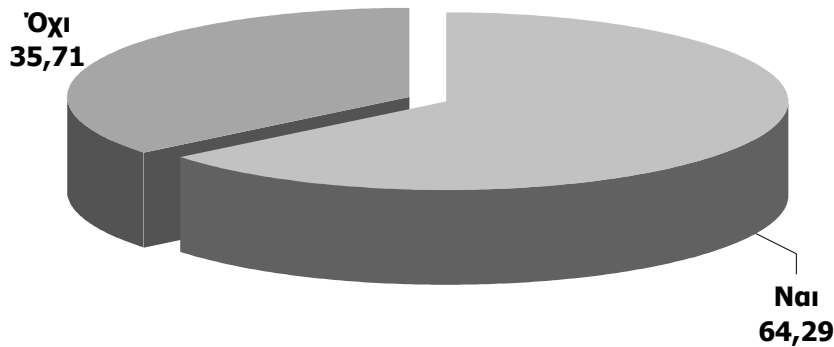
Σε ό,τι αφορά τη διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα, το 12% δηλώνει ότι γνωρίζει για τη διεξαγωγή τους, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους χρήστες του internet είναι 35,71%.

3.10. Χρήση ευρυζωνικού δικτύου

3.10.1. Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού

Από την ερώτηση: «Έχετε σύνδεση με Ευρυζωνικό δίκτυο;»

ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



Γράφημα 13

Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού δικτύου	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	64,29
Όχι	35,71
Σύνολο	100,0

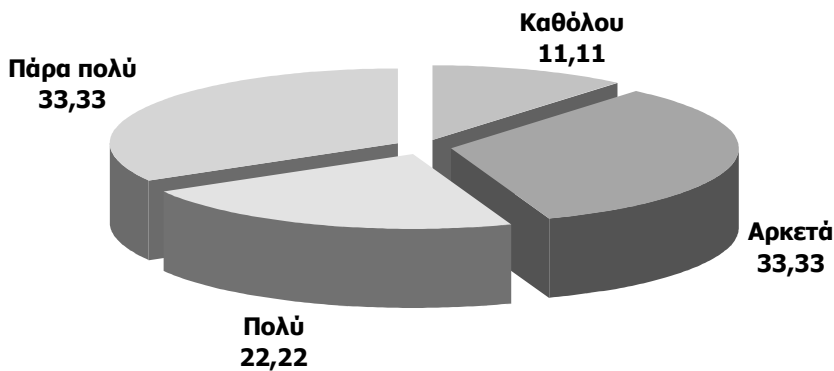
Πίνακας 23

Από το σύνολο των ερωτηθέντων που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του internet το 64,29% απάντησε πως έχει σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο. Το συγκεκριμένο ποσοστό ανέρχεται στο 18% μεταξύ του συνόλου των ερωτώμενων.

3.10.2. Ευρυζωνικό δίκτυο και ανταγωνιστικότητα

Από την ερώτηση: «Πιστεύετε ότι σας διευκολύνει στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας σας ή στην προσωπική σας εργασία;»

ΣΥΜΒΟΛΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Γράφημα 14

Ευρυζωνικό δίκτυο και ανταγωνιστικότητα	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	11,11
Αρκετά	33,33
Πολύ	22,22
Πάρα πολύ	33,33
Σύνολο	100,0

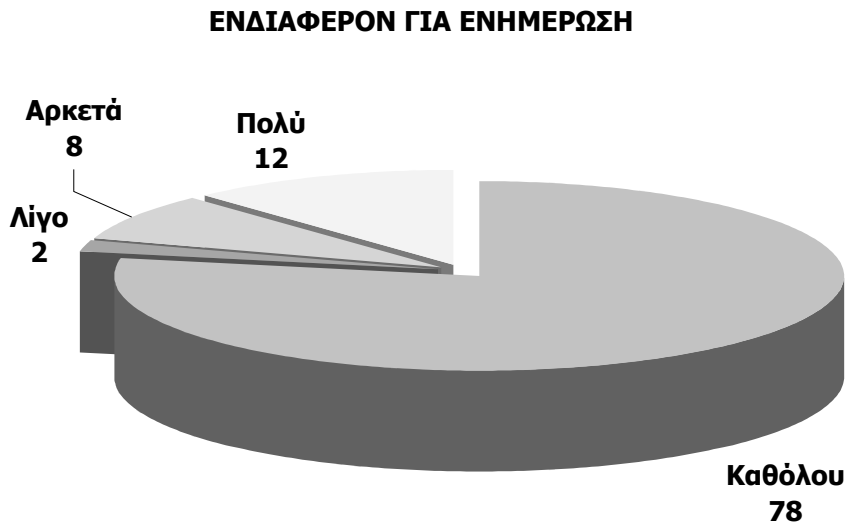
Πίνακας 24

Ο πίνακας 24 καταδεικνύει ότι από αυτούς που απάντησαν πως κάνουν βαθμό χρήσης ευρυζωνικού δικτύου, το 33,33% εμφανίζεται αρκετά ευχαριστημένο, καθώς πιστεύει ότι τους διευκολύνει τόσο στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας τους, όσο και στην προσωπική εργασία τους. Περισσότεροι από 1 στους 2 εμφανίζουν μεγάλο βαθμό ικανοποίησης (πολύ και πάρα πολύ) από τις δυνατότητες της υπηρεσίας.

3.11. Ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

3.11.1. Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση περί ευρυζωνικών υπηρεσιών

Από την ερώτηση: «**Ενδιαφέρεστε να ενημερωθείτε αναλυτικότερα για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα;**»



Γράφημα 15

Ενδιαφέρον για ενημέρωση ευρυζωνικότητας	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	78,00
Λίγο	2,00
Αρκετά	8,00
Πολύ	12,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 25

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, από το σύνολο των ερωτηθέντων το μεγαλύτερο ποσοστό (78%) δεν επιθυμεί να ενημερωθεί καθόλου για τις υπηρεσίες που μπορεί να του προσφέρει η ευρυζωνικότητα.

Ακολουθεί ένα 20% το οποίο εμφανίζει ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τέτοιου είδους συνδέσεις.

Ενδιαφέρον για ενημέρωση ευρυζωνικότητας από τους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	28,57
Λίγο	7,14
Αρκετά	21,43
Πολύ	42,86
Σύνολο	100,0

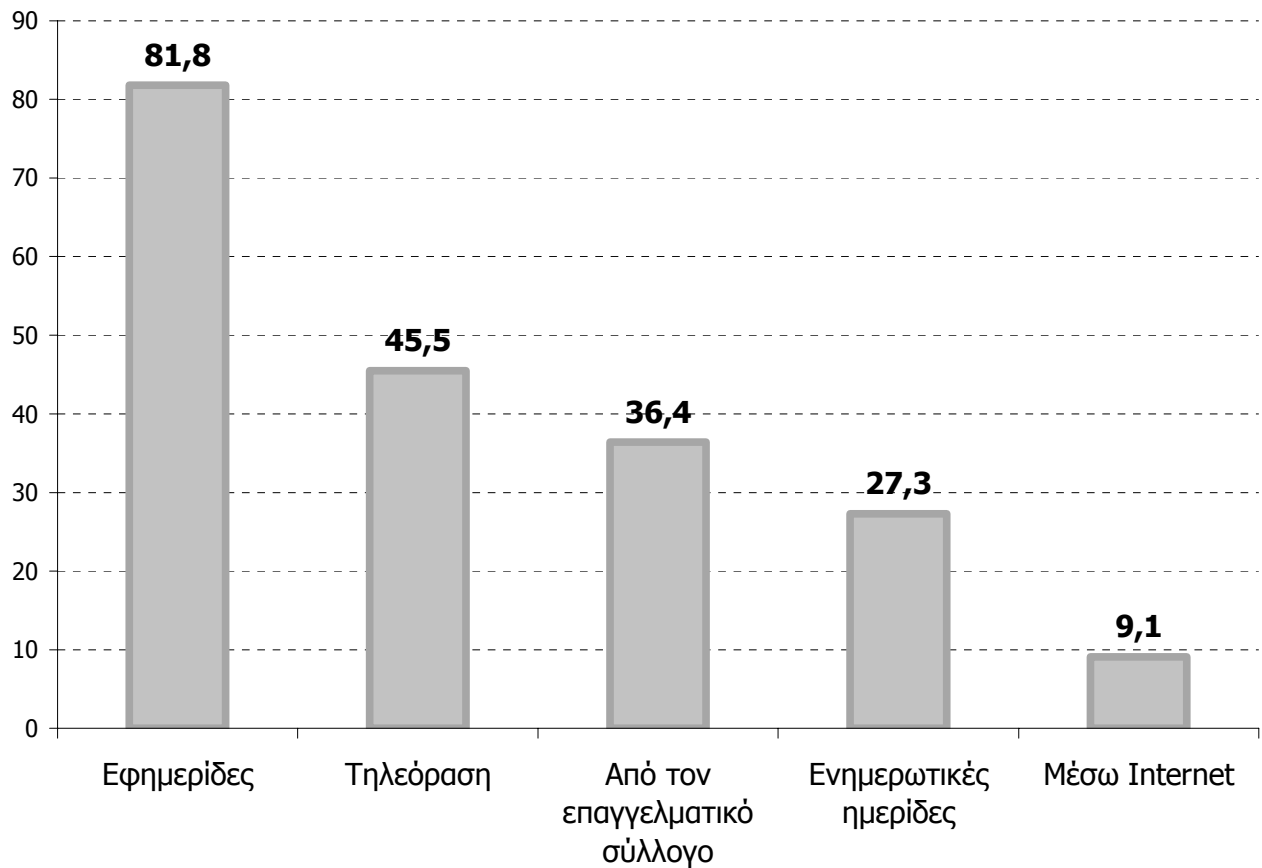
Πίνακας 26

Το 28,57% των ερωτώμενων που κάνουν χρήση του internet αναφέρουν πως δεν επιθυμούν να ενημερωθούν για τα ευρυζωνικά δίκτυα. Το 42,86% υποστηρίζει πως θα επιθυμούσε πάρα πολύ να πληροφορηθεί, ενώ ακολουθεί ένα 21,43% το οποίο θα ήθελε αρκετά να μάθει κάτι σχετικό.

3.11.2. Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Πώς προτιμάτε να ενημερωθείτε για την ευρυζωνικότητα;»

ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΑ ΜΕΣΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Γράφημα 16

Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης	
%	Σύνολο δείγματος
Εφημερίδες	81,8
Τηλεόραση	45,5
Από τον επαγγελματικό σύλλογο	36,4
Ενημερωτικές ημερίδες	27,3
Μέσω Internet	9,1
Μέσος αριθμός αναφορών	2,00

Πίνακας 27

Οι ερωτώμενοι φαίνεται να προτιμούν σε ποσοστό 81,8% τις εφημερίδες και σε ποσοστό 45,5% την τηλεόραση ως μέσα ενημέρωσής τους σχετικά με τις ευρυζωνικές υπηρεσίες. 36,4% θέλουν να ενημερώνονται από τον επαγγελματικό σύλλογο.

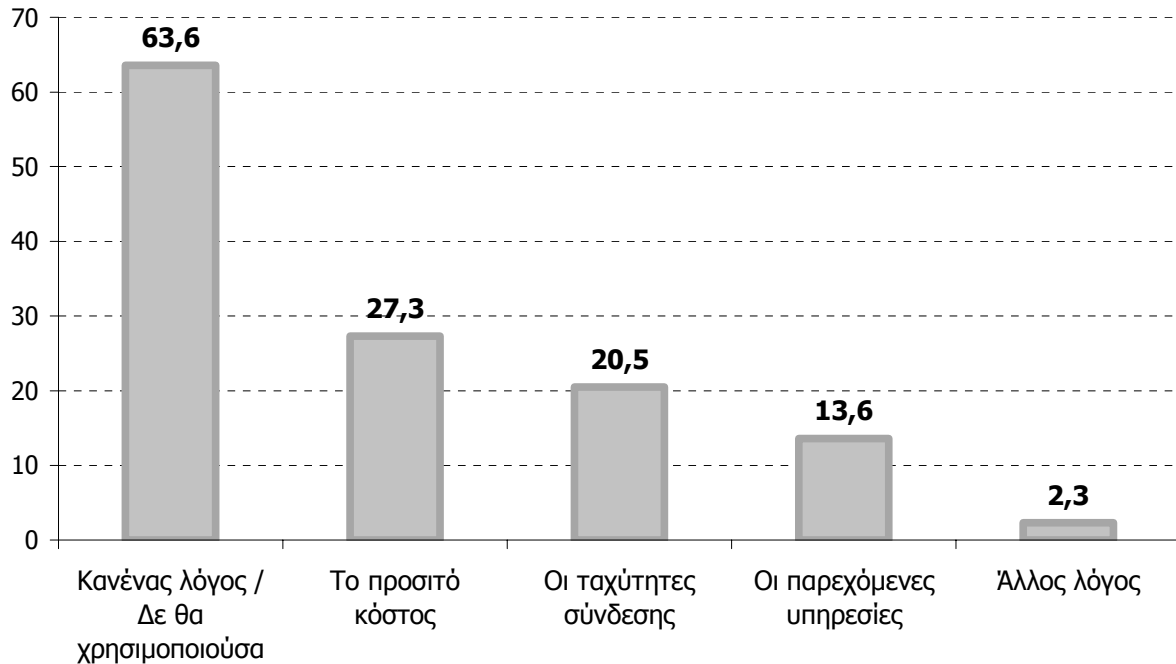
Τέταρτος στην κατάταξη των προτιμήσεων τους έρχονται οι ενημερωτικές ημερίδες.

Χαμηλό ενδιαφέρον εμφανίζεται για την ενημέρωση μέσω του internet (9,1%).

3.12. Λόγοι για την έναρξη χρήσης ευρυζωνικού δικτύου

Από την ερώτηση: «Ποιοι είναι οι λόγοι που θα σας έκαναν να χρησιμοποιήσετε ευρυζωνική σύνδεση;»

ΛΟΓΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



Γράφημα 17

Λόγοι έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου	
%	Σύνολο δείγματος
Κανένας λόγος / Δε θα χρησιμοποιούσα	63,6
Το προσιτό κόστος	27,3
Οι ταχύτητες σύνδεσης	20,5
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες	13,6
Άλλος λόγος ²	2,3
Μέσος αριθμός αναφορών ανά ερωτώμενο	1,27

Πίνακας 28

Στην ερώτηση για τους λόγους που θα οδηγούσαν κάποιον στο να χρησιμοποιήσει το ευρυζωνικό δίκτυο και τις υπηρεσίες, το 63,6% υποστήριξε πως δεν υπάρχει κανένας λόγος ικανός να τους τρέψει προς χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας.

² Η εύκολη χρήση

Το 27,3% αναφέρει ότι το προσιτό κόστος μπορούν να αποτελέσουν λόγο έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου. Ακολουθούν αυτοί που υποστηρίζουν ότι ένας λόγος έναρξης χρήσης τέτοιου δικτύου είναι οι ταχύτητες σύνδεσης (20,5%).

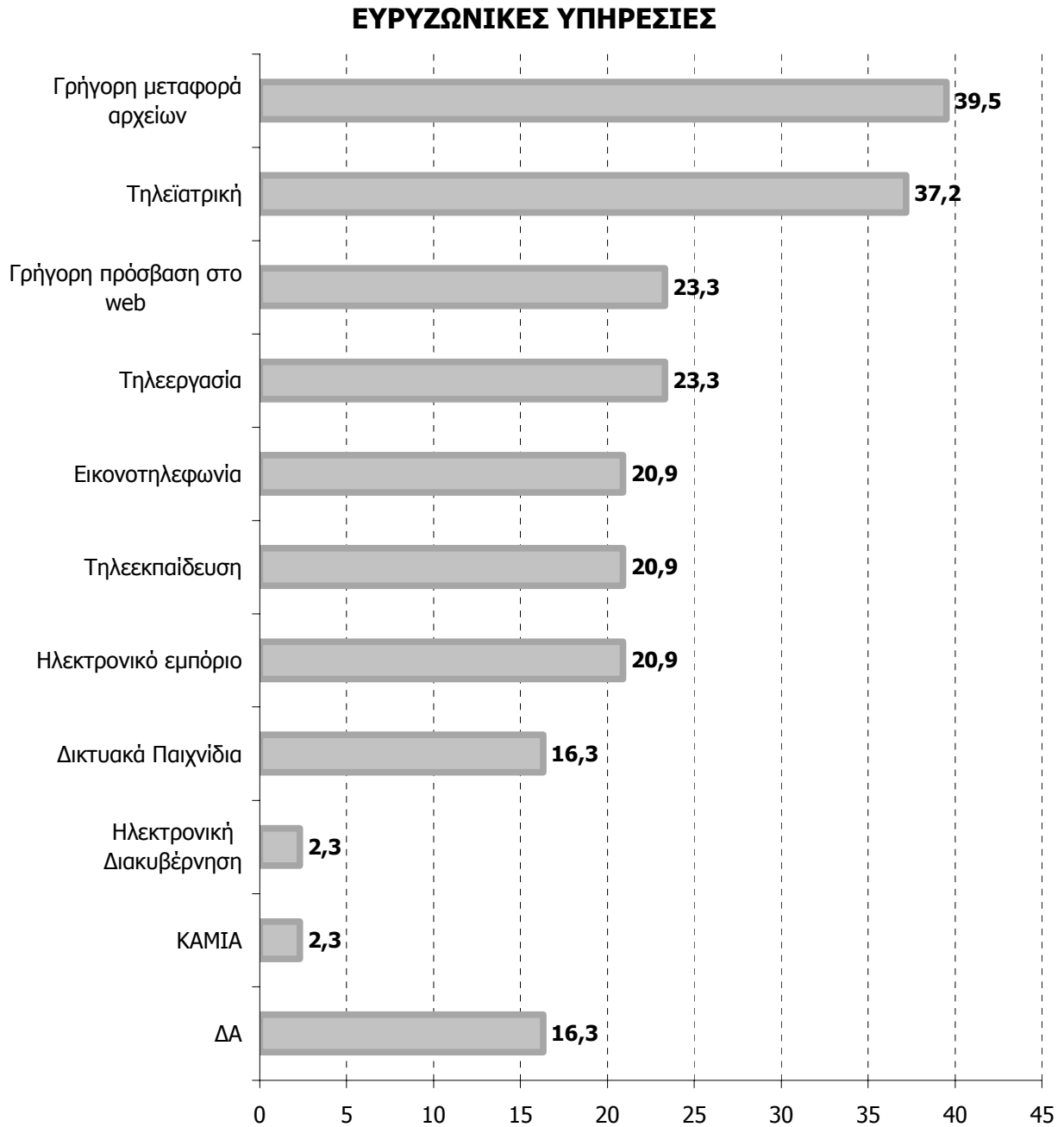
Το 13,6% των ερωτώμενων εμφανίζεται διατεθειμένο να χρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο δίκτυο, αν πειστεί πως οι παρεχόμενες υπηρεσίες που του προσφέρει η ευρυζωνικότητα μπορούν να του φανούν χρήσιμες.

Λόγοι έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου επί των ερωτώμενων που θα χρησιμοποιούσαν	
%	Σύνολο δείγματος
Οι ταχύτητες σύνδεσης	75,0
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες	56,3
Το προσιτό κόστος	37,5
Άλλος λόγος	6,3
Μέσος αριθμός αναφορών ανά ερωτώμενο	1,75

Πίνακας 29

3.13. Ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Ποιες ευρυζωνικές υπηρεσίες θεωρείτε ελκυστικότερες;»



Γράφημα 18

Ευρυζωνικές υπηρεσίες	
%	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	39,5
Τηλεϊατρική	37,2
Γρήγορη πρόσβαση στο web	23,3
Τηλεεργασία	23,3
Εικονοτηλεφωνία	20,9
Τηλεεκπαίδευση	20,9
Ηλεκτρονικό εμπόριο	20,9
Δικτυακά Παιχνίδια	16,3
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	2,3
ΚΑΜΙΑ	2,3
ΔΑ	16,3
Μέσος αριθμός αναφορών	2,23

Πίνακας 30

Ο πίνακας 30 παρουσιάζει, με φθίνουσα σειρά κατάταξης, τις ευρυζωνικές υπηρεσίες που θεωρούν ελκυστικότερες οι ερωτώμενοι.

Σύμφωνα με αυτόν λοιπόν, το 39,5% θεωρεί σαν ελκυστικότερη υπηρεσία τη γρήγορη μεταφορά των αρχείων και το 37,2% την τηλεϊατρική.

Άλλες ελκυστικές υπηρεσίες εμφανίζονται να είναι για τους ερωτώμενους, οι εξής: γρήγορη πρόσβαση στο web και τηλεεργασία με 23,3%, εικονοτηλεφωνία, τηλεεκπαίδευση, καθώς και το ηλεκτρονικό εμπόριο, με ποσοστό 20,9%.

Ευρυζωνικές υπηρεσίες στους χρήστες internet	
%	Χρήστες internet
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	71,4
Γρήγορη πρόσβαση στο web	64,3
Ηλεκτρονικό εμπόριο	50,0
Τηλεεργασία	21,4
Δικτυακά Παιχνίδια	21,4
Εικονοτηλεφωνία	7,1
Τηλεεκπαίδευση	7,1
Τηλεϊατρική	7,1
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	7,1
ΚΑΜΙΑ	7,1
Μέσος αριθμός αναφορών	2,64

Πίνακας 31

Ο παραπάνω πίνακας φανερώνει το βαθμό ελκυστικότητας των ευρυζωνικών υπηρεσιών από τους χρήστες του internet, συγκριτικά με το σύνολο των ερωτώμενων.

Συγκεκριμένα το 71,4% των χρηστών βρίσκει ελκυστικότερες σαν υπηρεσίες τη γρήγορη μεταφορά αρχείων και το 64,3% τη γρήγορη πρόσβαση στο web. Το 50% θεωρεί ελκυστικό το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Άλλες ελκυστικές υπηρεσίες, σύμφωνα με του χρήστες του διαδικτύου, εμφανίζονται η τηλεεργασία και τα δικτυακά παιχνίδια με ποσοστό 21,4%.

Σημαντικές διαφορές στο βαθμό ελκυστικότητας των ευρυζωνικών υπηρεσιών ανάμεσα στους χρήστες του internet και στο σύνολο των ερωτώμενων είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο, η τηλεϊατρική και τα δικτυακά παιχνίδια.