

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ**

ΜΕ ΘΕΜΑ

**«Η ΧΡΗΣΗ
ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ
ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ»**

© Μάιος 2006

Πίνακας Περιεχομένων:

1. Τεχνική περιγραφή.....	3
1.1. Η "Ταυτότητα της μελέτης"	3
1.2. Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου	3
1.3. Εξεταζόμενοι πληθυσμοί και τεχνική συλλογής δεδομένων	3
1.4. Επεξεργασία στοιχείων – Έλεγχος.....	4
1.5. Σημειώσεις.....	4
2. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος.....	5
3. Αποτελέσματα	6
3.1. Χρήση Internet.....	6
3.2. Τόπος χρήσης Internet	11
3.3. Αιτίες μη χρήσης internet	12
3.4. Μελλοντική χρήση internet.....	13
3.5. Γνώση έννοιας «Ευρυζωνική Πρόσβαση» και παροχής υπηρεσιών Internet μέσω ADSL	14
3.6. Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας.....	17
3.7. Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης.....	19
3.8. Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα	20
3.9. Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας	21
3.10. Χρήση ευρυζωνικού δικτύου.....	22
3.10.1. Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού	22
3.10.2. Ευρυζωνικό δίκτυο και ανταγωνιστικότητα	23
3.11. Ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες	24
3.11.1. Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση περί ευρυζωνικών υπηρεσιών.....	24
3.11.2. Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες	26
3.12. Λόγοι για την έναρξη χρήσης ευρυζωνικού δικτύου.....	28
3.13. Ευρυζωνικές υπηρεσίες	30

1. Τεχνική περιγραφή

1.1. Η "Ταυτότητα της μελέτης"

Πρωταρχικός σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση των αποτελεσμάτων της διαφημιστικής καμπάνιας της ευρυζωνικότητας στην **Ναύπακτο**. Δευτερευόντως διερευνούνται μεγέθη όπως ο βαθμός χρήσης Internet, ο βαθμός χρήσης ευρυζωνικών δικτύων κτλ.

Η έρευνα έγινε με ανάθεση της i-force και για τη διεξαγωγή της εργάστηκαν οι: Ζαχούρη Όλγα, Θεοδωρόπουλος Ηλίας, Αλεξόπουλος Ανδρέας, Λαμπροπούλου Ιωάννα, Κανελλοπούλου Θάλεια. Την τελική ευθύνη έχει η Κανελλοπούλου Θάλεια.

1.2. Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου

Η συλλογή των ερωτηματολογίων που αφορούν την έρευνα στον πληθυσμό έγινε από 2 έως 24 Μαΐου 2006 σε 50 ερωτώμενους.

1.3. Εξεταζόμενοι πληθυσμοί και τεχνική συλλογής δεδομένων

Η έρευνα αφορά το σύνολο των κατοίκων του δήμου Ναυπάκτου και έγινε στο πλαίσιο μιας σειράς ερευνών κάθε μία από τις οποίες περιλαμβάνει μία πόλη της ΠΔΕ εκ των Πάτρα, Αίγιο, Πύργος, Αργίνιο, Μεσολόγγι και Ναύπακτος. Τα αποτελέσματα των επιμέρους ερευνών συγκεντρώνονται σε μία έκθεση αναφοράς μετά το πέρας της συλλογής του συνόλου των στοιχείων.

Η έρευνα διεξήχθη με τήρηση ποσοτήτων ως προς το φύλο και την ηλικία. Η συλλογή των στοιχείων έγινε με χρήση αυστηρά δομημένου ερωτηματολογίου.

Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με βάση τον Ποιοτικό Έλεγχο Συλλογής Στοιχείων (Π.Ε.Σ.Σ.) του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς (Σ.Ε.Δ.Ε.Α.) του οποίου η DATA RC είναι μέλος. Η δημοσίευση στοιχείων από την παρούσα έρευνα, θα πρέπει να γίνεται τηρώντας τον κώδικα δεοντολογίας της E.S.O.M.A.R.. Σε διαφορετική περίπτωση η DATA R.C. θα επεμβαίνει προς αποκατάσταση της πραγματικότητας.

1.4. Επεξεργασία στοιχείων – Έλεγχος

Την έρευνα πραγματοποίησαν 2 ερευνητές, 15% από αυτούς ελέγχθηκαν τηλεφωνικά από ειδικούς ελεγκτές για να υπάρχει η βεβαιότητα ότι οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν με βάση τις οδηγίες που δόθηκαν. Έλεγχος πραγματοποιήθηκε κατά τις παραλαβές των ερωτηματολογίων και τέλος στον ηλεκτρονικό υπολογιστή βάσει ειδικού προγράμματος.

Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε από την εταιρεία DATA RC με βάση το πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων SPSS.

1.5. Σημειώσεις

- Όπου το άθροισμα των επιμέρους επιλογών δεν είναι 100%, είτε έχει γίνει στρογγυλοποίηση, είτε δεν συμπεριλαμβάνονται όσοι δεν απάντησαν στο ερώτημα.
- Όλα τα νούμερα στους πίνακες είναι ποσοστά επί τοις εκατό (%) [μόνη εξαίρεση οι ανοικτές ερωτήσεις και οι ερωτήσεις πολλαπλής απάντησης.]
- Η ηλικιακή κατηγορία 65+ υποαντιπροσωπείται σε σχέση με τη συμμετοχή της στο γενικό πληθυσμό
- Στα σημεία της αναφοράς που παρουσιάζονται αποτελέσματα
 - για την ηλικιακή ομάδα 65+
 - για τους απόφοιτους γυμνασίου, ΙΕΚ, τους αγράμματους και τους κατόχους μεταπτυχιακού και διδακτορικού
 - τους συνταξιούχους, τους εργαζόμενους / αγρότες, τους ανέργους και τους φοιτητέςείναι ενδεικτικά λόγω μη επάρκειας του δείγματος.

2. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος

ΦΥΛΟ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
ΑΝΔΡΕΣ	52,00	49,5
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	48,00	50,5
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 1

ΗΛΙΚΙΑ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
18-24	8,00	12,1
25-34	20,00	19,9
35-44	16,00	18,6
45-54	16,00	15,6
55-64	16,00	11,8
65+ ¹	24,00	22,0
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 2

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	
%	Σύνολο δείγματος
Έως απόφοιτος δημοτικού	36,00
Απόφοιτος γυμνασίου	4,00
Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	34,00
Απόφοιτος ΙΕΚ	2,00
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	22,00
Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	2,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 3

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Οικιακά	20,00
Συνταξιούχος	28,00
Εργάτης/ αγρότης	2,00
Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	20,00
Ιδιωτικός υπάλληλος	12,00
Δημόσιος υπάλληλος	10,00
Άνεργος	2,00
Φοιτητής/ μαθητής	6,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 4

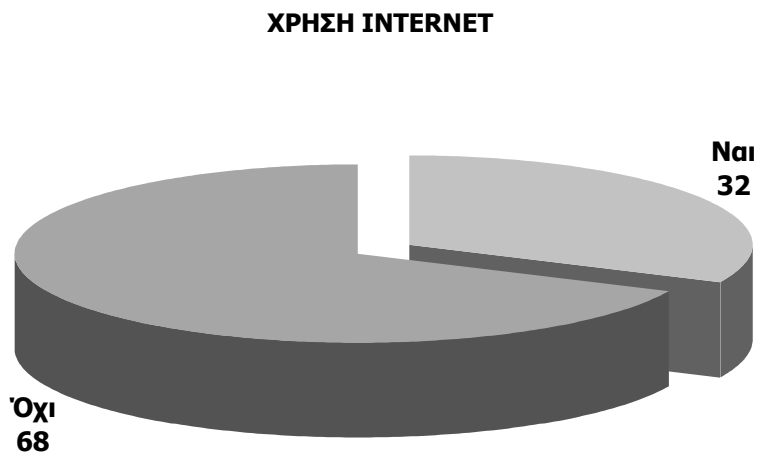
Παρατηρείται μικρή απόκλιση του δείγματος συγκριτικά με τα στοιχεία της απογραφής του 2001. Η απόκλιση, όμως, αυτή δεν είναι αποτρεπτική για την εξαγωγή συμπερασμάτων και την επεξεργασία των δεδομένων.

¹ Το νούμερο είναι ενδεικτικό, καθώς το δείγμα μας είναι μικρό.

3. Αποτελέσματα

3.1. Χρήση Internet

Από την ερώτηση: «Κάνετε χρήση Internet;»



Γράφημα 1

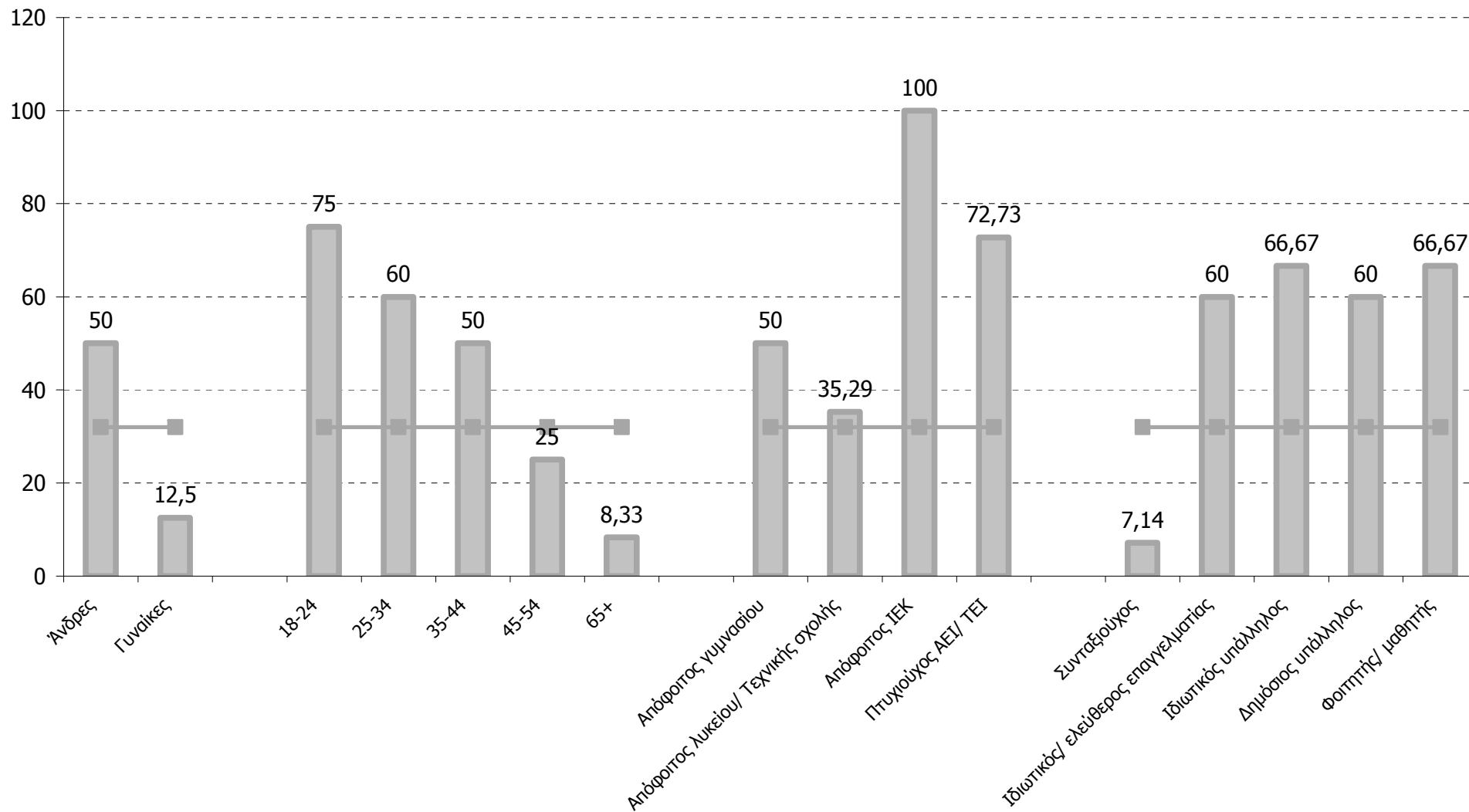
Χρήση internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	32,00
Όχι	68,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 5

Σύμφωνα με τα ευρήματα του πίνακα 5 το ποσοστό των χρηστών του internet ανέρχεται στο 32% του συνόλου του δείγματος. Το υπόλοιπο ποσοστό δεν κάνει χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας. Τα ποσοστά αυτά είναι παρόμοια με αυτά που προκύπτουν από σχετικές μελέτες για το σύνολο της χώρας [30% των Ελλήνων κάνει χρήση Internet].

ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET

■ Βαθμός χρήσης internet: 32

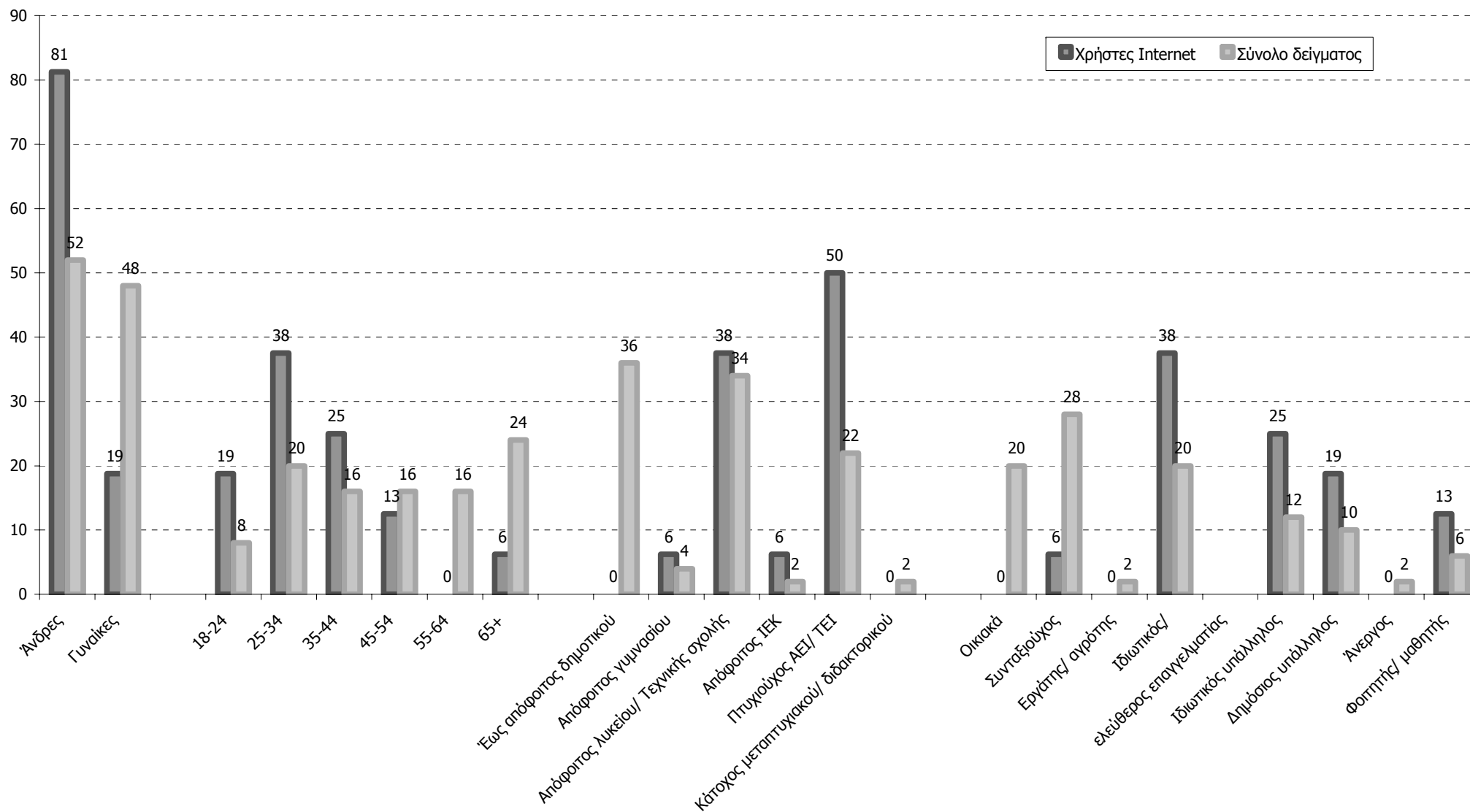


Γράφημα 2

Βαθμός χρήσης internet [Δημογραφικά χαρακτηριστικά]		
%		Χρήστες Internet
ΦΥΛΟ	Άνδρες	50,00
	Γυναίκες	12,50
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	75,00
	25-34	60,00
	35-44	50,00
	45-54	25,00
	65+	8,33
	Απόφοιτος γυμνασίου	50,00
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	35,29
	Απόφοιτος ΙΕΚ	100,00
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	72,73
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Συνταξιούχος
Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας		60,00
Ιδιωτικός υπάλληλος		66,67
Δημόσιος υπάλληλος		60,00
Φοιτητής/ μαθητής		66,67

Πίνακας 6

ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ INTERNET



Γράφημα 3

%		Προφίλ χρηστών Internet	Προφίλ συνόλου δείγματος
ΦΥΛΟ	Άνδρες	81,25	52,00
	Γυναίκες	18,75	48,00
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	18,75	8,00
	25-34	37,50	20,00
	35-44	25,00	16,00
	45-54	12,50	16,00
	55-64	-	16,00
	65+	6,25	24,00
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	-	36,00
	Απόφοιτος γυμνασίου	6,25	4,00
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	37,50	34,00
	Απόφοιτος ΙΕΚ	6,25	2,00
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	50,00	22,00
	Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	-	2,00
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	-	20,00
	Συνταξιούχος	6,25	28,00
	Εργάτης/ αγρότης	-	2,00
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	37,50	20,00
	Ιδιωτικός υπάλληλος	25,00	12,00
	Δημόσιος υπάλληλος	18,75	10,00
	Άνεργος	-	2,00
	Φοιτητής/ μαθητής	12,50	6,00

Πίνακας 7

Βάσει των αποτελεσμάτων το 81,25% των χρηστών internet είναι άνδρες και μάλιστα το ποσοστό τους υπερβαίνει αισθητά τη συμμετοχή τους στο δείγμα, εύρημα που καταδεικνύει ότι οι άνδρες κάνουν με ικανοποιητική συχνότητα χρήση του Internet.

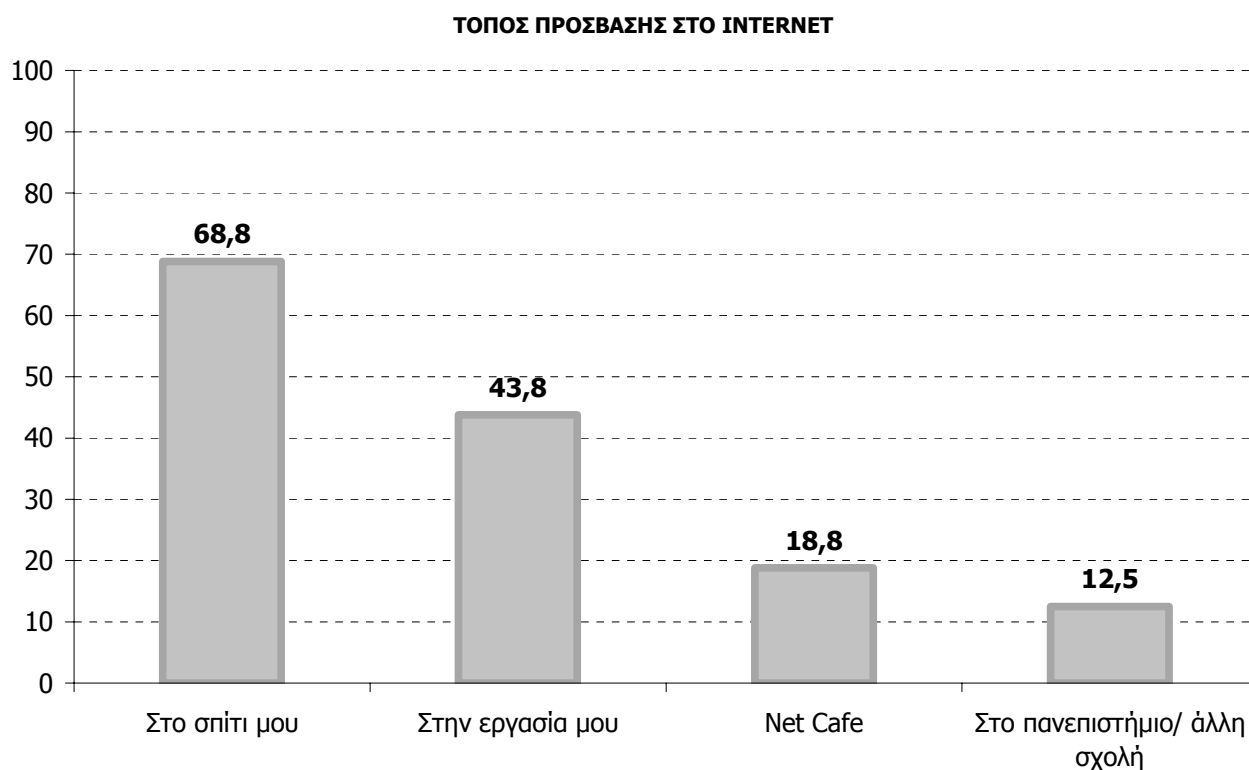
Οι ηλικίες από 18 έως 34 χρονών κάνουν με μεγαλύτερη ένταση χρήση του διαδικτύου. Οι ηλικίες που εμφανίζουν την μικρότερη δραστηριότητα είναι οι λιγότερο εξοικειωμένες με την συγκεκριμένη τεχνολογία, δηλαδή τα άτομα από 55 χρονών και πάνω.

Τα ευρυζωνικά δίκτυα χρησιμοποιούνται ως επί το πλείστον από άτομα μεσαίας και ανώτερης/ ανώτατης μόρφωσης. Σημαντικό είναι το εύρημα, ότι η συμμετοχή των πτυχιούχων ΑΕΙ / ΤΕΙ στους χρήστες Internet υπερδιπλασιάζεται, σε σχέση με τη συμμετοχή τους στο συνολικό δείγμα.

Πρέπει να επισημανθεί ότι το ποσοστό των ελεύθερων επαγγελματιών, των ιδιωτικών και των δημοσίων υπαλλήλων που κάνουν χρήση του Internet ξεπερνάει κατά εμφανώς τα αντίστοιχα του δείγματος.

3.2. Τόπος χρήσης Internet

Από την ερώτηση: «Πού κάνετε χρήση Internet;»



Γράφημα 4

Τόπος χρήσης internet	
%	Σύνολο δείγματος
Στο σπίτι μου	68,8
Στην εργασία μου	43,8
Net Cafe	18,8
Στο πανεπιστήμιο/ άλλη σχολή	12,5
Μέσος αριθμός τόπων πρόσβασης	1,44

Πίνακας 8

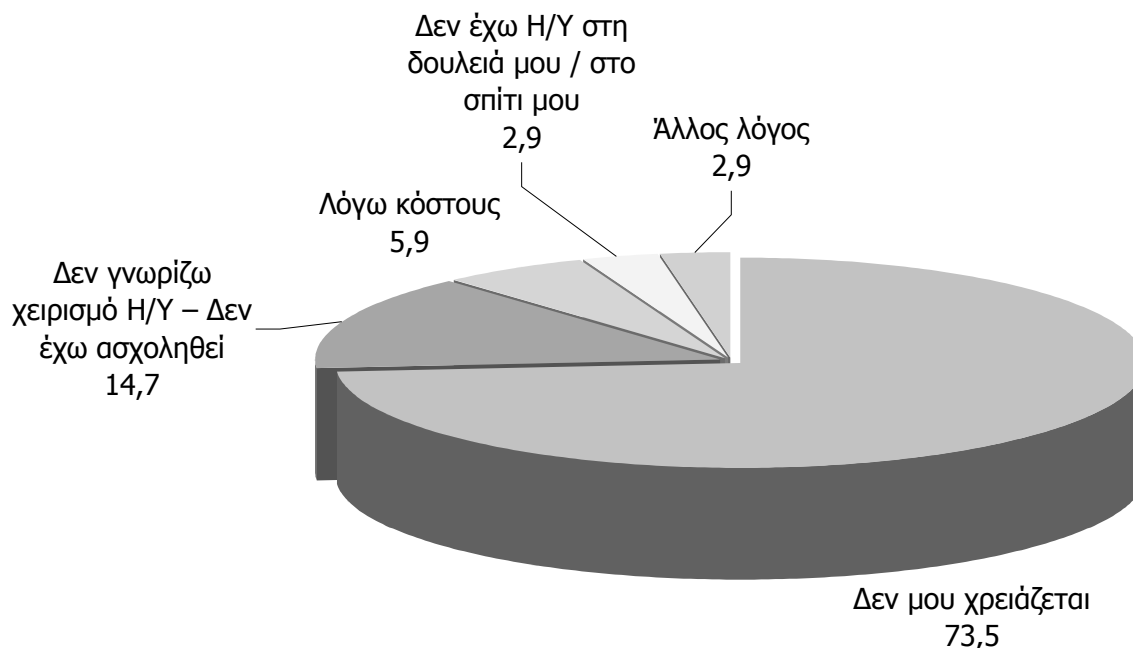
Όσον αφορά τα διάφορα μέρη, από τα οποία οι ερωτώμενοι δήλωσαν πως έχουν δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο, προέκυψε ότι το 68,8% των ατόμων ανέφεραν το σπίτι τους και το 43,8% τον τόπο εργασίας τους. Μικρότερο ποσοστό (18,8%) ανέφερε κάποιο Net Café και ακόμα πιο μικρό ποσοστό (12,5%) ανέφερε το πανεπιστήμιο.

Άξιο αναφοράς είναι το γεγονός πως τα αντίστοιχα πανελλαδικά νούμερα, σύμφωνα με στοιχεία του Απριλίου 2005, είναι 70% για πρόσβαση από το σπίτι, 44% από τη δουλειά, 7% από τα πανεπιστήμια και 9% από Net Café.

3.3. Αιτίες μη χρήσης internet

Από την ερώτηση: «**Ποιος είναι ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο δεν κάνετε χρήση του internet;**»

ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET



Γράφημα 5

Αιτίες μη χρήσης	
%	Σύνολο δείγματος
Δεν μου χρειάζεται	73,5
Δεν γνωρίζω χειρισμό Η/Υ – Δεν έχω ασχοληθεί	14,7
Λόγω κόστους	5,9
Δεν έχω Η/Υ στη δουλειά μου / στο σπίτι μου	2,9
Άλλος λόγος	2,9
Σύνολο	100,0

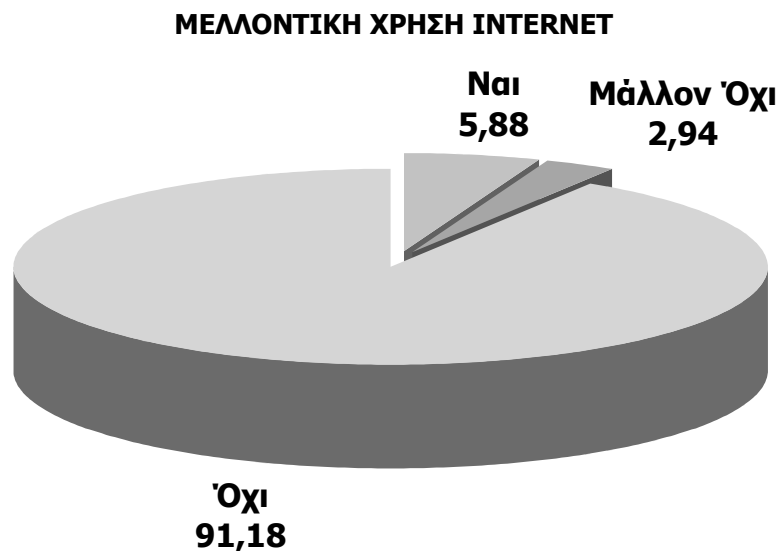
Πίνακας 9

Ο σημαντικότερος λόγος μη χρήσης διαδικτυακών συνδέσεων για τους ερωτώμενους είναι ότι δεν τους χρειάζεται στην καθημερινότητά τους (73,5%).

Σε πολύ μικρότερα ποσοστά ακολουθούν αυτοί που υποστηρίζουν ότι δεν γνωρίζουν χειρισμό Η/Υ (14,7%).

3.4. Μελλοντική χρήση internet

Από την ερώτηση: «Πρόκειται στο άμεσο μέλλον να κάνετε χρήση του internet, είτε στο σπίτι είτε στην εργασία σας;»



Γράφημα 6

Μελλοντική χρήση internet	
%	Σύνολο δειγματος
Ναι	5,88
Μάλλον Όχι	2,94
Όχι	91,18
Σύνολο	100,0

Πίνακας 10

Σύμφωνα με τον πίνακα 10 θετικά προδιατεθειμένο για μελλοντική χρήση των ευρυζωνικών δικτύων είναι μόλις το 5,88% των ερωτώμενων, ενώ αρνητικά προδιατεθειμένοι (Όχι, Μάλλον Όχι) είναι η συντριπτική πλειοψηφία του 94,12%.

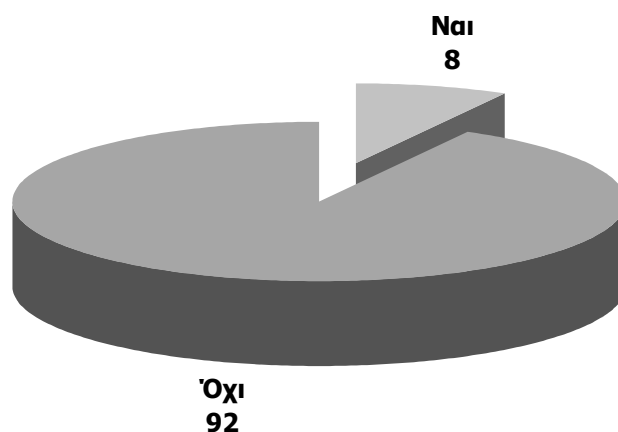
3.5. Γνώση έννοιας «Ευρυζωνική Πρόσβαση» και παροχής υπηρεσιών Internet μέσω ADSL

Από τις ερωτήσεις: «Γνωρίζετε τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο Internet;»

και

«Γνωρίζετε την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ "ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ"



Γράφημα 7

Γνώση «ευρυζωνικής πρόσβασης»	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	8,00
Όχι	92,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 11

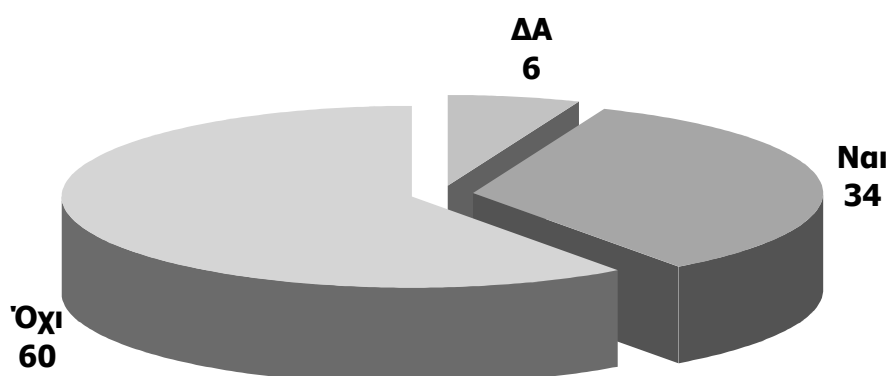
Η συντριπτική πλειοψηφία (92%) των ερωτώμενων, στην ερώτηση αν γνωρίζουν τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο internet, απάντησαν αρνητικά. Αυτό φανερώνει το μικρό βαθμό γνώσης τους για τη συγκεκριμένη έννοια.

Γνώση «ευρυζωνικής πρόσβασης» στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	25,00
Όχι	75,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 12

Όπως είναι αναμενόμενο, η γνώση της έννοιας της ευρυζωνικότητας είναι περισσότερο γνωστή ανάμεσα στους χρήστες του διαδικτύου. 1 στους 4 χρήστες του Internet γνωρίζει την έννοια ευρυζωνικότητα ποσοστό που για το σύνολο του δείγματος ανέρχεται σε 8%. Παρόλα αυτά, το 75%, αν και χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες του διαδικτύου, δεν γνωρίζει την προαναφερθείσα έννοια.

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL



Γράφημα 8

Γνώση παροχής υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης adsl	
%	Σύνολο δείγματος
ΔΑ	6,00
Ναι	34,00
Όχι	60,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 13

Χαρακτηριστικό είναι το εύρημα σύμφωνα με το οποίο, όταν οι ερωτώμενοι καλούνται να απαντήσουν αν γνωρίζουν την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL, ο βαθμός γνώσης της υπηρεσίας τετραπλασιάζεται. Συνάγουμε επομένως το συμπέρασμα ότι η όποια επικοινωνία της υπηρεσίας πρέπει να στηριχτεί στην έννοια ADSL, η οποία τυγχάνει ήδη μεγαλύτερου βαθμού γνώσης, και όχι στον όρο ευρυζωνικότητα.

Γνώση παροχής υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης adsl στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δειγματος
ΔΑ	18,75
Ναι	68,75
Όχι	12,50
Σύνολο	100,0

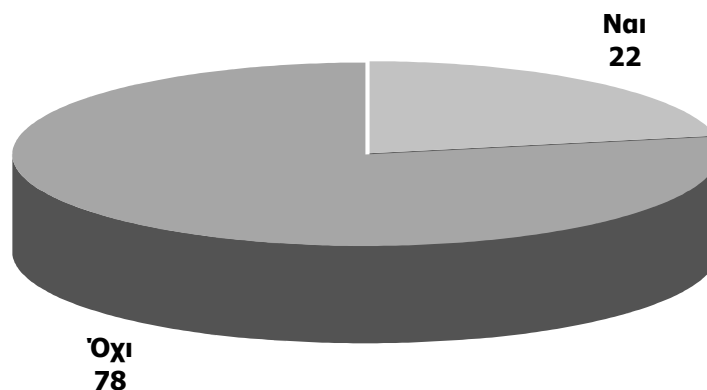
Πίνακας 14

Από τον παραπάνω πίνακα, παρέχεται η ένδειξη ότι οι χρήστες Internet είναι καλύτερα ενημερωμένοι σε ό,τι αφορά την τεχνολογία ADSL. Ο βαθμός γνώσης μεταξύ των χρηστών αυξάνεται στο 68,75%.

3.6. Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας

Από την ερώτηση: «Έχετε αντιληφθεί ότι διενεργείται διαφημιστική εκστρατεία για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ



Γράφημα 9

Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	22,00
Όχι	78,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 15

Η αναγνωρισιμότητα της διαφημιστικής καμπάνιας που διενεργείται για την προώθηση της ευρυζωνικότητας παρουσιάζεται μεγαλύτερη από την αναγνωρισιμότητα αυτής κάθε αυτής της έννοιας. Το εν λόγω εύρημα οφείλεται μερικώς στο ότι μετά την υποβολή της σχετικής με το ADSL ερώτησης, οι ερωτώμενοι συνδέουν τις δύο έννοιες. Επομένως ο βαθμός γνώσης της καμπάνιας της ευρυζωνικότητας συντίθεται τόσο από τον πραγματικό βαθμό γνώσης της προώθησης της υπηρεσίας, όσο και από το βαθμό γνώσης της διαφημιστικής καμπάνιας για το ADSL.

Πιο συγκεκριμένα, παραπάνω από ένας στους τέσσερις γνωρίζει τη συγκεκριμένη διενέργεια καμπάνιας, ενώ μόλις το 8% είχε αναφέρει ότι γνωρίζει τη σημασία της έννοιας ευρυζωνικότητα.

Γνώση διαφημιστικής καμπάνιας στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	56,25
Όχι	43,75
Σύνολο	100,0

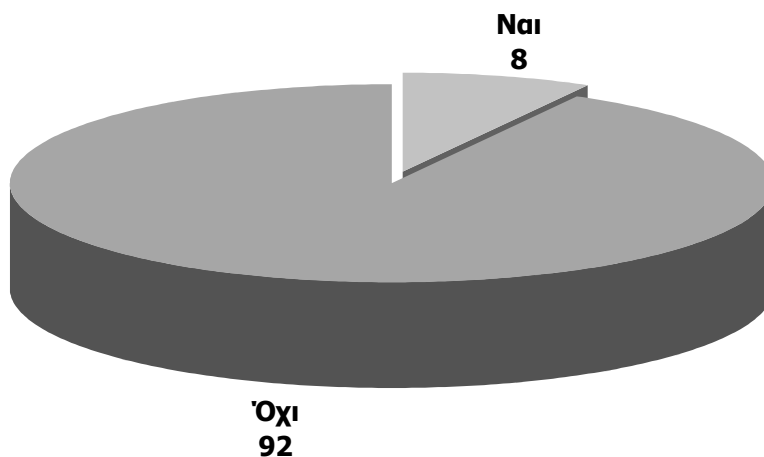
Πίνακας 16

Οι χρήστες του διαδικτύου έχουν αρκετά μεγαλύτερο βαθμό γνώσης για τη διενέργεια διαφημιστικής εκστρατείας στην περιοχή τους, απ' ό,τι το σύνολο του δείγματος. Συγκεκριμένα το 56,25% που είναι και χρήστες του διαδικτύου γνωρίζουν την ύπαρξη καμπάνιας για την ευρυζωνικότητα.

3.7. Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχει ή θα εγκατασταθεί χώρος επίδειξης αυτών των τεχνολογιών;»

**ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ**



Γράφημα 10

Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	8,00
Όχι	92,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 17

Από το σύνολο των ερωτώμενων, το 92% αναφέρει πως δεν γνωρίζει ότι στην πόλη τους υπάρχει ή πρόκειται να εγκατασταθεί χώρος επίδειξης ευρυζωνικότητας.

Γνώση εγκατάστασης χώρου επίδειξης στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	12,50
Όχι	87,50
Σύνολο	100,0

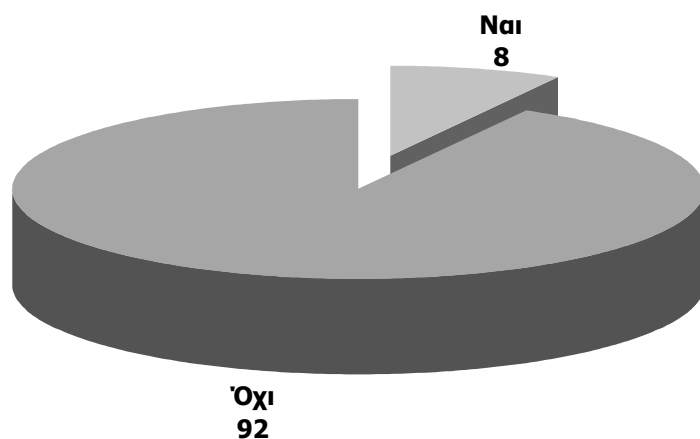
Πίνακας 18

Παρόμοια ποσοστά (τουλάχιστον ως προς το τελικό αποτέλεσμα) εμφανίζονται και στον παραπάνω πίνακα που αφορά στους χρήστες του διαδικτύου. Παρατηρούμε λοιπόν ότι ναι μεν οι χρήστες του internet δεν γνωρίζουν την ύπαρξη χώρων επίδειξης ευρυζωνικότητας (όπως και οι ερωτώμενοι στο σύνολο του δείγματος), όμως το συγκεκριμένο ποσοστό τους είναι μικρότερο κατά 4,5 ποσοστιαίες μονάδες.

3.8. Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχουν ή πρόκειται να γίνουν συνέδρια για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ



Γράφημα 11

Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	8,00
Όχι	92,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 19

Ο βαθμός γνώσης των ερωτώμενων σχετικά με τη διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα είναι της τάξης του 8%.

Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	12,50
Όχι	87,50
Σύνολο	100,0

Πίνακας 20

Παρόμοια αποτελέσματα εμφανίζονται στον πίνακα 20, με τη διαφορά ότι ο βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων σχετικά με την ευρυζωνικότητα, είναι μεγαλύτερος στους χρήστες του internet από ό,τι γενικά στους ερωτώμενους (κατά 4,5 μονάδες).

3.9. Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι υπάρχει δικτυακός τόπος για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας (<http://ru6.cti.gr/broadband/>);»



Γράφημα 12

Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	6,00
Όχι	94,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 21

Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας στους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	18,75
Όχι	81,25
Σύνολο	100,0

Πίνακας 22

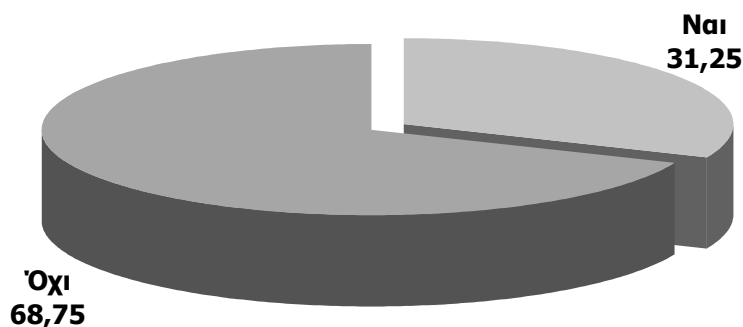
Σε ό,τι αφορά τη διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα, το 6% δηλώνει ότι γνωρίζει για τη διεξαγωγή τους, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους χρήστες του internet είναι 18,75%.

3.10. Χρήση ευρυζωνικού δικτύου

3.10.1. Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού

Από την ερώτηση: «Έχετε σύνδεση με Ευρυζωνικό δίκτυο;»

ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



Γράφημα 13

Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού δικτύου	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	31,25
Όχι	68,75
Σύνολο	100,0

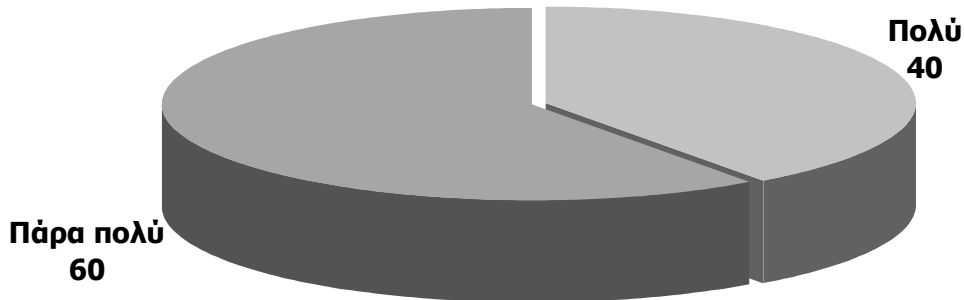
Πίνακας 23

Από το σύνολο των ερωτηθέντων που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του internet το 31,25% απάντησε πως έχει σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο. Το συγκεκριμένο ποσοστό ανέρχεται στο 10% μεταξύ του συνόλου των ερωτώμενων.

3.10.2. Ευρυζωνικό δίκτυο και ανταγωνιστικότητα

Από την ερώτηση: «Πιστεύετε ότι σας διευκολύνει στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας σας ή στην προσωπική σας εργασία;»

ΣΥΜΒΟΛΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Γράφημα 14

Ευρυζωνικό δίκτυο και ανταγωνιστικότητα	
%	Σύνολο δείγματος
Πολύ	40,00
Πάρα πολύ	60,00
Σύνολο	100,0

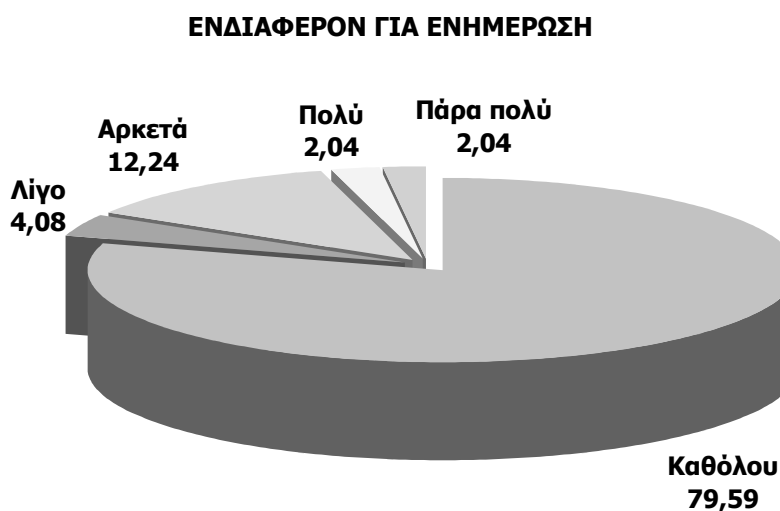
Πίνακας 24

Ο πίνακας 24 καταδεικνύει ότι από αυτούς που απάντησαν πως κάνουν βαθμό χρήσης ευρυζωνικού δικτύου, το 100% εμφανίζεται πολύ ευχαριστημένο, καθώς πιστεύει ότι τους διευκολύνει τόσο στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας τους, όσο και στην προσωπική εργασία τους.

3.11. Ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

3.11.1. Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση περί ευρυζωνικών υπηρεσιών

Από την ερώτηση: «**Ενδιαφέρεστε να ενημερωθείτε αναλυτικότερα για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα;**»



Γράφημα 15

Ενδιαφέρον για ενημέρωση ευρυζωνικότητας	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	79,59
Λίγο	4,08
Αρκετά	12,24
Πολύ	2,04
Πάρα πολύ	2,04
Σύνολο	100,0

Πίνακας 25

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, από το σύνολο των ερωτηθέντων το μεγαλύτερο ποσοστό (79,59%) δεν επιθυμεί να ενημερωθεί καθόλου για τις υπηρεσίες που μπορεί να του προσφέρει η ευρυζωνικότητα.

Ακολουθεί ένα 12,24% το οποίο εμφανίζει αρκετό ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τέτοιου είδους συνδέσεις.

Ενδιαφέρον για ενημέρωση ευρυζωνικότητας από τους χρήστες internet	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	40,00
Λίγο	13,33
Αρκετά	33,33
Πολύ	6,67
Πάρα πολύ	6,67
Σύνολο	100,0

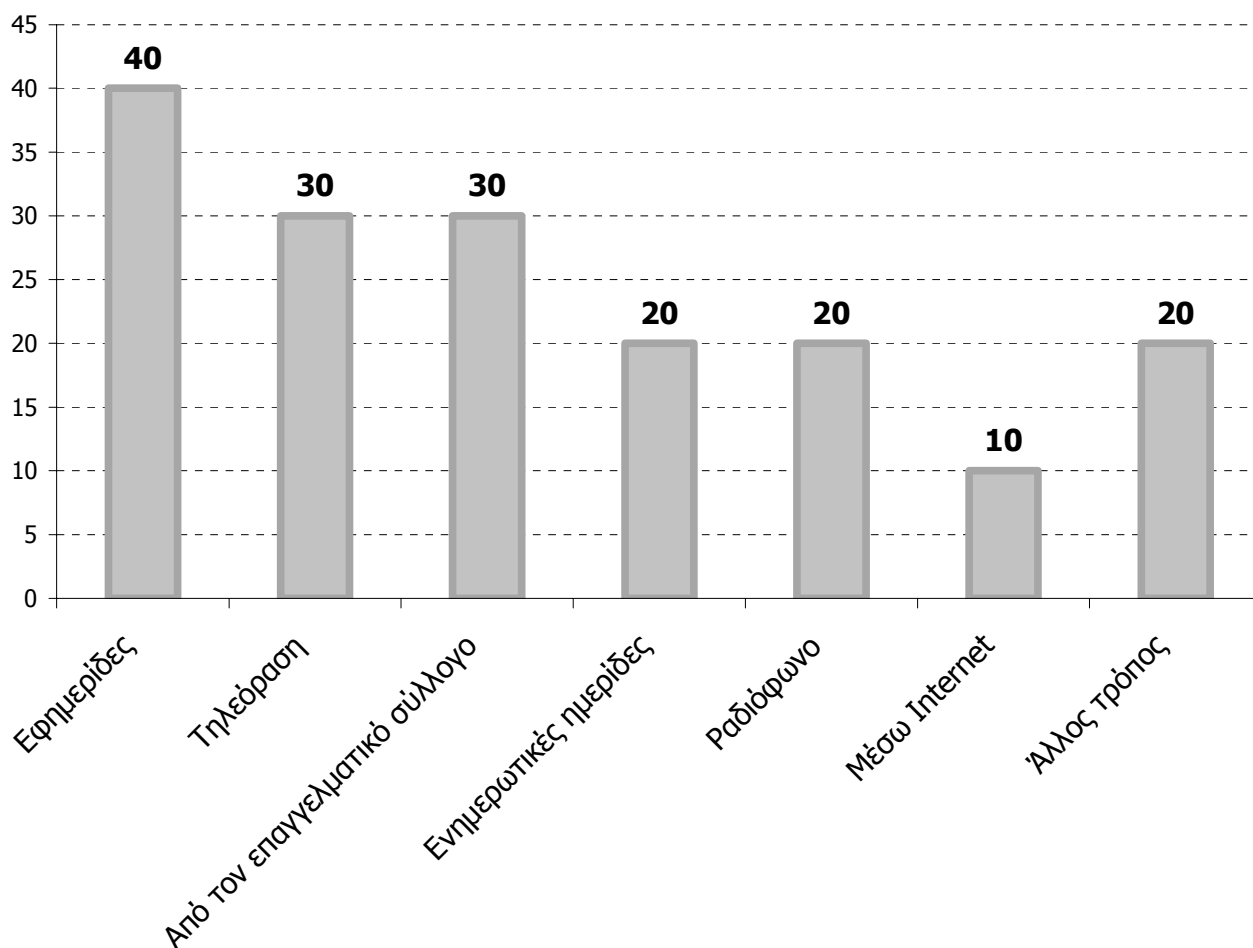
Πίνακας 26

Το 40% των ερωτώμενων που κάνουν χρήση του internet αναφέρουν πως δεν επιθυμούν να ενημερωθούν για τα ευρυζωνικά δίκτυα. Το 33,3% υποστηρίζει πως θα επιθυμούσε αρκετά να πληροφορηθεί.

3.11.2. Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Πώς προτιμάτε να ενημερωθείτε για την ευρυζωνικότητα;»

ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΑ ΜΕΣΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Γράφημα 16

Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης	
%	Σύνολο δείγματος
Εφημερίδες	40,0
Τηλεόραση	30,0
Από τον επαγγελματικό σύλλογο	30,0
Ενημερωτικές ημερίδες	20,0
Ραδιόφωνο	20,0
Μέσω Internet	10,0
Άλλος τρόπος ²	20,0
Μέσος αριθμός αναφορών	1,70

Πίνακας 27

² Από εταιρεία που προμηθεύει τη σύνδεση, Από περιοδικά τεχνολογίας

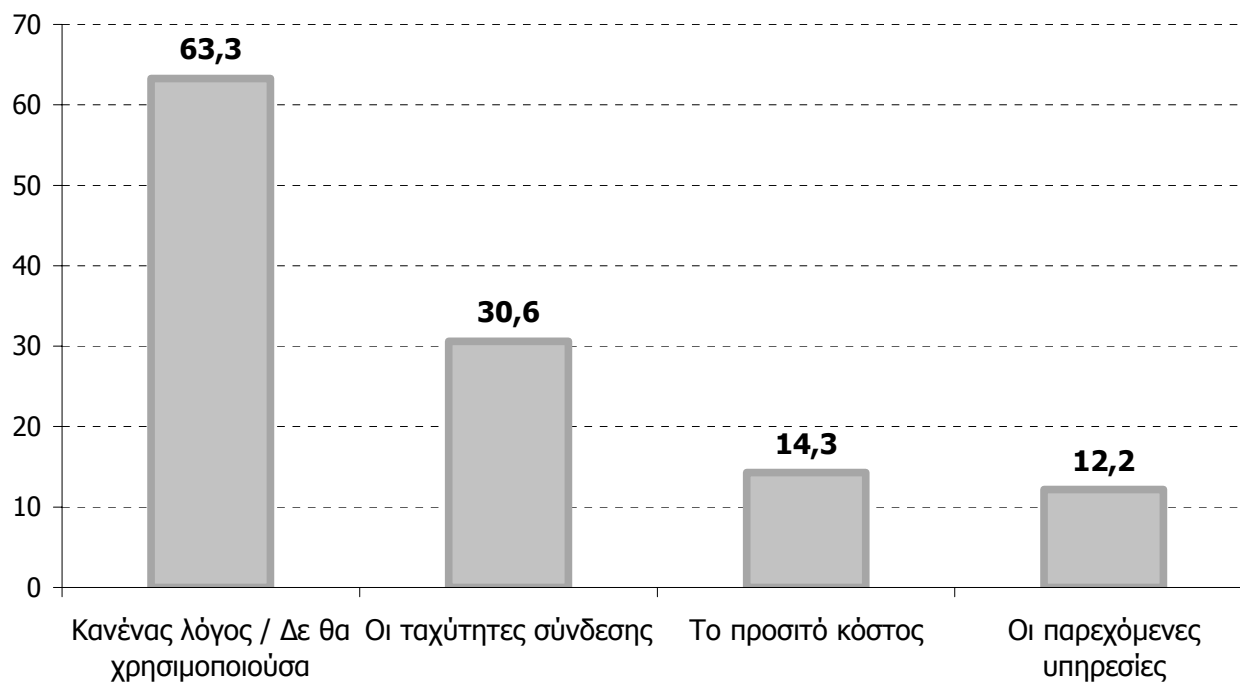
Οι ερωτώμενοι φαίνεται να προτιμούν σε ποσοστό 40% τις εφημερίδες και σε ποσοστό 30% την τηλεόραση και τον επαγγελματικό σύλλογο ως μέσα ενημέρωσής τους σχετικά με τις ευρυζωνικές υπηρεσίες.

Τρίτο στην κατάταξη των προτιμήσεων τους έρχεται οι ενημερωτικές ημερίδες και το ραδιόφωνο και τέταρτο το internet.

3.12. Λόγοι για την έναρξη χρήσης ευρυζωνικού δικτύου

Από την ερώτηση: «Ποιοι είναι οι λόγοι που θα σας έκαναν να χρησιμοποιήσετε ευρυζωνική σύνδεση;»

ΛΟΓΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



Γράφημα 17

Λόγοι έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου	
%	Σύνολο δείγματος
Κανένας λόγος / Δεν θα χρησιμοποιούσα	63,3
Οι ταχύτητες σύνδεσης	30,6
Το προσιτό κόστος	14,3
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες	12,2
Μέσος αριθμός αναφορών ανά ερωτώμενο	1,20

Πίνακας 28

Στην ερώτηση για τους λόγους που θα οδηγούσαν κάποιον στο να χρησιμοποιήσει το ευρυζωνικό δίκτυο και τις υπηρεσίες, το 63,3% υποστήριξε πως δεν υπάρχει κανένας λόγος ικανός να τους τρέψει προς χρήση της συγκεκριμένης υπηρεσίας.

Το 30,6% αναφέρει ότι οι γρήγορες ταχύτητες σύνδεσης μπορούν να αποτελέσουν λόγο έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου. Ακολουθούν αυτοί που υποστηρίζουν ότι ένας λόγος έναρξης χρήσης τέτοιου δικτύου είναι το προσιτό κόστος (14,3%). Το 12,2% των

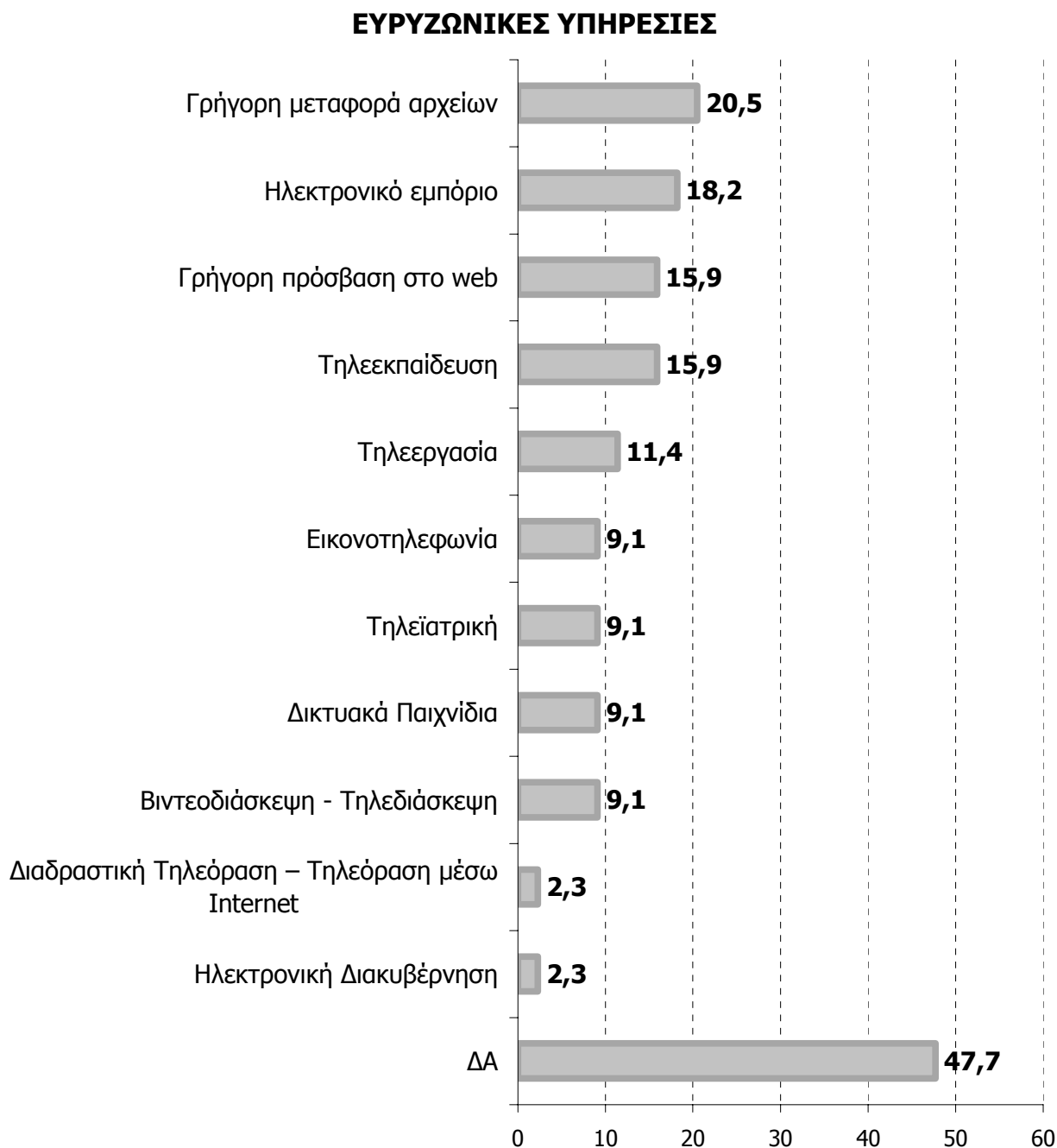
ερωτώμενων εμφανίζεται διατεθειμένο να χρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο δίκτυο, αν πειστεί πως οι παρεχόμενες υπηρεσίες που του προσφέρει η ευρυζωνικότητα μπορούν να του φανούν χρήσιμες.

Λόγοι έναρξης χρήσης ευρυζωνικού δικτύου επί των ερωτώμενων που θα χρησιμοποιούσαν	
%	Σύνολο δείγματος
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες	83,3
Οι ταχύτητες σύνδεσης	38,9
Το προσιτό κόστος	33,3
Μέσος αριθμός αναφορών ανά ερωτώμενο	1,56

Πίνακας 29

3.13. Ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Ποιες ευρυζωνικές υπηρεσίες θεωρείτε ελκυστικότερες;»



Γράφημα 18

Ευρυζωνικές υπηρεσίες	
%	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	20,5
Ηλεκτρονικό εμπόριο	18,2
Γρήγορη πρόσβαση στο web	15,9
Τηλεκπαίδευση	15,9
Τηλεεργασία	11,4
Εικονοτηλεφωνία	9,1
Τηλεϊατρική	9,1
Δικτυακά Παιχνίδια	9,1
Βιντεοδιάσκεψη - Τηλεδιάσκεψη	9,1
Διαδραστική Τηλεόραση – Τηλεόραση μέσω Internet	2,3
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	2,3
ΔΑ	47,7
Μέσος αριθμός αναφορών	1,71

Πίνακας 30

Ο πίνακας 30 παρουσιάζει, με φθίνουσα σειρά κατάταξης, τις ευρυζωνικές υπηρεσίες που θεωρούν ελκυστικότερες οι ερωτώμενοι.

Σύμφωνα με αυτόν λοιπόν, το 20,5% θεωρεί σαν ελκυστικότερη υπηρεσία τη γρήγορη μεταφορά των αρχείων, το 18,2% το ηλεκτρονικό εμπόριο, το 15,9% τη γρήγορη πρόσβαση στο web και την τηλεκπαίδευση. Το 9,1% θεωρεί ελκυστικές υπηρεσίες τις εξής: εικονοτηλεφωνία, τηλεϊατρική, δικτυακά παιχνίδια και βιντεοδιάσκεψη – τηλεδιάσκεψη.

Ευρυζωνικές υπηρεσίες (χρήστες internet)	
%	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	50,0
Γρήγορη πρόσβαση στο web	43,8
Ηλεκτρονικό εμπόριο	31,3
Τηλεκπαίδευση	18,8
Βιντεοδιάσκεψη - Τηλεδιάσκεψη	18,8
Τηλεεργασία	12,5
Δικτυακά Παιχνίδια	12,5
Τηλεϊατρική	12,5
Εικονοτηλεφωνία	6,3
Διαδραστική Τηλεόραση – Τηλεόραση μέσω Internet	6,3
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	6,3
ΔΑ	12,5
Μέσος αριθμός αναφορών	2,32

Πίνακας 31

Ο παραπάνω πίνακας φανερώνει το βαθμό ελκυστικότητας των ευρυζωνικών υπηρεσιών από τους χρήστες του internet, συγκριτικά με το σύνολο των ερωτώμενων.

Συγκεκριμένα το 50% των χρηστών βρίσκει ελκυστικότερες σαν υπηρεσίες τη γρήγορη μεταφορά αρχείων, το 43,8% τη γρήγορη πρόσβαση στο web και το 31,3% το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το 18,8% θεωρεί ελκυστικές υπηρεσίες την τηλεεκπαίδευση και τη βιντεοδιάσκεψη – τηλεδιάσκεψη, ενώ το 12,5% τις εξής: τηλεεργασία, δικτυακά παιχνίδια, τηλεϊατρική.

Σημαντικές διαφορές στο βαθμό ελκυστικότητας των ευρυζωνικών υπηρεσιών ανάμεσα στους χρήστες του internet και στο σύνολο των ερωτώμενων είναι η βιντεοδιάσκεψη – τηλεδιάσκεψη και η εικονοτηλεφωνία.