

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ

ΜΕ ΘΕΜΑ

**«Η ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΤΟΥ ΠΥΡΓΟΥ»**



© ΟΚΤΩΒΡΗΣ 2005



Η "ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ"	3
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ.....	3
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΛΗΘΥΣΜΟΙ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ – ΈΛΕΓΧΟΣ	3
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ.....	4
1. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος.....	5
2. Αποτελέσματα	7
2.1. ΧΡΗΣΗ INTERNET	7
2.2. ΤΟΠΟΣ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET	9
2.3. ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET.....	10
2.4. ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET	11
2.5. ΓΝΩΣΗ ΕΝΝΟΙΑΣ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ» ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ INTERNET ΜΕΣΩ ADSL	13
2.6. ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	15
2.7. ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ.....	17
2.8. ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ	18
2.9. ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ	19
2.10. ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	20
2.11. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.....	21
2.11.1 Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες.....	21
2.11.2 Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες	22
2.12. ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	23
2.13. ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.....	24

Η "Ταυτότητα της μελέτης"

Πρωταρχικός σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση των αποτελεσμάτων της διαφημιστικής καμπάνιας της ευζωνικότητας στον Πύργο. Δευτερευόντως διερευνούνται μεγέθη όπως ο βαθμός χρήσης Internet, ο βαθμός χρήσης ευρυζωνικών δικτύων κτλ.

Η έρευνα έγινε με ανάθεση της i-force και για τη διεξαγωγή της εργάστηκαν οι: Ζαχούρη Όλγα, Θεοδωρόπουλος Ηλίας, Αλεξόπουλος Ανδρέας, Λαμπροπούλου Ιωάννα, Κανελλοπούλου Θάλεια. Την τελική ευθύνη έχει η Λαμπροπούλου Ιωάννα.

Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου

Η συλλογή των ερωτηματολογίων που αφορούν την έρευνα στον πληθυσμό έγινε από 24 έως 28 Σεπτεμβρίου 2005.

Εξεταζόμενοι πληθυσμοί και τεχνική συλλογής δεδομένων

Η έρευνα αφορά το σύνολο των κατοίκων του δήμου Πύργου και έγινε στα πλαίσια μιας σειράς ερευνών κάθε μία από τις οποίες περιλαμβάνει μία πόλη της ΠΔΕ εκ των Πάτρα, Αίγιο, Πύργος, Αργίριο, Μεσολόγγι και Ναύπακτος. Τα αποτελέσματα των επιμέρους ερευνών θα συγκεντρωθούν σε μία έκθεση αναφοράς μετά το πέρας της συλλογής του συνόλου των στοιχείων.

Η έρευνα διεξήχθη με τήρηση ποσοτάς ως προς το φύλο και την ηλικία

Η συλλογή των στοιχείων έγινε με χρήση αυστηρά δομημένου ερωτηματολογίου

Η συλλογή των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με βάση τον Ποιοτικό Έλεγχο Συλλογής Στοιχείων (Π.Ε.Σ.Σ.) του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς (Σ.Ε.Δ.Ε.Α.) του οποίου η DATA RC είναι μέλος. Η δημοσίευση στοιχείων από την παρούσα έρευνα, θα πρέπει να γίνεται τηρώντας τον κώδικα δεοντολογίας της E.S.O.M.A.R.. Σε διαφορετική περίπτωση η DATA R.C. θα επεμβαίνει προς αποκατάσταση της πραγματικότητας.

Επεξεργασία στοιχείων – Έλεγχος

Την έρευνα πραγματοποίησαν 2 ερευνητές, 15% από αυτούς ελέγχθηκαν τηλεφωνικά από ειδικούς ελεγκτές για να υπάρχει η βεβαιότητα ότι οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν με βάση τις οδηγίες που δόθηκαν. Έλεγχος πραγματοποιήθηκε κατά τις παραλαβές των ερωτηματολογίων και τέλος στον ηλεκτρονικό υπολογιστή βάσει ειδικού προγράμματος.

Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε από την εταιρεία DATA R.C. με βάση το πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων SPSS.

Σημειώσεις

- Όπου το άθροισμα των επιμέρους επιλογών δεν είναι 100%, είτε έχει γίνει στρογγυλοποίηση, είτε δεν συμπεριλαμβάνονται όσοι δεν απάντησαν στο ερώτημα.
- Όλα τα νούμερα στους πίνακες είναι ποσοστά επί τοις εκατό (%) [μόνη εξαίρεση οι ανοικτές ερωτήσεις και οι ερωτήσεις πολλαπλής απάντησης.
- Η ηλικιακή κατηγορία 65+ υποαντιπροσωπείται σε σχέση με τη συμμετοχή της στο γενικό πληθυσμό του δήμου Πύργου
- Στα σημεία της αναφοράς που παρουσιάζονται αποτελέσματα
 - για την ηλικιακή ομάδα 65+
 - για τους απόφοιτους γυμνασίου, ΙΕΚ, τους αγράμματους και τους κατόχους μεταπτυχιακού και διδακτορικού
 - τους συνταξιούχους, τους εργάτες / αγρότες, τους ανέργους και τους φοιτητές

είναι ενδεικτικά λόγω μη επάρκειας του δείγματος

1. Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος

ΦΥΛΟ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
Άνδρες	49,30	50,38
Γυναίκες	50,70	49,61
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 1.

ΗΛΙΚΙΑ		
%	Σύνολο δείγματος	Απογραφή 2001
18-24	14,67	12,40
25-34	22,67	19,07
35-44	21,33	17,95
45-54	21,33	16,76
55-64	13,33	12,51
65+ ¹	6,67	21,30
Σύνολο	100,0	100,0

Πίνακας 2.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	
%	Σύνολο δείγματος
Έως απόφοιτος δημοτικού	21,33
Απόφοιτος γυμνασίου	6,67
Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	42,67
Απόφοιτος ΙΕΚ	4,00
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	22,67
Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	1,33
Αγράμματος	1,33
Σύνολο	100,0

Πίνακας 3.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Οικιακά	16,00
Συνταξιούχος	9,33
Εργάτης/ αγρότης	2,67
Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	22,67
Ιδιωτικός υπάλληλος	16,00
Δημόσιος υπάλληλος	18,67
Άνεργος	4,00
Φοιτητής/ μαθητής	9,33
Άλλο (φαντάρος)	1,33
Σύνολο	100,0

Πίνακας 4.

¹ Τα αποτελέσματα για την συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα είναι ενδεικτικά καθώς το δείγμα είναι μικρό

Όπως καταδεικνύουν τα ανωτέρω ευρήματα δεν υπάρχουν ιδιαίτερες αποκλίσεις ως προς την κατανομή στο φύλο, του δείγματος της πόλης του Πύργου σε σύγκριση με τα πανελλαδικά στοιχεία της απογραφής του 2001.

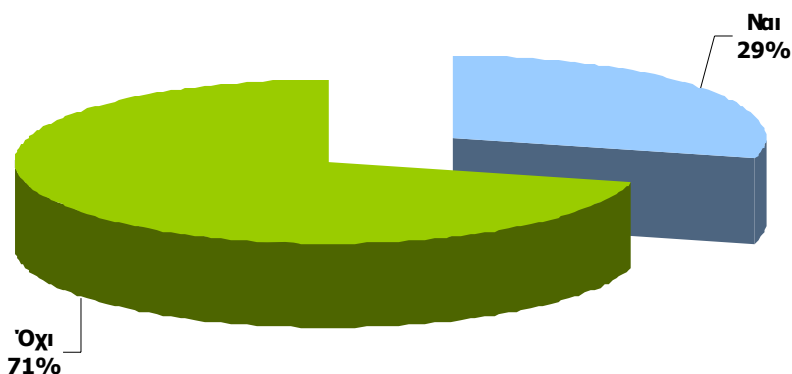
Μεγάλη απόκλιση από την απογραφή του 2001 εμφανίζεται στις ηλικίες από 65 και άνω, γεγονός που προκύπτει από το σχεδιασμό του δείγματος. Πιο αναλυτικά δεδομένης της περιορισμένης χρήσης υπολογιστή στις ηλικίες 65+ και του μικρού μεγέθους του συνολικού δείγματος [75], εστίασαμε στις μικρότερες ηλικίες, υποαντιπροσωπεύοντας τους κατοίκους μεγάλων ηλικιών.

2. Αποτελέσματα

2.1. Χρήση Internet

Από την ερώτηση: «Κάνετε χρήση Internet;»

ΧΡΗΣΗ INTERNET ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΤΟΥ ΠΥΡΓΟΥ



ΧΡΗΣΗ INTERNET	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	29,30
Όχι	70,70
Σύνολο	100,0

Πίνακας 5.

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρείται ότι σχεδόν ο ένας στους τρεις κατοίκους του δήμου Πύργου κάνει χρήση Internet, είτε στο χώρο κατοικίας του είτε στην εργασία του ή κάπου αλλού.

Τα ποσοστά αυτά είναι ίδια με τα αντίστοιχα πανελλαδικά (30%), όσον αφορά τη συνολική χρήση του internet στη χώρα μας².

Στα παρακάτω γραφήματα παρουσιάζεται το προφίλ των χρηστών του διαδικτύου στο δήμο Πύργου, όπως προέκυψε από την επεξεργασία του δείγματος.

² Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της GFK Market Analysis

ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET [ΑΝΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ]		
%		Χρήστες Internet
ΦΥΛΟ	Άνδρες	29,70
	Γυναίκες	28,90
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	54,50
	25-34	52,90
	35-44	18,80
	45-54	18,80
	55-64	10,00
	65+	-
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	-
	Απόφοιτος γυμνασίου	-
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	31,30
	Απόφοιτος ΙΕΚ	33,30
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	58,80
	Κάτοχος μεταπτυχιακού/ διδακτορικού	100,00 ³
	Αγράμματος	-
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	-
	Συνταξιούχος	-
	Εργάτης/ αγρότης	-
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	17,60
	Ιδιωτικός υπάλληλος	58,30
	Δημόσιος υπάλληλος	50,00
	Άνεργος	66,70
	Φοιτητής/ μαθητής	42,90
	Άλλο (φαντάρος)	-

Πίνακας 6.

Γίνεται φανερό ότι ο μέσος χρήστης Internet του δήμου Πύργου είναι τόσο άνδρας όσο και γυναίκα, νεαρής ηλικίας (έως 34 ετών) και είναι πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ.

Υψηλός είναι ο βαθμός χρήσης του διαδικτύου από τους ιδιωτικούς και δημοσίους υπαλλήλους.

Αν συγκρίνουμε τα ανωτέρω ευρήματα με τα αντίστοιχα πανελλαδικά⁴, διαπιστώνουμε ότι παρουσιάζουν μικρές αποκλίσεις. Πιο συγκεκριμένα το ποσοστό των ανδρών που κάνουν χρήση του διαδικτύου στην Ελλάδα είναι το 33,3 % ενώ των γυναικών είναι το 22 %. Μεγαλύτερη απόκλιση παρουσιάζει η χρήση του internet στις ηλικίες 18 – 24 χρόνων όπου για την περιοχή του Πύργου είναι 54,50% ενώ το αντίστοιχο πανελλαδικό ποσοστό είναι 45%.

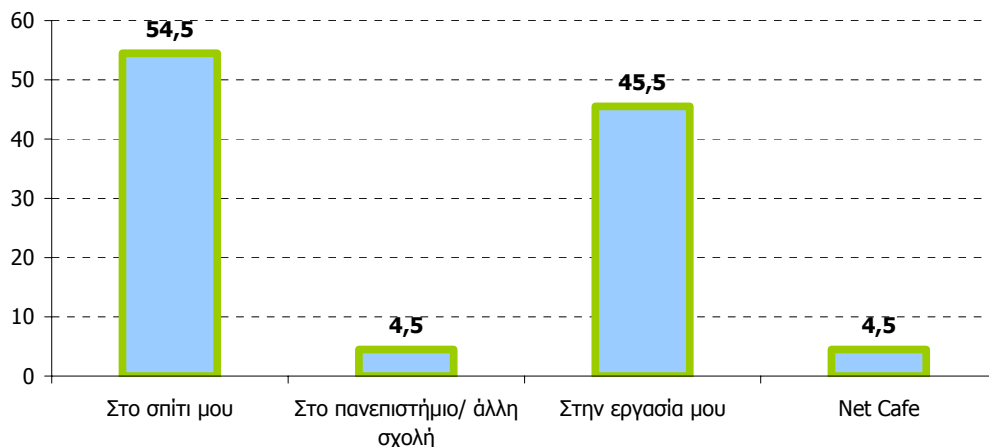
³ Τα αποτελέσματα είναι ενδεικτικά (απόφοιτοι ΙΕΚ, κάτοχοι μεταπτυχιακού) λόγω μη επάρκειας του δείγματος

⁴ Έρευνα της GFK Market Analysis

2.2. Τόπος χρήσης Internet

Από την ερώτηση: «Πού κάνετε χρήση Internet;»

ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET



ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ INTERNET	
%	Σύνολο δείγματος
Στο σπίτι μου	54,50
Στην εργασία μου	45,50
Στο πανεπιστήμιο/ άλλη σχολή	4,50
Net Cafe	4,50
Μέσος αριθμός σημείων πρόσβασης	1,09

Πίνακας 7.

Κατά μέσο όρο, οι χρήστες Internet έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες του διαδικτύου σε 1,09 σημεία.

Το πιο δημοφιλές από αυτά είναι το σπίτι, αφού το 54,50% των ερωτηθέντων του Πύργου έχει την απαιτούμενη εγκατάσταση για σύνδεση στο Internet από την οικία του. Άλλο δημοφιλές σημείο για πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι η εργασία με ποσοστό 45,50%. Τέλος λιγότεροι από 1 στους 20 (ποσοστό 4,50%) έχουν πρόσβαση από το Πανεπιστήμιο, από κάποια άλλη σχολή ή και από τα Net Café.

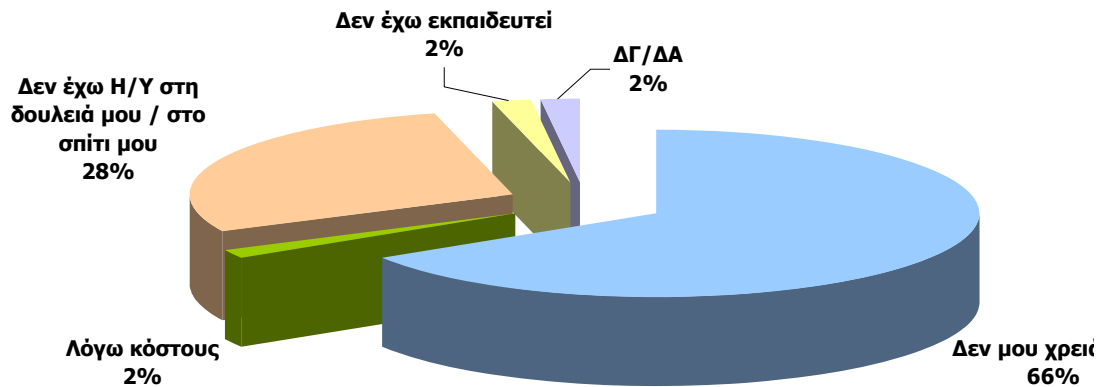
Τα αντίστοιχα πανελλαδικά νούμερα⁵ είναι 70% για χρήση του internet από το σπίτι, 44% για χρήση από τον εργασιακό χώρο, 9% για χρήση από τα Net Café και 7% για χρήση από τα πανεπιστήμια.

⁵ Έρευνα της GFK Market Analysis

2.3. Αιτίες μη χρήσης internet

Από την ερώτηση: «Ποιος είναι ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο δεν κάνετε χρήση του internet;»

ΛΟΓΟΙ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ INTERNET



ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΧΡΗΣΗΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Δεν μου χρειάζεται	66,00
Δεν έχω Η/Υ στη δουλειά μου / στο σπίτι μου	28,30
Λόγω κόστους	1,90
Άλλος λόγος (δεν έχω εκπαιδευτεί)	1,90
ΔΓ/ ΔΑ	1,90
Σύνολο	100,0

Πίνακας 8.

Οι ερωτώμενοι του Πύργου που δήλωσαν ότι δεν κάνουν χρήση Internet ρωτήθηκαν για το ποιος είναι ο κυριότερος λόγος για τον οποίον δεν το χρησιμοποιούν.

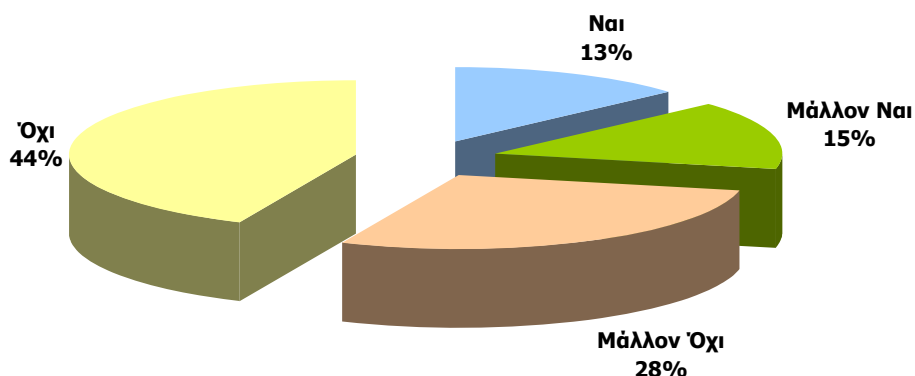
Το 66% λοιπόν δήλωσε πως δεν του χρειάζεται καθόλου. Επιπλέον, σχεδόν ο ένας στους τρεις αναφέρει ότι δεν έχει Η/Υ στην εργασία του ή στο σπίτι του.

Τέλος υπάρχουν κάποιοι που υποστηρίζουν ότι ο λόγος που δεν χρησιμοποιούν το διαδίκτυο είναι το κόστος καθώς και το γεγονός ότι δεν έχουν εκπαιδευτεί.

2.4. Μελλοντική χρήση Internet

Από την ερώτηση: «Πρόκειται στο άμεσο μέλλον να κάνετε χρήση του internet, είτε στο σπίτι είτε στην εργασία σας;»

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET



ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	13,21
Μάλλον Ναι	15,09
Μάλλον Όχι	28,30
Όχι	43,40
Σύνολο	100,0

Πίνακας 9.

Το ποσοστό των μελλοντικών χρηστών του Internet (Ναι & Μάλλον Ναι), ανέρχεται στο 28,3%. Το ποσοστό αυτό έχει μεγάλη απόκλιση από το αντίστοιχο των μελλοντικών χρηστών σε όλη την Ελλάδα, όπως εμφανίζεται σε προηγούμενες έρευνες⁶ (12%).

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των μελλοντικών χρηστών.

⁶ Τηλεφωνική έρευνα της GfK Market Analysis σε πανελλαδική κάλυψη, το Μάιο 2004

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ INTERNET [ΑΝΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ]		
%		Χρήστες Internet
ΦΥΛΟ	Άνδρες	26,92
	Γυναίκες	29,63
ΗΛΙΚΙΑ	18-24	80,00
	25-34	50,00
	35-44	30,76
	45-54	7,69
	55-64	22,22
	65+	-
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	Έως απόφοιτος δημοτικού	6,25
	Απόφοιτος γυμνασίου	40,00
	Απόφοιτος λυκείου/ Τεχνικής σχολής	40,90
	ΙΕΚ	100,00 ⁷
	Πτυχιούχος ΑΕΙ/ ΤΕΙ	14,28
	Μεταπτυχιακό	-
	Αγράμματος	-
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	Οικιακά	16,70
	Συνταξιούχος	14,30
	Εργάτης/ αγρότης	-
	Ιδιωτικός/ ελεύθερος επαγγελματίας	21,40
	Ιδιωτικός υπάλληλος	40,00
	Δημόσιος υπάλληλος	28,60
	Άνεργος	100,00
	Φοιτητής/ μαθητής	100,00

Πίνακας 10.

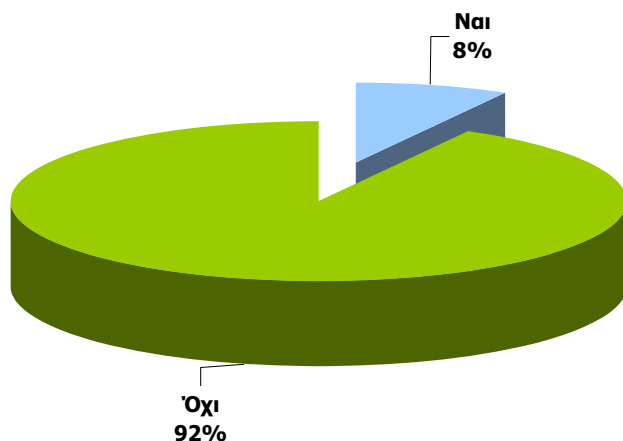
Από τον παραπάνω πίνακα, παρατηρείται ότι μελλοντικοί χρήστες υπηρεσιών του διαδικτύου είναι τόσο άνδρες όσο και γυναίκες κυρίως νεαρής ηλικίας (18 – 34 χρόνων). Επιπλέον, είναι απόφοιτοι τουλάχιστον γυμνασίου και έχουν την ιδιότητα του ιδιωτικού υπαλλήλου.

⁷ Κάποια αποτελέσματα είναι ενδεικτικά (απόφοιτοι ΙΕΚ, άνεργοι, φοιτητές/ μαθητές) λόγω μη επάρκειας του δείγματος

2.5. Γνώση έννοιας «Ευρυζωνική Πρόσβαση» και παροχής υπηρεσιών Internet μέσω ADSL

Από τις ερωτήσεις ερώτηση: «Γνωρίζετε τι σημαίνει ευρυζωνική πρόσβαση στο Internet;»/
«Γνωρίζετε την παροχή υπηρεσιών internet μέσω σύνδεσης ADSL;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ "ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ"



ΓΝΩΣΗ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ»	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	8,00
Όχι	92,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 11.

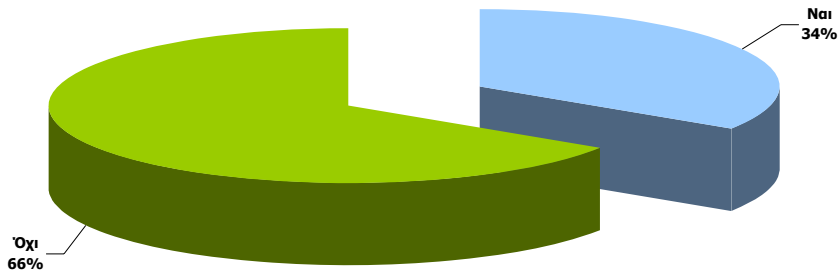
Όπως καταδεικνύει ο πίνακας 11, το 92% των ερωτώμενων του Πύργου αναφέρουν ότι δεν γνωρίζουν την έννοια της ευρυζωνικής πρόσβασης.

ΓΝΩΣΗ «ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ» ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	22,70
Όχι	77,30
Σύνολο	100,0

Πίνακας 12.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το παραπάνω εύρημα όταν συγκρίνεται με το αντίστοιχο ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν το internet. Παρατηρείται λοιπόν πως το 77,3% των ερωτώμενων που κάνουν χρήση του διαδικτύου, δεν γνωρίζουν την έννοια της ευρυζωνικής πρόσβασης, κάτι που φανερώνει, όπως είναι αναμενόμενο, ότι στους τελευταίους η συγκεκριμένη έννοια είναι πιο οικεία.

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL



ΓΝΩΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ INTERNET ΜΕΣΩ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	34,20
Όχι	65,80
Σύνολο	100,0

Πίνακας 13.

Οι δημότες του Πύργου ρωτήθηκαν για το αν γνωρίζουν την τεχνολογία ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) που χρησιμοποιείται για την Ευρυζωνική πρόσβαση.

Ο βαθμός γνώσης της τεχνολογία ADSL είναι πολύ μεγαλύτερη από αυτή του βαθμού γνώσης της Ευρυζωνικής σύνδεσης. Πιο συγκεκριμένα, περισσότεροι από 1 στους 3 ερωτώμενους (ποσοστό 34,2%) γνωρίζουν για την παροχή υπηρεσιών Internet. Ο αυξημένος βαθμός γνώσης [συγκριτικά με τον βαθμό γνώσης της Ευρυζωνικής πρόσβασης] οφείλεται κατά πάσα πιθανότητα στην έντονη διαφημιστική καμπάνια η οποία διενεργείται από τις εταιρίες παροχής συνδέσεων ADSL.

ΓΝΩΣΗ ADSL ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	65,00
Όχι	35,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 14.

Από τον παραπάνω πίνακα, παρέχεται η ένδειξη ότι οι χρήστες Internet είναι καλύτερα ενημερωμένοι σε ότι αφορά την τεχνολογία ADSL. Ο βαθμός γνώσης μεταξύ των χρηστών αυξάνεται στο 65%.

2.6. Βαθμός γνώσης διαφημιστικής καμπάνιας

Από την ερώτηση: «Έχετε αντιληφθεί ότι διενεργείται διαφημιστική εκστρατεία για την ευρυζωνικότητα;»

**ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ
ΣΥΝΔΕΣΗΣ ADSL**



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	36,00
Όχι	64,00
Σύνολο	100,0

Πίνακας 15.

Η αναγνωρισιμότητα της διαφημιστικής καμπάνιας που διενεργείται για την προώθηση της ευρυζωνικότητας παρουσιάζεται μεγαλύτερη από την αναγνωρισιμότητα αυτής κάθε αυτής της έννοιας. Το εν λόγω εύρημα οφείλεται μερικώς στο ότι μετά την υποβολή της σχετικής με το ADSL ερώτησης, οι ερωτώμενοι συνδέουν τις δύο έννοιες. Επομένως ο βαθμός γνώσης της καμπάνιας της ευρυζωνικότητας, συντίθεται τόσο από τον πραγματικό βαθμό γνώσης της προώθησης της υπηρεσίας όσο και από το βαθμό γνώσης της διαφημιστικής καμπάνιας για το ADSL.

Σημαντικό είναι το εύρημα, ότι το 36% των ερωτώμενων γνωρίζει για την διαφημιστική καμπάνια που διενεργείται για την ευρυζωνικότητα. Το αυξημένο ποσοστό γνώσης της διαφημιστικής καμπάνιας για την ευρυζωνικότητα στον Πύργο οφείλεται σε μεγάλο μέρος στο ότι οι προωθητικές ενέργειες λαμβάνουν χώρα στην κεντρική πλατεία του Πύργου, που αποτελεί κεντρικό / κομβικό σημείο της πόλης.

ΓΝΩΣΗ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET	
%	Χρήστες Internet
Ναι	68,20
Όχι	31,80
Σύνολο	100,0

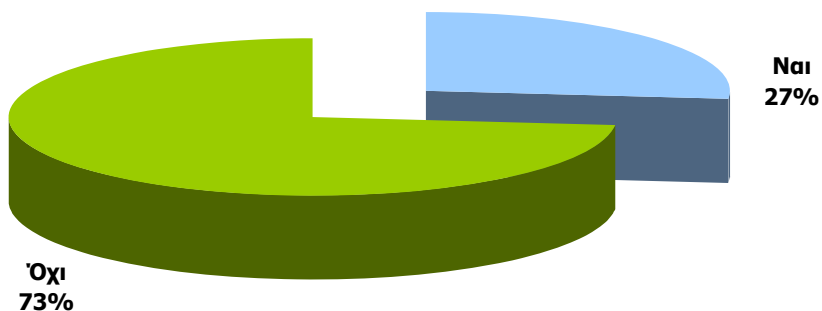
Πίνακας 16.

Από τον παραπάνω πίνακα, γίνεται σαφές ότι οι χρήστες του διαδικτύου έχουν αντιληφθεί σε μεγαλύτερο βαθμό (συγκριτικά με τους μη χρήστες) την διαφημιστική καμπάνια που διενεργείται. Πιο συγκεκριμένα ο βαθμός γνώσης μεταξύ των χρηστών είναι 68,2%.

2.7. Βαθμός γνώσης εγκατάστασης χώρου επίδειξης

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχει ή θα εγκατασταθεί χώρος επίδειξης αυτών των τεχνολογιών;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	26,70
Όχι	73,30
Σύνολο	100,0

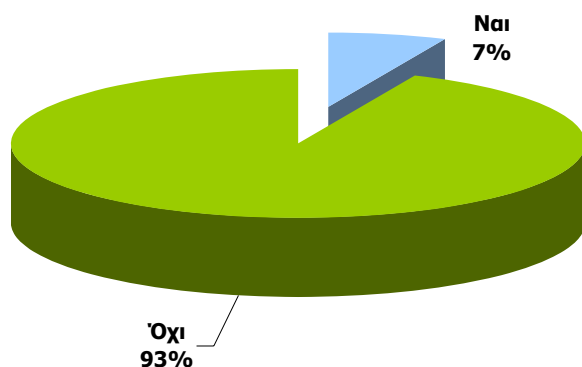
Πίνακας 17.

Το 73,3% των ερωτώμενων του Πύργου αναφέρουν πως δεν έχουν γνώση για την εγκατάσταση χώρου επίδειξης των τεχνολογιών ευρυζωνικότητας στην πόλη τους. Το 26,7% αναφέρει πως γνωρίζει ότι στον Πύργο έχει εγκατασταθεί περίπτερο επίδειξης ευρυζωνικών τεχνολογιών.

2.8. Βαθμός γνώσης διεξαγωγής συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι στην πρωτεύουσα του νομού σας έχουν ή πρόκειται να γίνουν συνέδρια για την ευρυζωνικότητα;»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	6,70
Όχι	93,30
Σύνολο	100,0

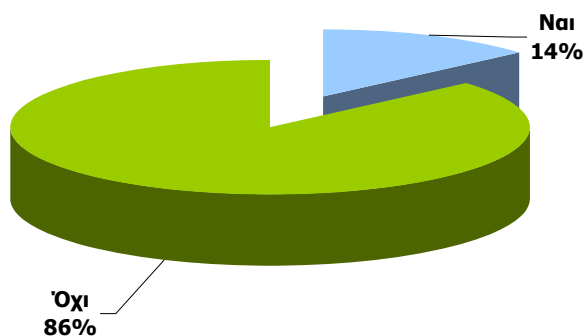
Πίνακας 18.

Σε ότι αφορά την διεξαγωγή συνεδρίων για την ευρυζωνικότητα, το 6,7% δηλώνει ότι γνωρίζει για την διεξαγωγή τους

2.9. Βαθμός γνώσης δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε ότι υπάρχει δικτυακός τόπος για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας (<http://ru6.cti.gr/broadband/>);»»

ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ



ΒΑΘΜΟΣ ΓΝΩΣΗΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Ναι	13,70
Όχι	86,30
Σύνολο	100,0

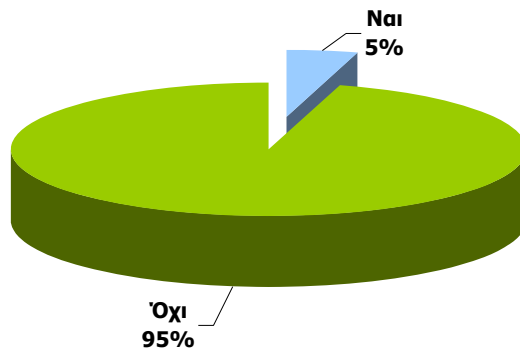
Πίνακας 19.

Ο βαθμός γνώσης του δικτυακού τόπου για την ενημέρωση σε θέματα ευρυζωνικότητας ανέρχεται στο 13,7%. Ο βαθμός αυτός μεταξύ των χρηστών Internet πολλαπλασιάζεται και ανέρχεται στο 70%.

2.10. Βαθμός χρήσης ευρυζωνικού δικτύου

Από τις ερωτήσεις: «Έχετε σύνδεση με Ευρυζωνικό δίκτυο;»/ «Πιστεύετε ότι σας διευκολύνει στην ανταγωνιστικότητα της εργασίας σας ή στη προσωπική σας εργασία;»

ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



ΒΑΘΜΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	
%	Χρήστες internet
Ναι	4,50
Όχι	95,50
Σύνολο	100,0

Πίνακας 20.

Από τους χρήστες των υπηρεσιών Internet μόνο το 4,50% (συγκριτικά με τις άλλες δυο πόλεις) χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες που προσφέρει η σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο. Το ποσοστό αυτό είναι μικρότερο από το αντίστοιχο της Πάτρας (ποσοστό 21%)⁸ αλλά και του Πύργου (18,75%). Ο πανελλήνιος βαθμός διείσδυσης της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα, με βάση στοιχεία του ΟΤΕ [01/07/2005], ανέρχεται σε 0,9%.

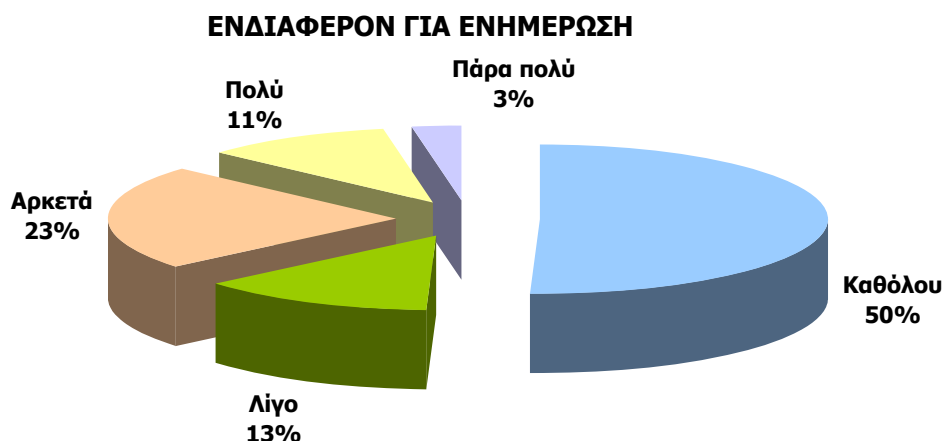
⁸ Έρευνα της Data RC, Σεπτέμβριος 2005

Σημειώνεται ότι το προφίλ των χρηστών ευρυζωνικού δικτύου δεν ήταν εφικτό να βρεθεί λόγω μη επάρκειας δείγματος [αριθμός χρηστών ευρυζωνικών δικτύων: 3]

2.11.1. Ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

2.11.1.1 Εκδήλωση ενδιαφέροντος για ενημέρωση για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Ενδιαφέρεστε να ενημερωθείτε αναλυτικότερα για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα;»



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	
%	Σύνολο δείγματος
Καθόλου	50,70
Λίγο	13,30
Αρκετά	22,70
Πολύ	10,70
Πάρα πολύ	2,70
Σύνολο	100,0

Πίνακας 21.

Οι μισοί δημότες του Πύργου (50,7%) αναφέρουν ότι δεν ενδιαφέρονται καθόλου να ενημερωθούν για τις υπηρεσίες που μπορεί να τους προσφέρει η ευρυζωνικότητα. Ακολουθούν με ποσοστό 22,7% αυτοί που ενδιαφέρονται αρκετά.

Τέλος, ο ένας στους 8 περίπου, ενδιαφέρεται να ενημερωθεί πολύ ή και πάρα πολύ για την χρησιμότητα και τις ευκολίες της πρόσβασης στο Internet με ευρυζωνικό δίκτυο.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	
%	Χρήστες Internet
Καθόλου	31,80
Λίγο	9,10
Αρκετά	36,40
Πολύ	13,60
Πάρα πολύ	9,10
Σύνολο	100,0

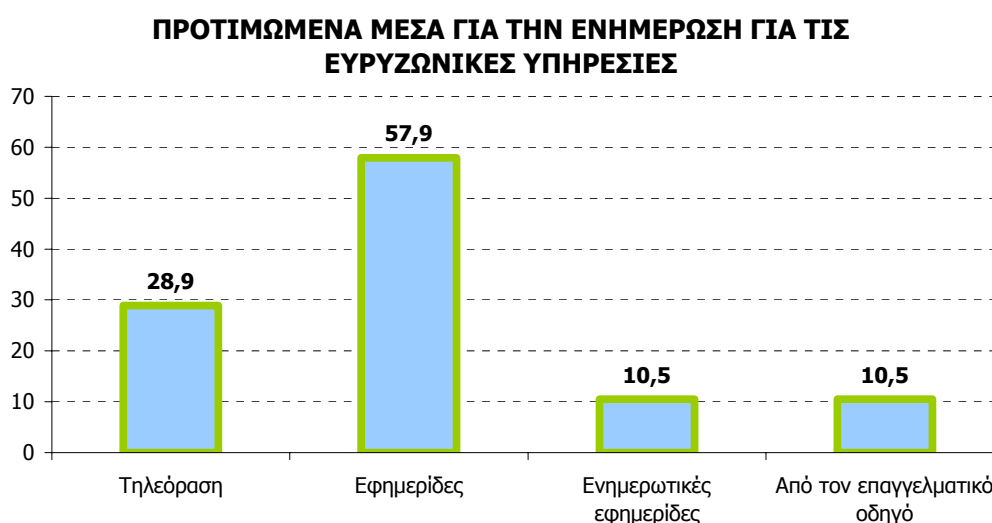
Πίνακας 22.

Διαφορετικές φαίνεται να είναι οι αντίστοιχες απαντήσεις για τους χρήστες του internet στον Πύργο.

Συγκεκριμένα πρώτοι σε ποσοστό ανέρχονται αυτοί που υποστηρίζουν ότι επιθυμούν πολύ να ενημερωθούν (36,40%). Ακολουθούν με ποσοστό 31,80% αυτοί που δεν επιθυμούν καθόλου και τέλος είναι αυτοί που θέλουν πολύ, λίγο και πάρα πολύ με αντίστοιχα ποσοστά 13,6%, 9,1% και 9,1%.

2.11.2 Προτιμώμενοι τρόποι ενημέρωσης για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Πως προτιμάτε να ενημερωθείτε για την ευρυζωνικότητα;»



ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΙ ΤΡΟΠΟΙ	
%	Σύνολο δείγματος
Εφημερίδες	57,90
Τηλεόραση	28,90
Ενημερωτικές ημερίδες	10,50
Από τον επαγγελματικό σύλλογο	10,50
Άλλος τρόπος	2,60
Μέσος αριθμός αναφορών	1,10

Πίνακας 23.

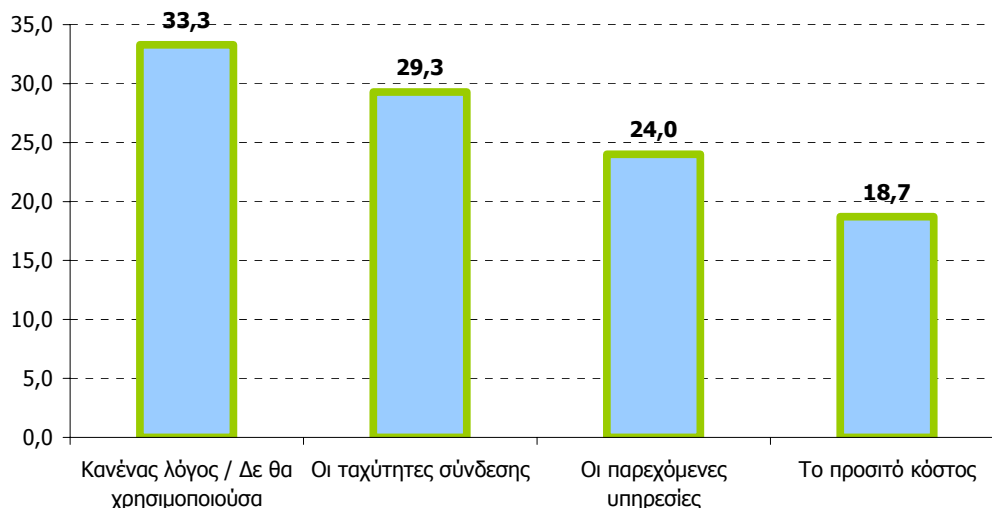
Το 58% των δημοτών του Πύργου που επιθυμεί να ενημερωθεί για τις υπηρεσίες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα, προτιμά ως μέσο τις εφημερίδες. Το ποσοστό αυτό είναι αυξημένο κατά 14,4% συγκριτικά με το ποσοστό των δημοτών της Πάτρας, για το συγκεκριμένο μέσο⁹. Λιγότεροι από ένας στους τρεις επιθυμεί να ενημερωθεί από την τηλεόραση, ενώ σε μικρότερα ποσοστά, ένας 1 στους 10 αναφέρει τις ενημερωτικές ημερίδες και τον επαγγελματικό οδηγό.

⁹ Έρευνα Data RC Σεπτέμβριος 2005

2.12. Λόγοι για την έναρξη χρήσης ευρυζωνικού δικτύου

Από την ερώτηση: «Ποιοι είναι οι λόγοι που θα σας έκαναν να χρησιμοποιήσετε ευρυζωνική σύνδεση;»

ΛΟΓΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



ΛΟΓΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ		
%	Σύνολο δείγματος	Επί των ερωτώμενων που θα χρησιμοποιούσαν
Κανένας λόγος / Δεν θα χρησιμοποιούσα	33,30	-
Οι ταχύτητες σύνδεσης	29,30	44,00
Οι παρεχόμενες υπηρεσίες	24,00	36,00
Το προσιτό κόστος	18,70	28,00
Άλλος λόγος	1,30	2,00
Μέσος αριθμός αναφορών ανά ερωτώμενο		1,10

Πίνακας 24.

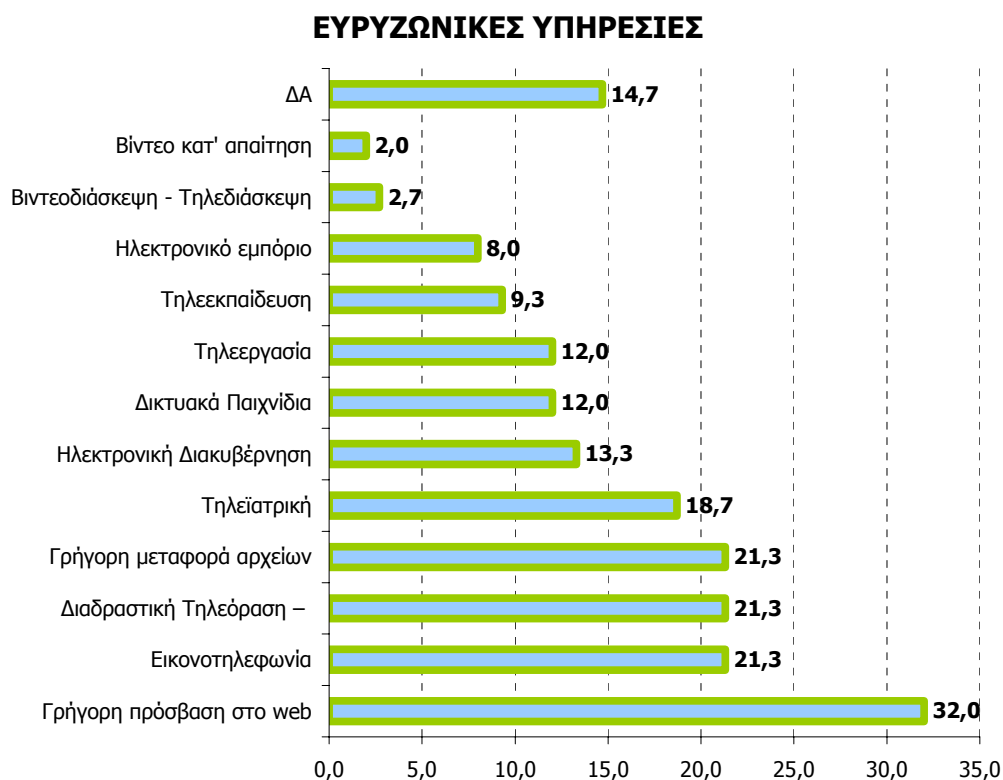
Οι 3 στους 10 από τους δημότες του Πύργου δεν θεωρεί ότι η χρήση ευρυζωνικών δικτύων και κατ' επέκταση Internet, θα βοηθήσει στην διευκόλυνση της προσωπικής τους εργασίας και γι' αυτό απαντούν ότι για κανέναν λόγο δεν θα προχωρούσαν σε εγκατάσταση τεχνολογίας που θα επέτρεπε ευρυζωνική σύνδεση.

Σχεδόν οι 5 στους 10, από αυτούς που απάντησαν κάποιον λόγο ο οποίος θα τους προδιέθετε θετικά σε εγκατάσταση της απαιτούμενης τεχνολογίας και την σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο, θεωρούν ότι οι υψηλές ταχύτητες σύνδεσης είναι ένα σημαντικό πλεονέκτημα. Επιπλέον, με ποσοστά 36% απαντούν ότι η ποιότητα και οι ευκολίες των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και το προσιτό κόστος (28%) θα τους επέτρεπαν να σκεφτούν πιο θετικά την σύνδεση με ευρυζωνικό δίκτυο.

Σημειώνεται ότι οι ερωτώμενοι απάντησαν κατά μέσο όρο 1,1 λόγους οι οποίοι θα τους έκαναν να χρησιμοποιήσουν ευρυζωνική σύνδεση.

2.13. Ευρυζωνικές υπηρεσίες

Από την ερώτηση: «Ποιες ευρυζωνικές υπηρεσίες θεωρείτε ελκυστικότερες;»



ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
%	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη πρόσβαση στο web	32,00
Διαδραστική Τηλεόραση – τηλεόραση μέσω internet	21,30
Εικονοτηλεφωνία	21,30
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	21,30
Τηλείατρική	18,70
Ηλεκτρονικό εμπόριο	13,30
Τηλεεργασία	12,00
Δικτυακά Παιχνίδι	12,00
Τηλεκπαίδευση	9,30
Βιντεοδιάσκεψη – τηλεδιάσκεψη	2,70
ΔΑ	14,70
Μέσος αριθμός αναφορών	1,78

Πίνακας 25.

Κατά μέσο όρο οι ερωτώμενοι απάντησαν 1,78 υπηρεσίες τις οποίες θεωρούν ελκυστικές,¹⁰ Το 32% των ερωτώμενων θεωρεί ότι η ελκυστικότερη υπηρεσία είναι η γρήγορη πρόσβαση στο web ενώ με ίσα ποσοστά 21,3% ακολουθούν η τηλεόραση μέσω internet, η εικονοτηλεφωνία και η γρήγορη μεταφορά αρχείων.

¹⁰ Σημειώνεται ότι οι ερωτώμενοι είχαν επιλογή να απαντήσουν μέχρι 3 απαντήσεις.

ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ		
%	Χρήστες Internet	Σύνολο δείγματος
Γρήγορη πρόσβαση στο web	59,1	32
Γρήγορη μεταφορά αρχείων	40,9	21,3
Εικονοτηλεφωνία	31,8	21,3
Διαδραστική Τηλεόραση – τηλεόραση μέσω internet	18,2	21,3
Τηλεϊατρική	18,2	18,7
Τηλεεργασία	13,6	12
Τηλεεκπαίδευση	13,6	9,3
Ηλεκτρονικό εμπόριο	9,1	13,3
Δικτυακά Παιχνίδια	9,1	12
Βιντεοδιάσκεψη – τηλεδιάσκεψη	4,5	2,7
ΔΑ	-	14,7

Πίνακας 26.

Οι χρήστες Internet θεωρούν σε πολύ μεγάλο βαθμό (οι 3 στους 5) ότι η ελκυστικότερη υπηρεσία είναι η γρήγορη πρόσβαση στο web και η γρήγορη μεταφορά αρχείων (σχεδόν 2 στους 5). Σε μεγαλύτερο βαθμό, συγκριτικά με το συνολικό δείγμα, θεωρούν ελκυστική υπηρεσία την εικονοτηλεφωνία, την τηλε – εκπαίδευση και την βιντεοδιάσκεψη – τηλεδιάσκεψη.